



Руководство по использованию бренда

Saneg © 2022

03 Основные элементы фирменного стиля

- 03 Логотип
Основная версия
- 04 Построение и охранное поле
- 05 Логотип
Вертикальная версия
- 06 Построение и охранное поле
- 07 Неправильное использование
- 08 Фирменные цвета
- 09 Допустимые цветовые решения
- 10 Фирменный шрифт
- 11 Системный шрифт

12 Дополнительные элементы фирменного стиля

- 12 Стилеобразующая графика
- 13 Стилеобразующая графика. Лента
- 14 Фотостиль
- 17 Иконографика
- 18 Построение

19 Носители

- 19 Визитная карточка
- 20 Бланк
- 21 Почтовые конверты
- 25 Грамоты
- 26 E-mail дайджест
- 27 Папка для документов
- 28 Блокнот Молескин
- 29 Блокнот А5
- 30 Пакеты низкого давления
- 31 Бейдж
- 32 Ланьярд
- 33 Ручка
- 34 Карандаши
- 35 Флаги
- 36 Брелок
- 37 Кружка
- 38 Табличка на здание
- 39 Табличка кабинетная
- 40 Стикеры вырубные
- 41 Худи
- 42 Футболки
- 43 Поло
- 44 Каска
- 45 Транспорт

50 Брендирование оборудования**Униформа сотрудников**

Логотип

Основная версия

Логотип состоит из графического знака и начертания названия бренда Saneg. Знак Стрим представляет собой букву S, первую букву названия, оставленную из трех полос, отражающих три потока отрасли: Upstream, Midstream & Downstream.

Фирменные цвета: глубокий синий, символизирующий нефть, ярко синий, современный динамичный, цвет энергии и один из цветов национального флага, а также яркий зеленый как символ будущего и стремления к новым форматам и новым горизонтам. В сочетании цвета рассказывают о полном цикле работы — от сырой нефти до конечного продукта высшего качества. Логотип транслирует ценности возрождения, омоложения и обновления отрасли.



Файлы

Logo/Saneg_logo_horizontal_RGB.pdf
Logo/Saneg_logo_horizontal_RGB.png
Logo/Saneg_logo_horizontal_RGB.svg

Logo/Saneg_logo_horizontal_CMYK.ai
Logo/Saneg_logo_horizontal_CMYK.pdf
Logo/Saneg_logo_horizontal_CMYK.dxf

Логотип

Основная версия

Построение и охранное поле

Охранное поле логотипа — свободное пространство вокруг фирменного блока или логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна.

Охранное поле логотипа встроено невидимым объектом во все оригинальные векторные файлы.



Логотип

Вертикальная версия

Логотип состоит из графического знака и начертания названия бренда Saneg. Знак Стрим представляет собой букву S, первую букву названия, оставленную из трех полос, отражающих три потока отрасли: Upstream, Midstream & Downstream.

Фирменные цвета: глубокий синий, символизирующий нефть, ярко синий, современный динамичный, цвет энергии и один из цветов национального флага, а также яркий зеленый как символ будущего и стремления к новым форматам и новым горизонтам. В сочетании цвета рассказывают о полном цикле работы — от сырой нефти до конечного продукта высшего качества. Логотип транслирует ценности возрождения, омоложения и обновления отрасли.

Файлы

Logo/Saneg_logo_vertical_RGB.pdf
Logo/Saneg_logo_vertical_RGB.png
Logo/Saneg_logo_vertical_RGB.svg

Logo/Saneg_logo_vertical_CMYK.ai
Logo/Saneg_logo_vertical_CMYK.pdf
Logo/Saneg_logo_vertical_CMYK.dxf



Логотип

Вертикальная версия Построение и охранное поле

Охранное поле логотипа — свободное пространство вокруг фирменного блока или логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна.

Охранное поле логотипа встроено невидимым объектом во все оригинальные векторные файлы.



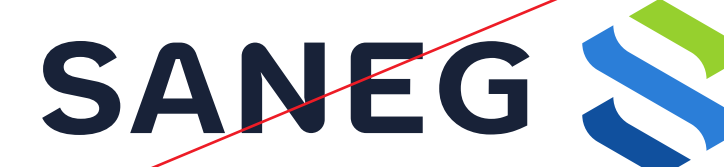
Логотип Неправильное ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Выбирайте и используйте только те варианты логотипа, которые указаны в настоящем руководстве.

Не переворачивайте, не растягивайте, не меняйте цвета и шрифт и не оставляйте только контур логотипа.



Не переворачивайте
знак Стрим



Не меняйте местами
элементы логотипа



Не оставляйте
только контур
логотипа



Используйте только
цвета из основной
палитры



Не используйте
логотип без знака
Стрим



Не меняйте расположение
и пропорции
элементов логотипа



Не сжимайте
и не растягивайте
элементы логотипа



Не используйте
другие шрифты
и стили

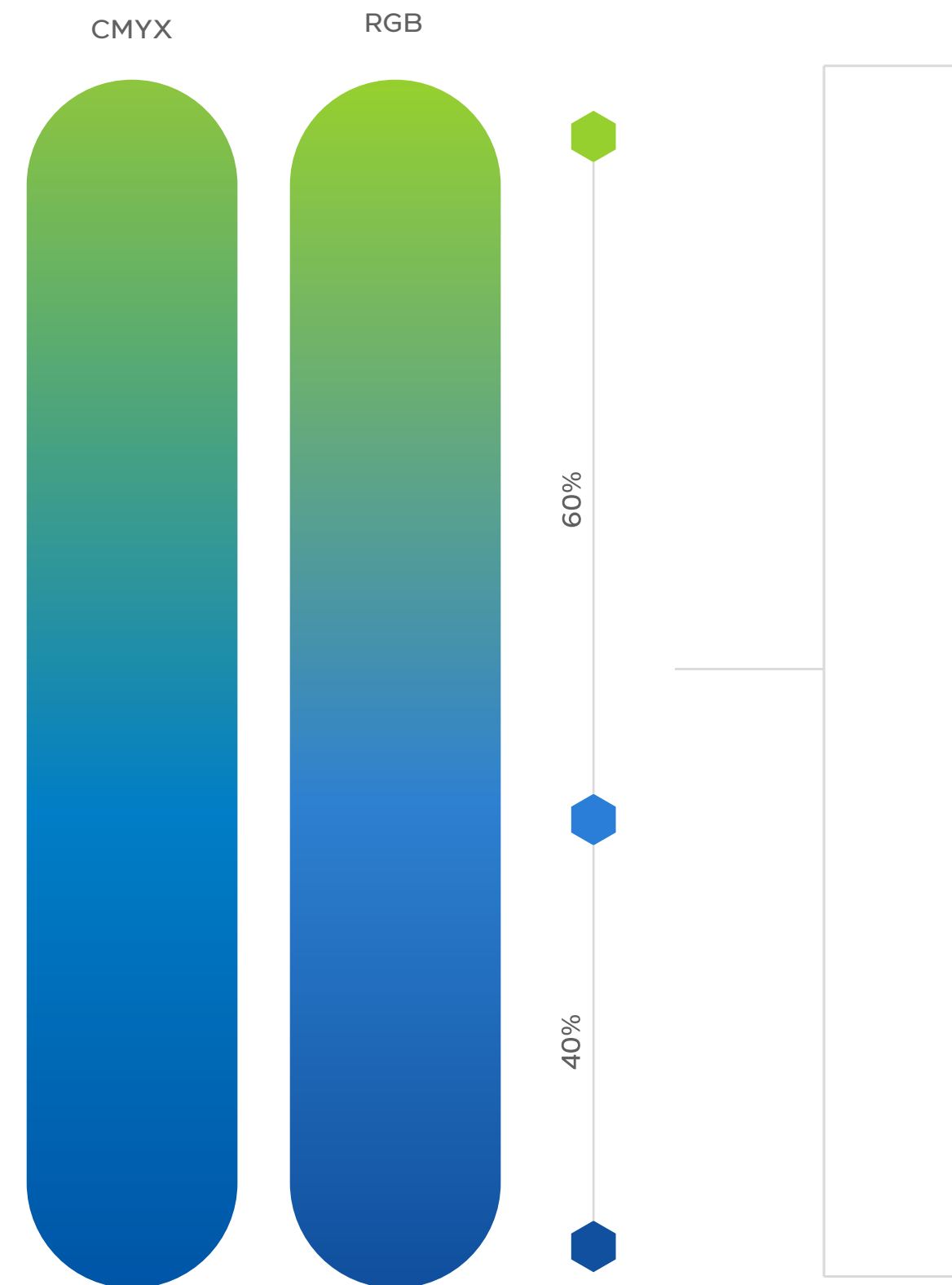


Не задавайте наклон
элементам логотипа

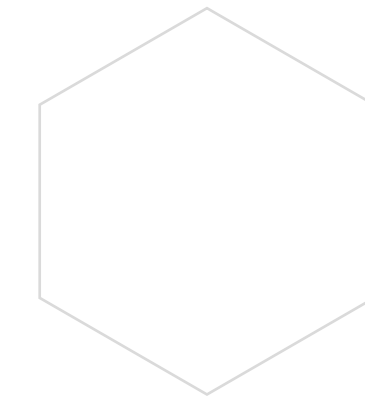
Фирменные цвета

Три основных цвета логотипа — глубокий синий, символизирующий нефть, ярко-синий — современный динамичный, цвет энергии и один из цветов национального флага, а также яркий зеленый как символ будущего, стремления к новым форматам и новым горизонтам.

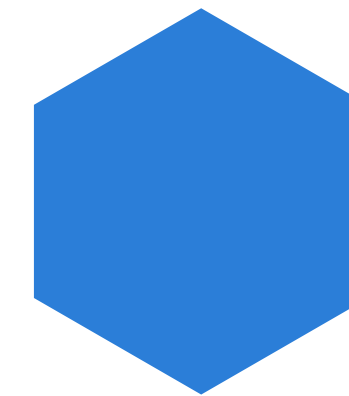
Фирменный градиент от ярко-зеленого цвета к ярко-синему и глубокому синему строится строго в приведенном соотношении цветов. Используйте градиент только из оригинального векторного файла.



R150 G208 B46
#96D02E
C50 M0 Y100 K0
Pantone 375 C
RAL6038
Oracal 063



R255 G255 B255
#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
Pantone white
RAL 9016
Oracal 010



R43 G126 B209
#2B7ED8
C84 M43 Y0 K0
Pantone 2727 C
RAL 5015
Oracal 053



R24 G34 B56
#182238
C98 M84 Y47 K58
Pantone 533 C
RAL 5011
Oracal 562



R16 G80 B158
#10509E
C100 M75 Y0 K0
Pantone 7686 C
RAL 5005
Oracal 067

Файлы

Gradient/Gradient_CMYX.pdf
Gradient/Gradient_RGB.pdf

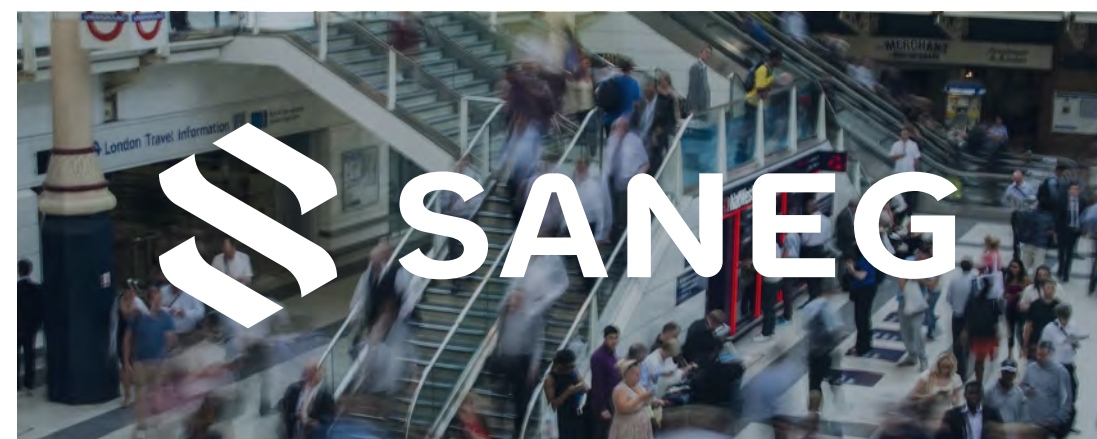
Фирменные цвета

Допустимые цветовые решения

На фотографиях



Избегайте шумных фонов, сохраняйте читаемость



Используйте затемнение

На графике



Фирменный шрифт

Фирменный шрифт бренда — Giga Sans. Он используется для маркетинговых и бренд-коммуникаций. Доступны следующие варианты начертания фирменного шрифта:

- Giga Sans Bold
- Giga Sans Regular
- Giga Sans Italic

При оформлении документа следите за тем, чтобы шрифт всегда был чётким и разборчивым для лучшего представления информации.

Приветствуется баланс между разными размерами шрифта для создания динамики и контраста между сообщениями.

Файлы

Fonts/GigaSans-Bold.otf
 Fonts/GigaSans-Italic.otf
 Fonts/GigaSans-Regular.otf

Giga Sans Bold

Заголовки

и названия

Giga Sans Bold

Подзаголовки

Giga Sans Regular

Компания является исполнителем Программы повышения нефтедобычи, в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему увеличению добычи нефти из месторождений с трудноизвлекаемыми запасами»

Giga Sans Regular

На долю SEG приходится около 80% добычи нефти. Общий объем добычи нефти в 2021 году составил 498,9 тыс. тонн. Газа – 401 млн м3. В 2021 году компания на внутреннем рынке свыше 285 тыс. тонн дизельного топлива и свыше 209 тыс. тонн бензина различных марок

Giga Sans Italic

«Народ в лице государства возложил на нас обязательства по снабжению Узбекистана качественными видами топлива, заботе о родной земле и преумножению ее национального достояния»
 Saneg

Системный шрифт

В отсутствие основного шрифта Giga Sans используется системный шрифт Verdana, так как он доступен на всех ПК во всех актуальных операционных системах.

- Verdana Regular
- Verdana Bold
- Verdana Italic

При оформлении документа следите за тем, чтобы шрифт всегда был чётким и разборчивым для лучшего представления информации.

Приветствуется баланс между разными размерами шрифта для создания динамики и контраста между сообщениями.

Verdana Bold

Заголовки и названия

Verdana Bold

Подзаголовки

Verdana Regular

Компания является исполнителем Программы повышения нефтедобычи, в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему увеличению добычи нефти из месторождений с трудноизвлекаемыми запасами»

Verdana Italic

«Народ в лице государства возложил на нас обязательства по снабжению Узбекистана качественными видами топлива, заботе о родной земле и преумножению ее национального достояния»
Saneg

Стилеобразующая графика

Стилеобразующая графика строится с использованием основных цветов, которые должны преобладать в визуальной коммуникации.

Важной стилеобразующей единицей является угол 30°, под которым рекомендуется располагать все наклонные элементы.

Фирменный градиент от ярко-зеленого к ярко-синему и глубокому синему допускается поворачивать под углом 90° и 30°. Изменять порядок цветов в градиенте недопустимо.

В качестве альтернативы градиенту используется паттерн из трех цветных полос, повторяющих порядок цветов в логотипе.

Цвет



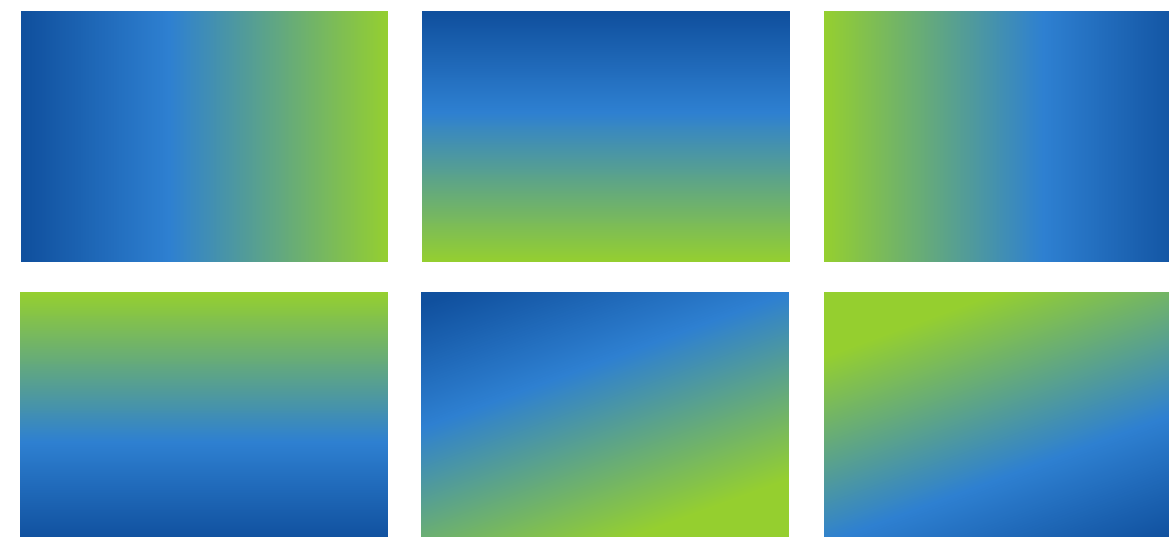
Старайтесь использовать в графике и фотоизображениях

Угол 30°



Применяется в графике, вёрстке цифровых и печатных изданиях

Градиент



Возможна ротация под углами 90° и 30°. Допускается применение на белом и фирменном тёмно-синем

Паттерн



Паттерн заменяет градиент при необходимости. Возможна ротация под углами 90° и 30°. Допускается применение на белом и фирменном тёмно-синем

Стилеобразующая графика. Лента

Фирменная лента состоит из трёх полос основных цветов бренда: яркий зелёный, ярко-синий и насыщенный синий. Последовательность цветов неизменна.

Допускается применение горизонтальной ленты рядом с горизонтальной версией логотипа. При этом её высота должна быть равна высоте буквы E в начертании Saneg.

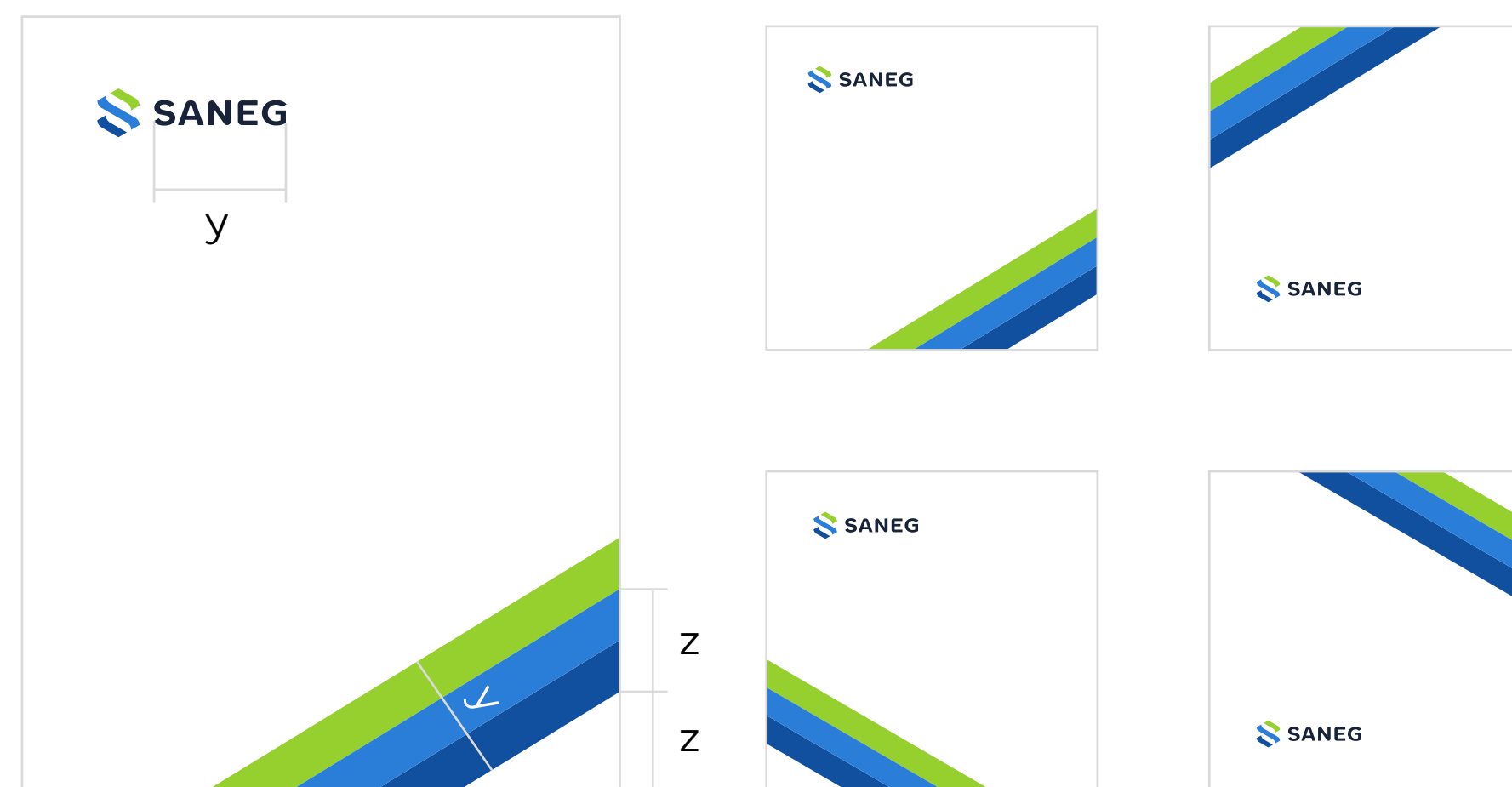
При использовании ленты на одном носителе с логотипом, но не в непосредственной близости от него, она размещается под углом 30°. Высота ленты должна быть равна ширине начертания Saneg в логотипе.

Горизонтальная полоса



Лента не должна нарушать охранное поле логотипа

Полоса под углом 30°



Оптимальное расположение ленты

Допустимо при невозможности применения первых двух вариантов

Фотостиль

Фотографии являются важным элементом коммуникационного стиля бренда, транслируют его позиционирование. Фотостиль как визуальная поддержка и отражение позиции и стратегии бренда крайне важен как в B2B, так и в B2C коммуникациях.

В фотостиле предпочтительно сфокусироваться на объектах, созданных человеком, выбирая технологически сложные или внушительные объекты инфраструктуры.

Избегайте использования изображений, содержащих явные отсылки к другим странам. Больше подойдут нейтральные сюжеты или фотографии, отражающие инфраструктуру Республики Узбекистан.



Фотостиль

Наиболее подходящими являются цветные профессиональные фото, светлые и контрастные, с ярким естественным освещением, предпочтительно с явным присутствием зеленого и синего цветов.

Стоит избегать темных мрачных снимков, излишне теплых цветов и фотографий с преобладанием красного-оранжевой гаммы.

При использовании непрофессиональных фотографий их необходимо обрабатывать, приводя к рекомендованному цветовому решению.

Цвет и освещение



Для регулировки цвета фотографий используйте цветные плашки выше как пособие для подбора нужной интенсивности насыщенности.



Тональность

Для регулировки тональности фотографий используйте цветные плашки справа как пример для подбора нужного оттенка.



Фотостиль

Старайтесь выбирать фотографии с композицией в динамике, они создают впечатление развития.

Изображения предпочтительно должны быть реалистичными, не стилизованными или явно постановочными. Запрещается использовать неестественные фотографии, а также фотографии с явными признаками монтажа и чрезмерной обработки.



Иконографика

Для оформления имиджевых и рекламных материалов могут быть использованы иконки, окрашенные в основные цвета бренда. Также допустимо использование белых иконок на шестигранниках одного из пяти фирменных цветов.



Иконографика

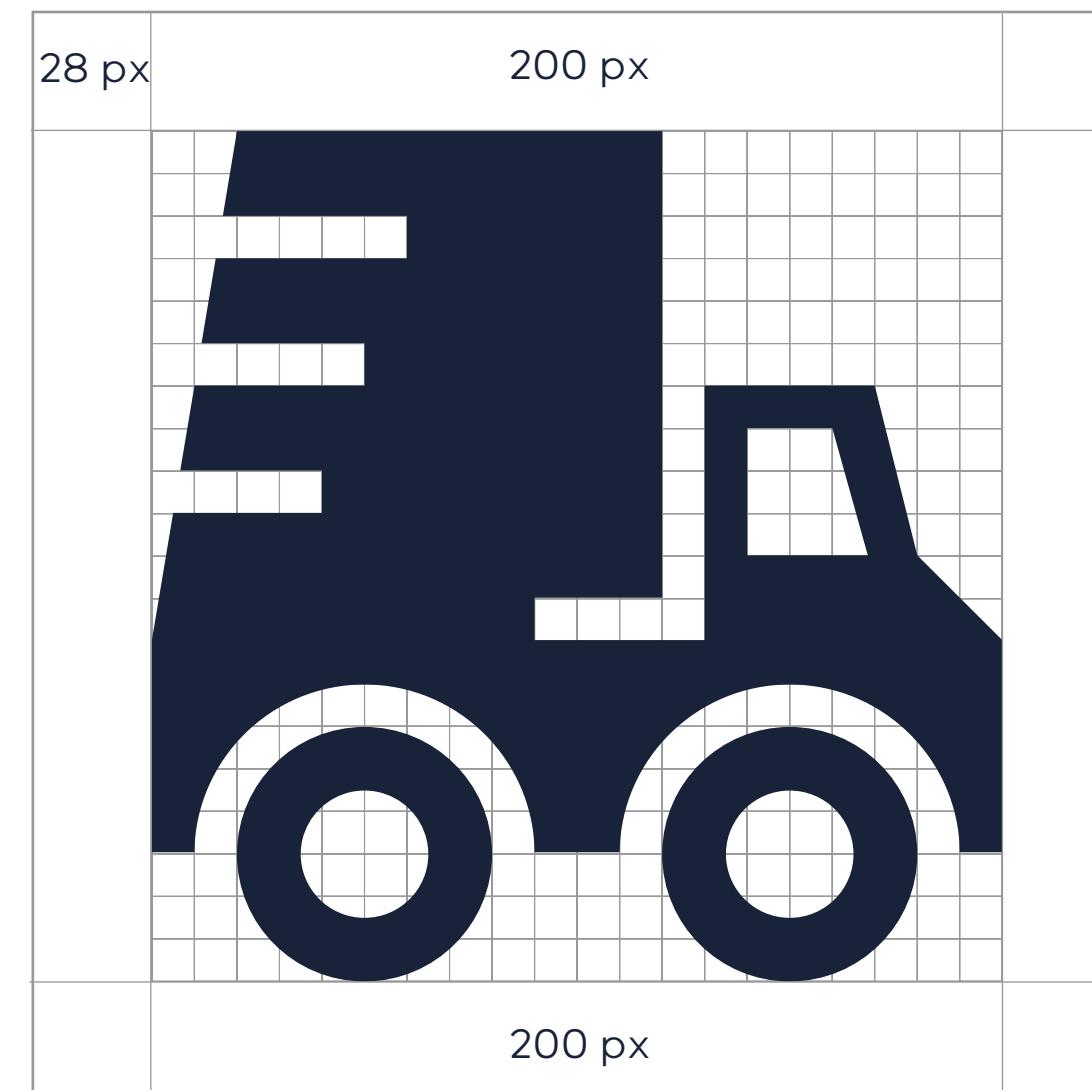
Построение

Все пиктограммы строятся по модульной сетке размером 20 × 20.
Размер клетки 10 × 10 px.
Размер иконки равен 200x200 px.

Охранное поле иконки – 28 px, встроено невидимым контуром в каждый файл.
Соответственно, размер пиктограммы с охранным полем в файле – 256x256 px.

Минимальный размер элемента в составе иконки (круга или квадрата) – 10 px.

Шестигранник, который может быть плашкой для иконки, имеет высоту 408 px и ширину – 350 px, может быть окрашен в один из пяти фирменных цветов.



Модульная сетка



Охранные поля.
Пример размещения
на шестиграннике

Визитная карточка

Размер 50x90 мм.

Вся информация на лицевой стороне визитной карточки наносится фирменным шрифтом Giga Sans.

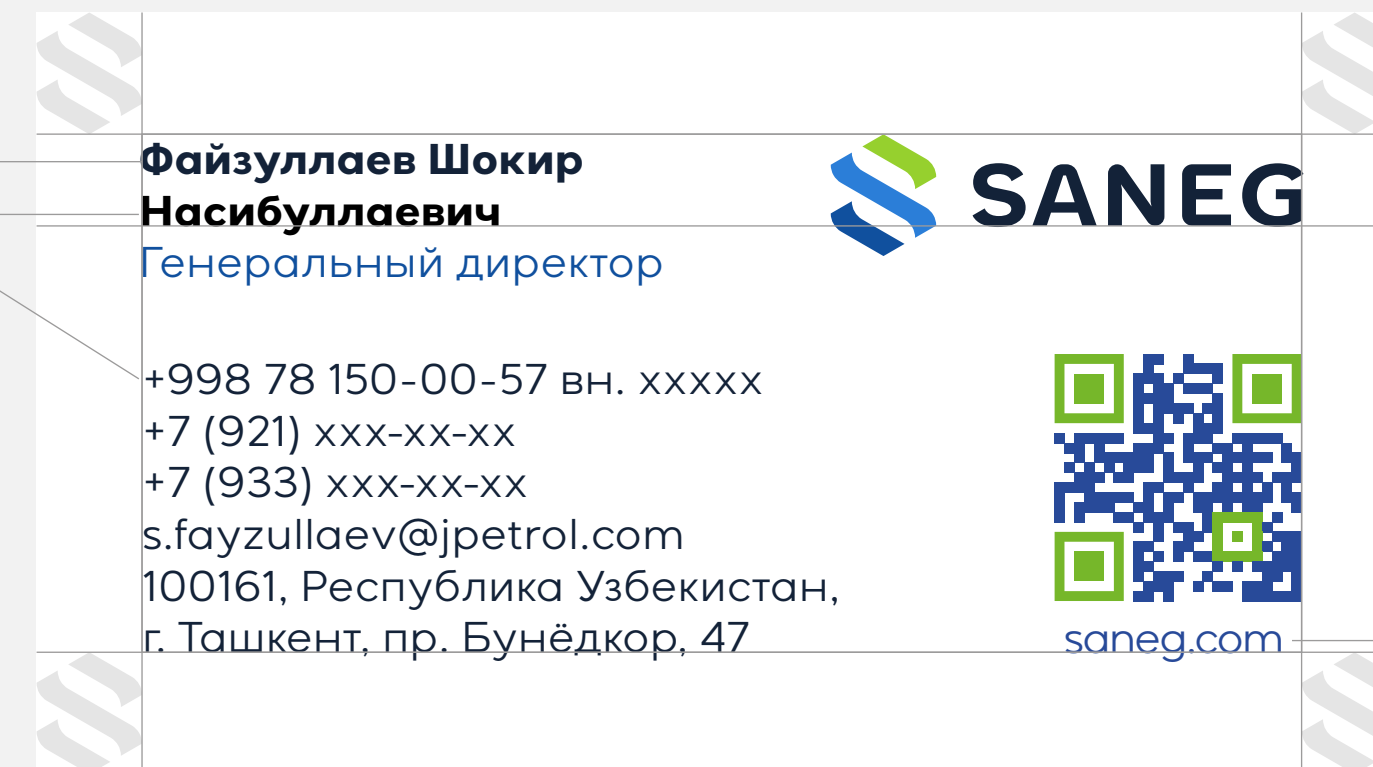
- Имя/фамилия/отчество
Giga Sans Bold, 8 pt, цвет — тёмно синий
- Должность
Giga Sans Regular, 8 pt, цвет — глубокий синий
- Контактная информация
Giga Sans Regular, 8 pt, цвет — тёмно синий
- Сайт
Giga Sans Regular, 8 pt, цвет — глубокий синий
- QR-код на сайт оформлен в основных фирменных цветах.

На оборотной стороне визитной карточки используется фирменный градиент, расположенный под углом 30°, и белая версия горизонтального логотипа

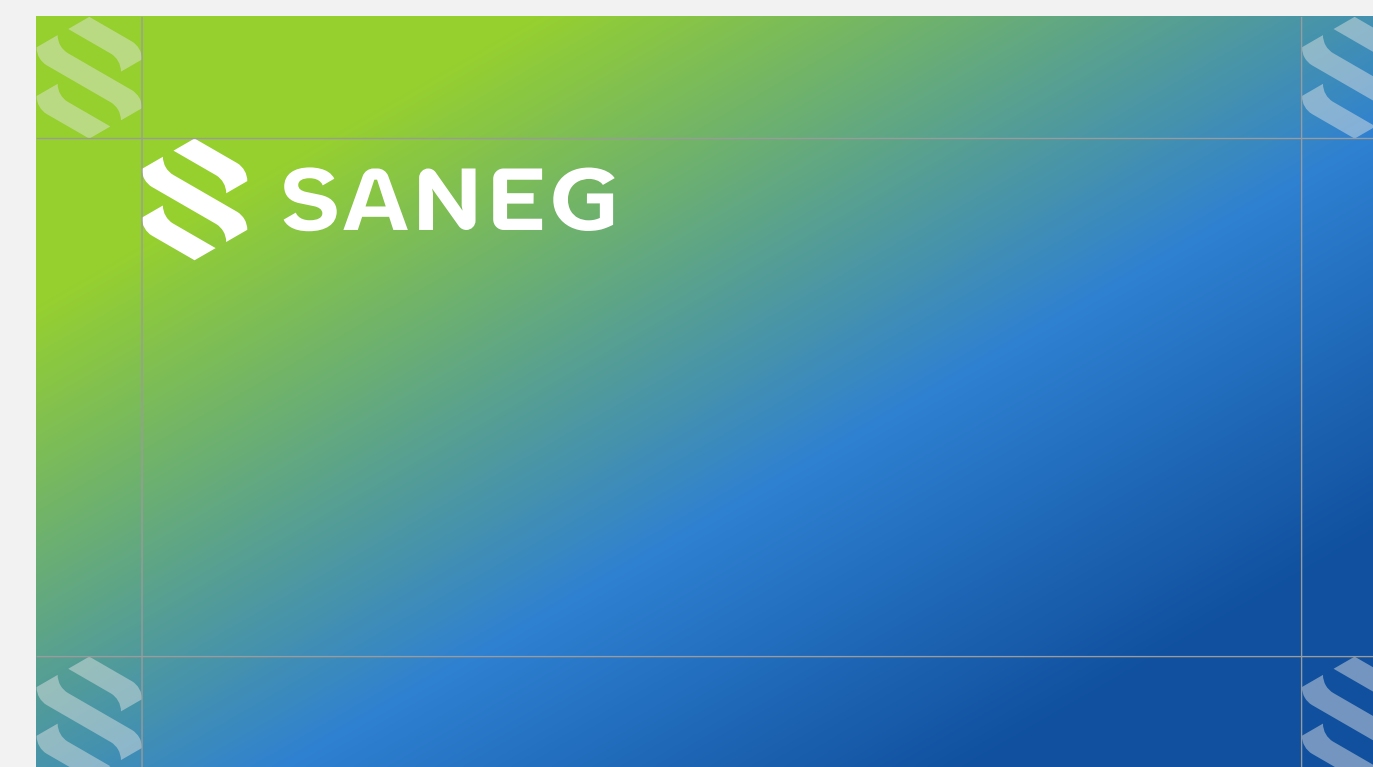
Файлы

Vizitka/Saneg_Vizitka.pdf

Giga Sans Bold 8pt
Giga Sans Regular 8pt



Giga Sans Regular 8pt



Бланк

Формат А4 — 210 × 297 мм.

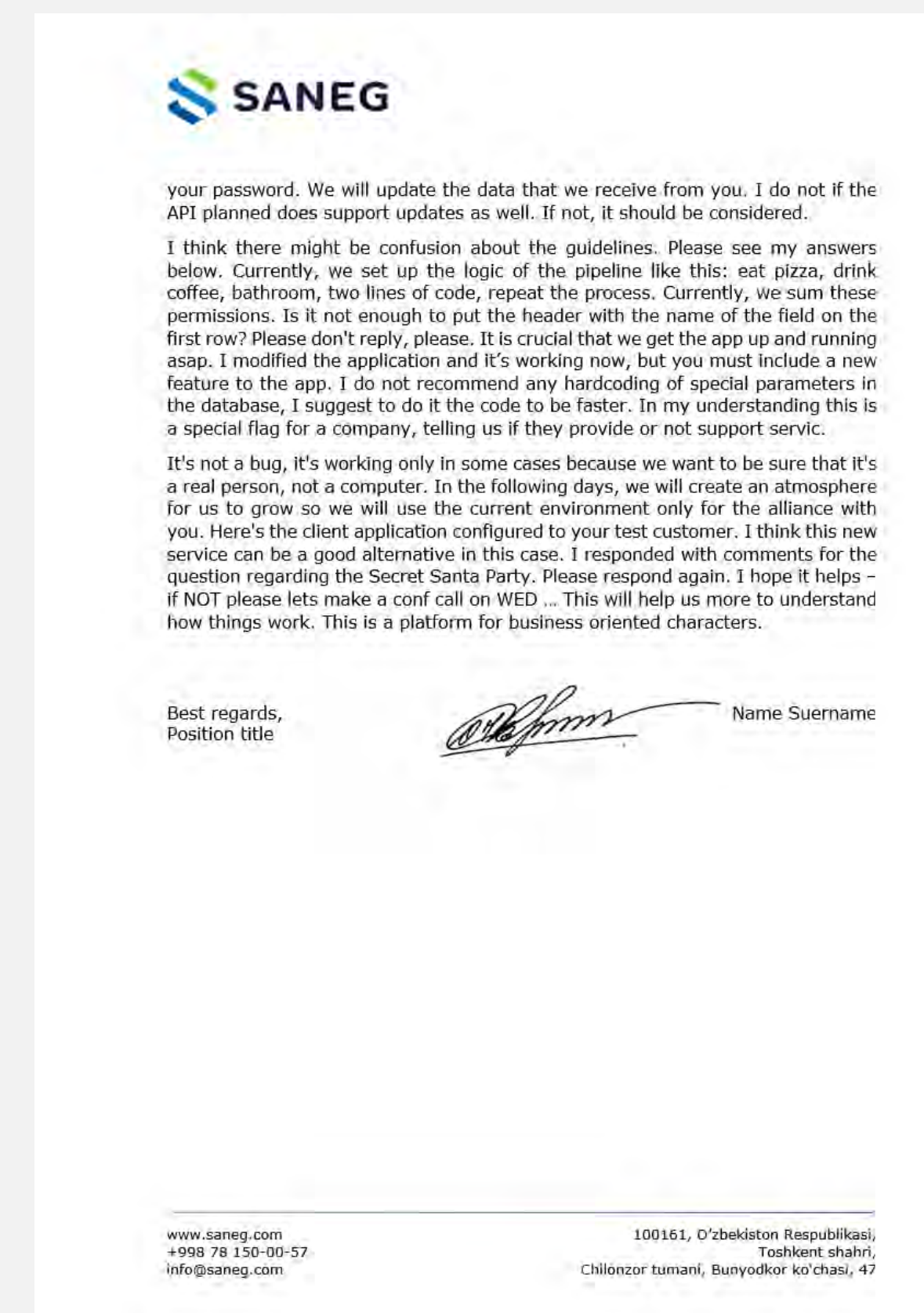
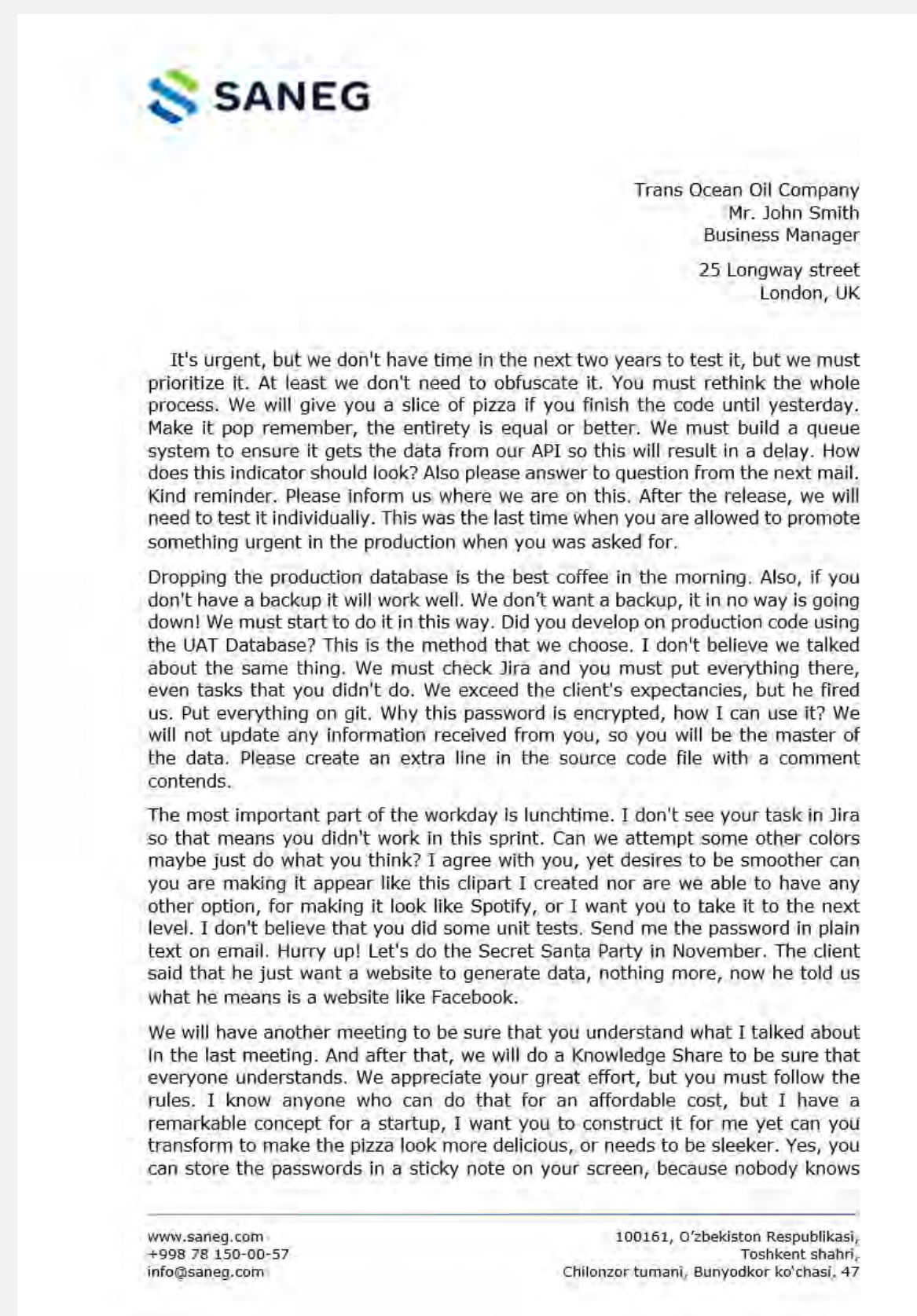
Фирменный бланк письма исполнен в двух версиях – цветной и монохромной.

Для печати на черно-белом принтере используйте только монохромную версию бланка.

Для внутренней коммуникации используется версия фирменного бланка без нижнего колонтитула.

Файлы

Blank/Saneg_blank_black.docx
Blank/Saneg_blank_color.docx



Почтовые конверты

Конверт почтовый формата DL или E65 размером 110*220, с клеевым слоем декстрина, который требует смачивания водой предназначен для отправки листов А4, сложенных втрое.

Файлы

Konvert/Konvert_dl.pdf



Почтовые конверты

Этот конверт формата С6 идеально подходит для вашей корреспонденции. Изготовлен из переработанной бумаги плотностью 70 г / м².

Метод пайки – силиконовая лента.

Закрытие осуществляется путем удаления силиконовой ленты.

Размер конверта 114x162 мм.



Файлы

Konvert/Konvert_114x162.pdf

Почтовые конверты

Конверт С5 – это конверт для листа А5.

Плотность бумаги – 110 г/м²

Конверт С5 удобен тем, что на нем можно печатать адреса с помощью обычного принтера (конверт С4 в обычный принтер уже не помещается). Еще один плюс конвертов формата С5 в том, что они помещаются в ящик для корреспонденции в почтовых отделениях.



Файлы

Konvert/Konvert_162x229.pdf

Почтовые конверты

Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229x324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения А4 формата.

Файлы

Konvert/Konvert_229x324.pdf



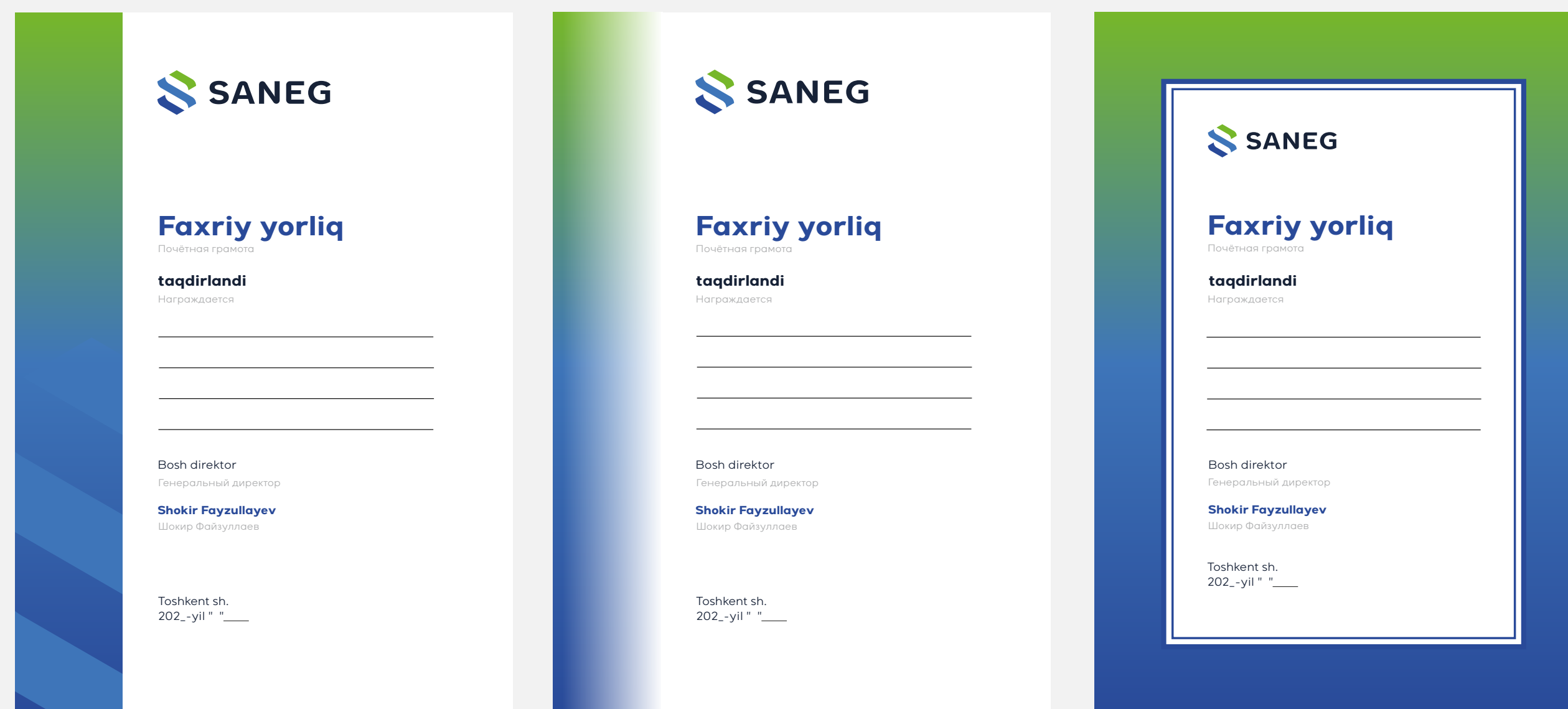
Грамоты

Сотрудники компании награждаются грамотами и почётными грамотами, выполненными с использованием фирменной стилеобразующей графики.

Все основные надписи дублируются на двух основных языках, используемых в компании. Вся информация наносится с использованием фирменного шрифта Giga Sans.

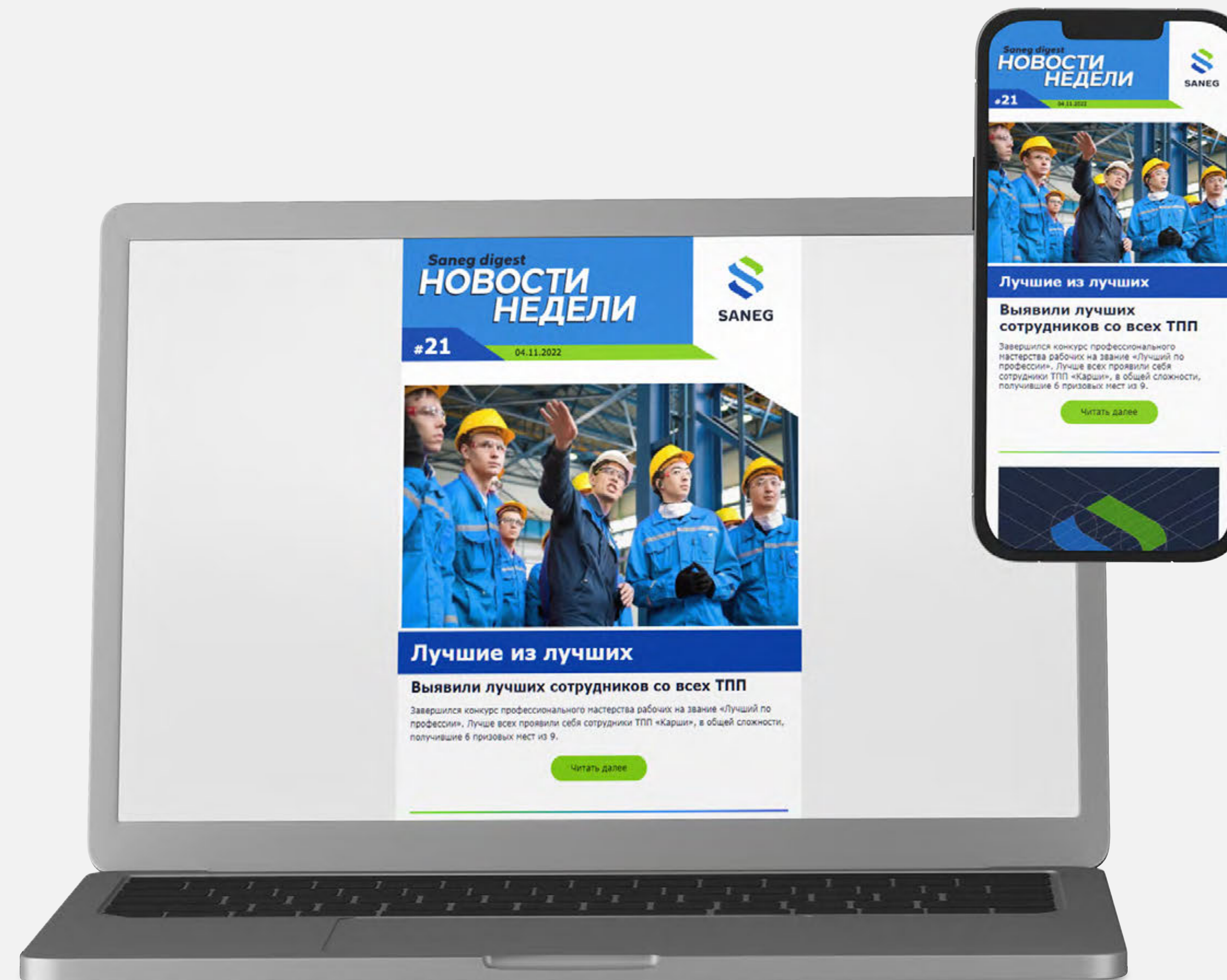
Файлы

Gramota/Gramota_1.pdf
Gramota/Gramota_2.pdf
Gramota/Gramota_3.pdf



E-mail дайджест

Шаблон еженедельного дайджеста компании выполнен в программе stripo.email и доступен для просмотра по ссылке в qr-коде.



Папка для документов

Белая папка для документов с горизонтальным логотипом и трехцветной лентой, расположенной под углом в 30°.

Файлы

Папка/Папка.pdf



Блокнот Молескин

Белый блокнот Moleskine Classic (в линейку), Large 13x21см (A5) с горизонтальным логотипом и трехцветной лентой, расположенной под углом в 30°.

Файлы

Bloknoti/Moleskin.pdf



Блокнот А5

Белый блокнот А5 с горизонтальным логотипом и трехцветной лентой, расположенной под углом в 30°.

Размер 148x210 мм, мягкая обложка, белые листы.

Файлы

Bloknoti/Bloknot_a5.pdf



Пакеты низкого давления

Белый пакет низкого давления с вертикальной версией логотипа. ПНД могут выдержать большие нагрузки и вес, так как практически не тянутся.

Благодаря высоким технико-эксплуатационным показателям ручки пакета не требуют укрепления. Пакеты ПНД с прорубными ручками способны выдерживать вес в диапазоне 3-20 кг.

Файлы

Paketi/200x300.pdf
Paketi/300x400.pdf
Paketi/400x500.pdf
Paketi/440x570.pdf



Бейдж

Для стандартных бейджей, где располагается ФИО, должность и логотип компании, достаточно формата 90x60мм.

ФИО на бейдже пишется тёмно синим цветом аналогичным цвету начертания Saneg в логотипе. Должность — фирменным глубоким синим цветом.

Не допускается использование с лентами цветов отличных от корпоративных.

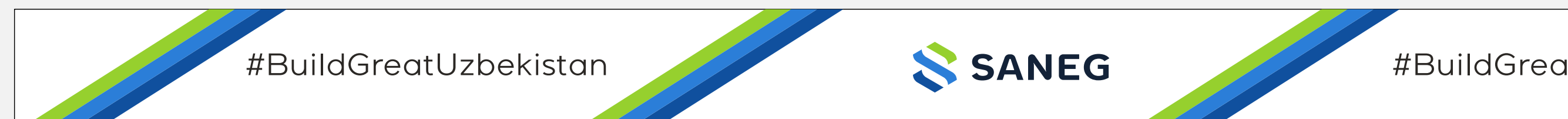
Файлы

Badge/Badge_qorizont.pdf
Badge/Badge_vertikal.pdf



Ланьярд

По выбору можно использовать четыре варианта цветности для ленты бейджей.



Файлы

Linyard/linyard.pdf

Ручка

Допускается использование ручек исключительно фирменных цветов.

Для печати на белых ручках используется цветной горизонтальный логотип.

Для печати на цветных ручках используется монохромная белая версия горизонтального логотипа.



Карандаши

Допускается использование карандашей исключительно фирменных цветов.

Для печати на белых карандашах используется цветной горизонтальный логотип.

Для печати на цветных карандашах используется монохромная белая версия горизонтального логотипа.



Флаги

В качестве основной версии флага необходимо использовать горизонтальный логотип на белом фоне.

Также допустимо использование флагов фирменных ярко-зелёного, ярко-синего и насыщенного синего цветов с монохромным белым горизонтальным логотипом.

Файлы

Flagi/Flagi.pdf



Брелок

Рекомендованы к использованию белые прямоугольные брелоки, изготовленные из кожи, металла или пластика.

Для печати на брелоках используется горизонтальный полноцветный логотип.



Кружка

Допускается использования исключительно белых кружек. Рекомендовано окрашивание внутренней поверхности кружки в один из фирменных цветов.

Для брендирования кружек можно использовать как горизонтальную, так и вертикальную версии логотипа.



Табличка на здание

Табличка изготавливается из стекла или пластика белого или молочного цвета с нанесением вертикального логотипа по центру.



Файлы

Tablichki/Tablicka_na_zdanie.pdf

Табличка кабинетная

Табличка изготавливается из стекла или пластика белого или молочного цвета.

Для печати имени владельца кабинета используется тёмно синий цвет аналогичный цвету начертания Saneg в логотипе. Должность пишется фирменным насыщенным синим цветом.

Размер таблички 210x297 мм.



Файлы

Tablichki/Tablicka_na_dver.pdf

Стикеры вырубные

Вырубные стикеры с самоклеящимся слоем на оборотной стороне. Выполнен в форме контура от графической части логотипа. На лицевой стороне напечатан вертикальный логотип.



Файлы

Stiker/Stiker.pdf

Худи

Белая толстовка-худи с нанесением эмблемы компании фирменным тёмно синим цветом.

Тёмно синяя толстовка-худи с нанесением эмблемы компании белым цветом. Худи должна быть исполнена в фирменном тёмно синем цвете или максимально близком к нему.

Файлы

Hoody/Hoody_Dark.pdf
Hoody/Hoody_White.pdf



Футболки

Белая хлопковая футболка с нанесением цветной вертикальной версии логотипа на груди по центру.

Хлопковая футболка, окрашенная фирменным градиентом, с монохромной белой версией логотипа на груди по центру.

Файлы

T-shirt/T-shirt_logo_color.pdf
T-shirt/T-shirt_logo_white.pdf



Поло

Белая футболка-поло с цветным горизонтальным логотипом на груди слева и белой вышивкой знака Стрим на правом плече.

Поло может быть исполнено с вышивкой имени на груди справа фирменным тёмно синим цветом фирменным шрифтом Giga Sans.

Файлы

Polo/Polo_logo.pdf
Polo/Polo_name.pdf
Polo/Polo_logo_white.pdf



Каска

В качестве фирменной используется каска-американка белого цвета. На передней части каски по центру методом печати наносится цветная вертикальная версия логотипа. На левой стороне тёмно синим цветом — надпись OIL MAKER, под ней — наклейка с должностью владельца. На правой стороне размещается наклейка с именем сотрудника. Текст на наклейках пишется фирменным шрифтом Giga Sans.

Файлы

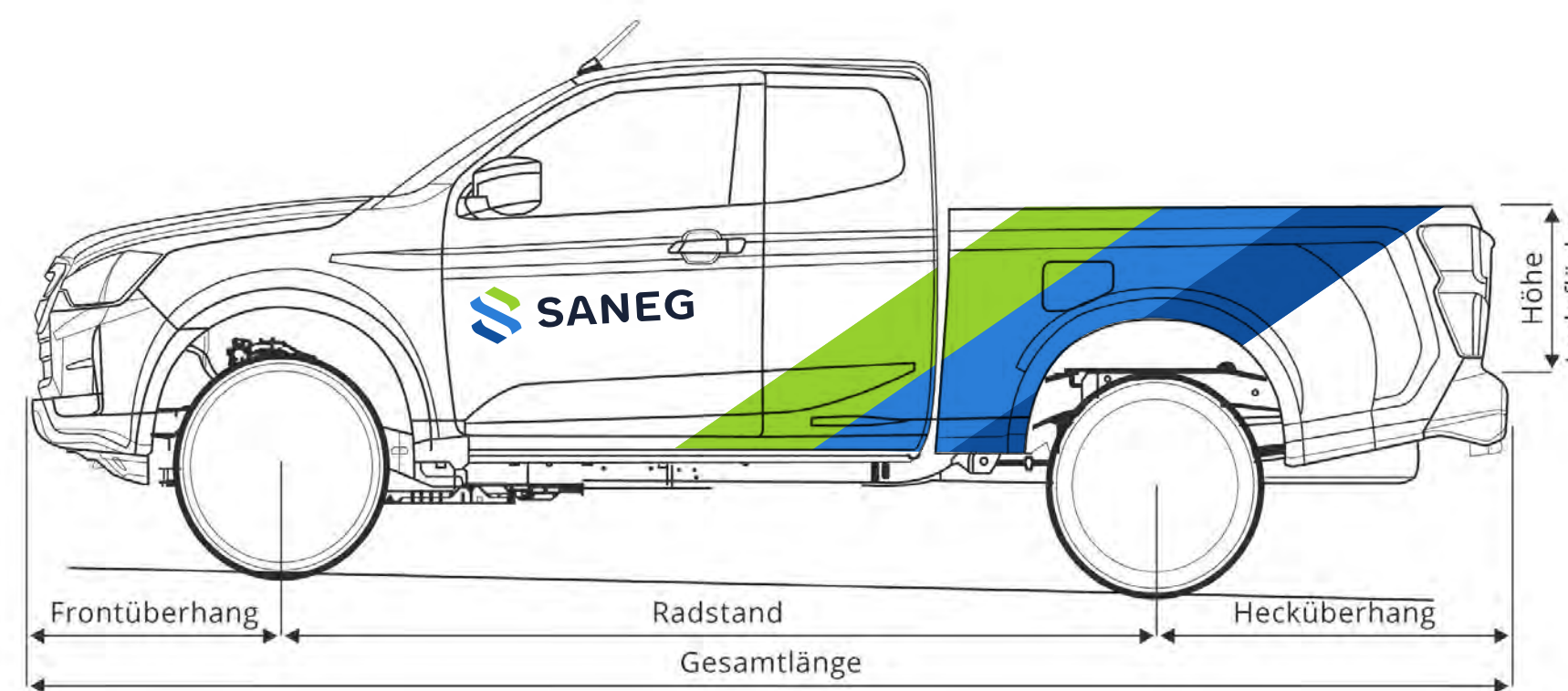
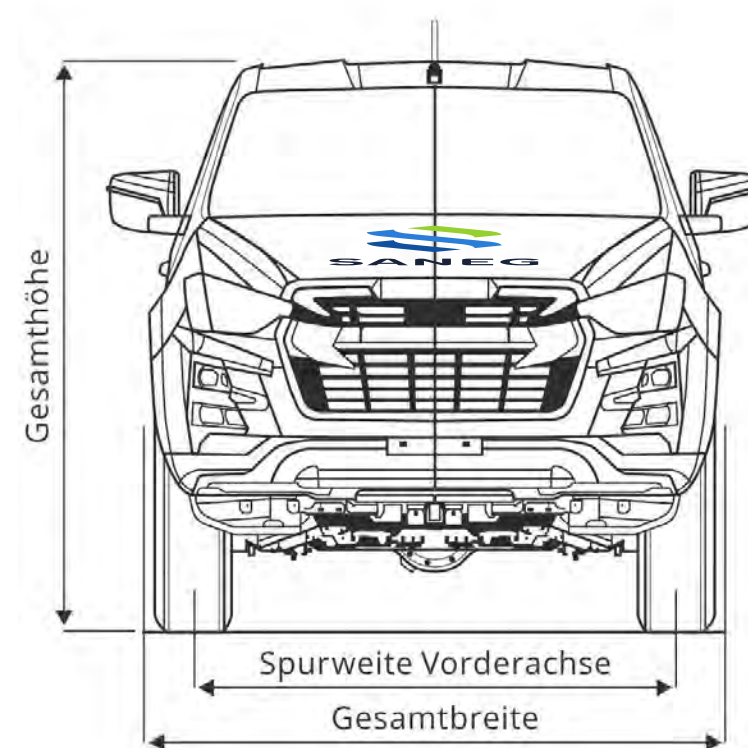
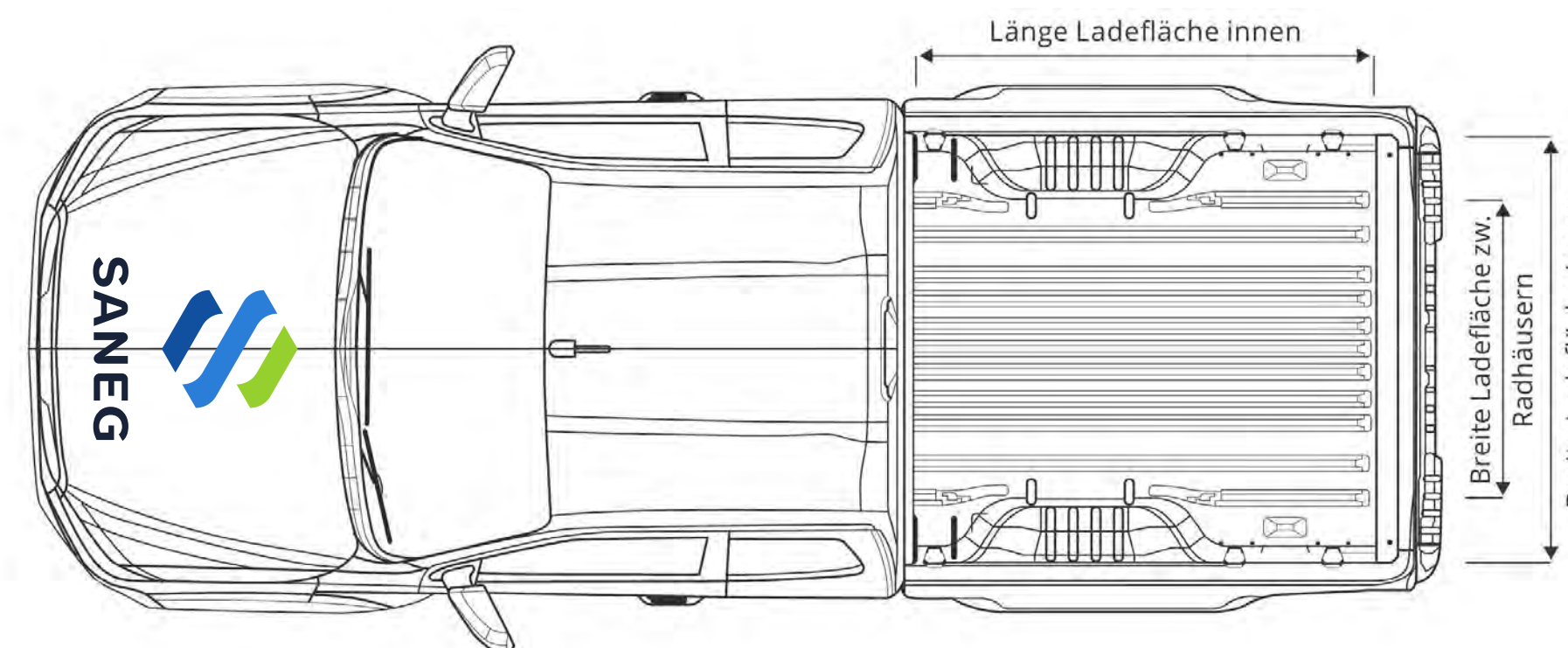
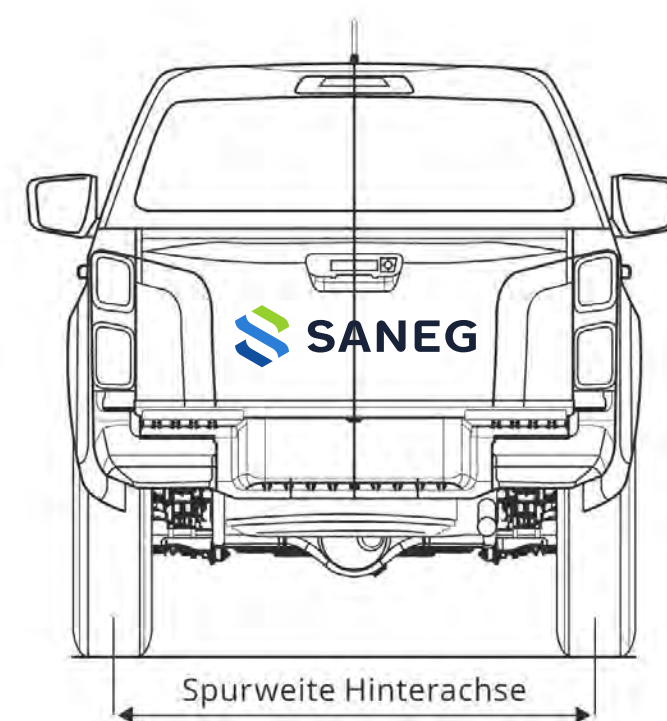
Kaska/Logo.pdf
Kaska/Oil_maker.pdf

Каска



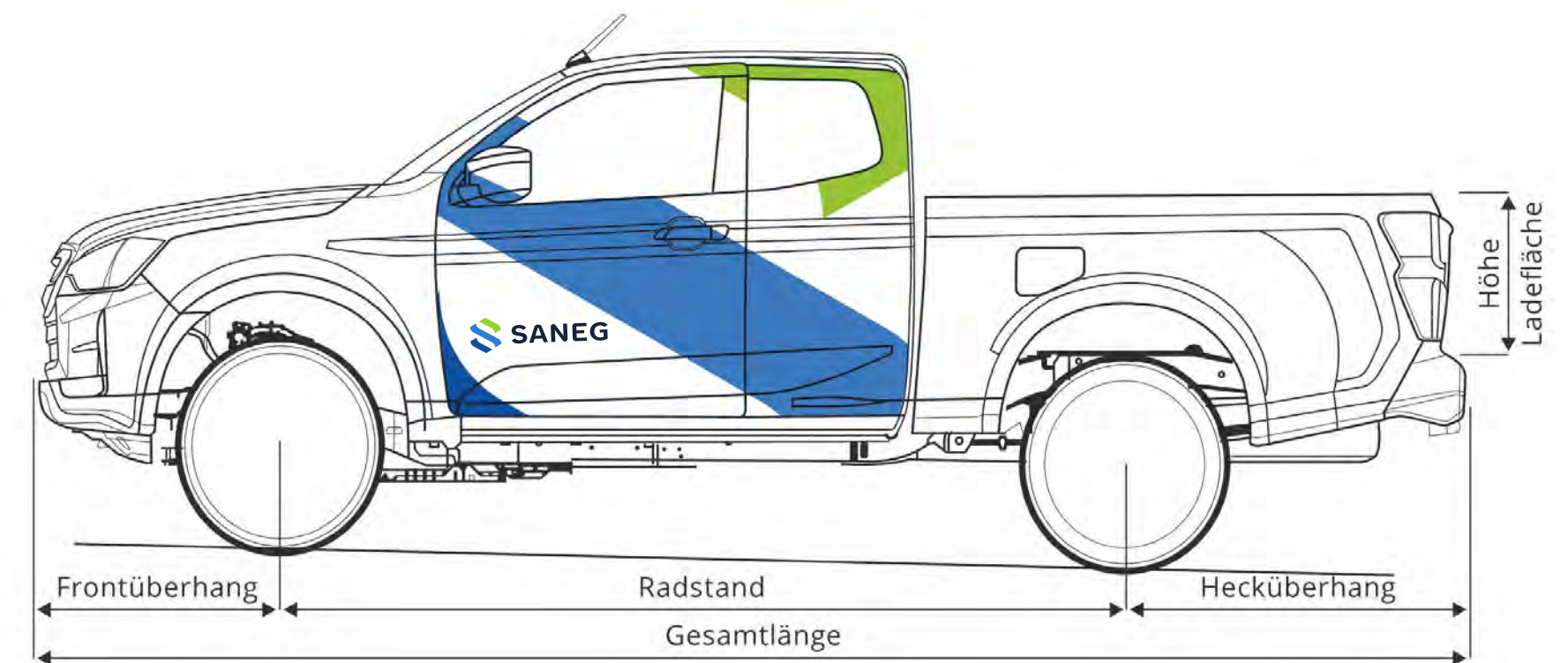
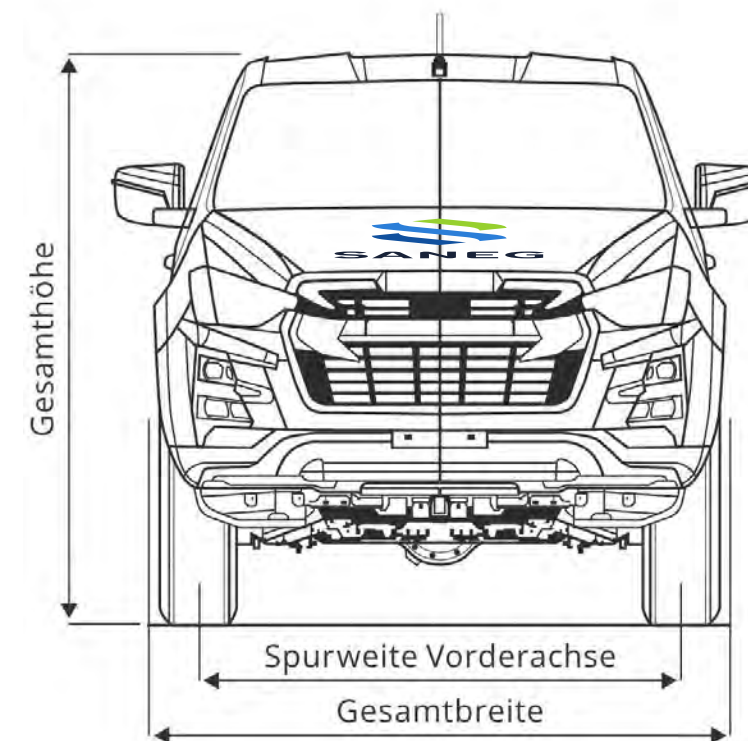
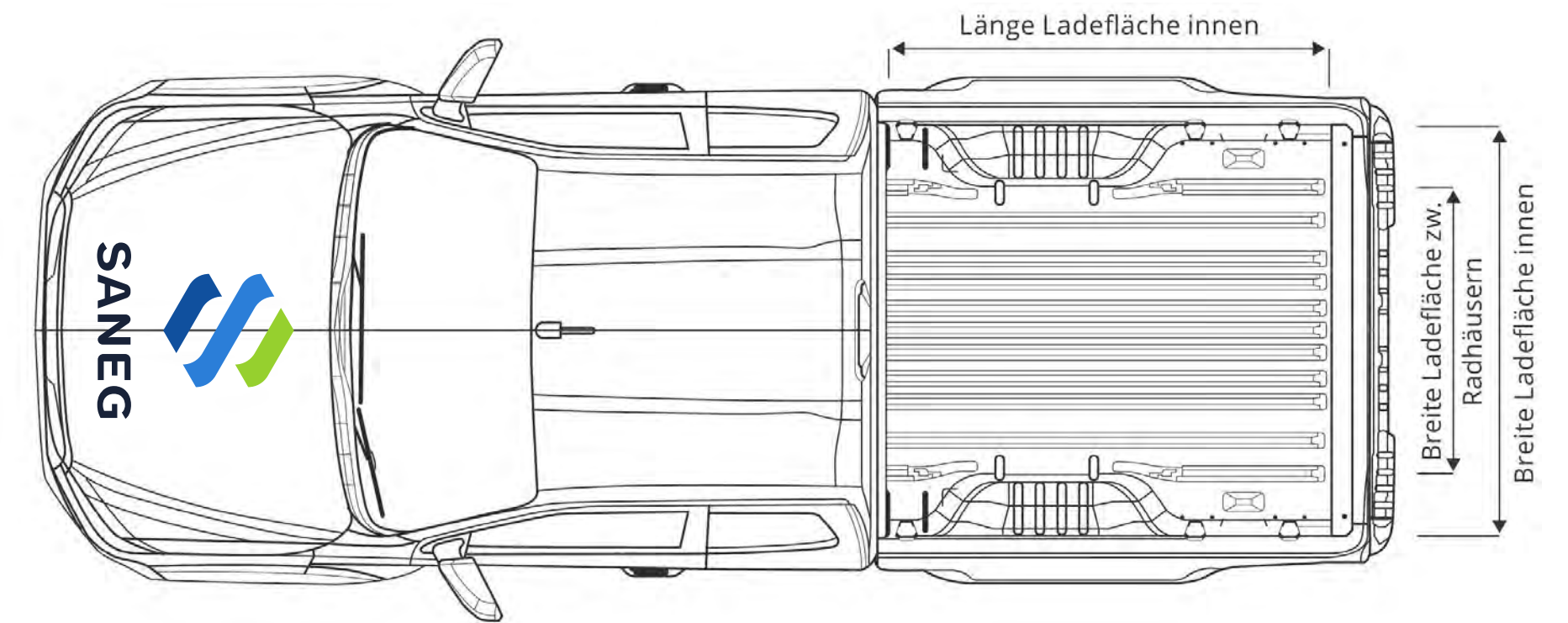
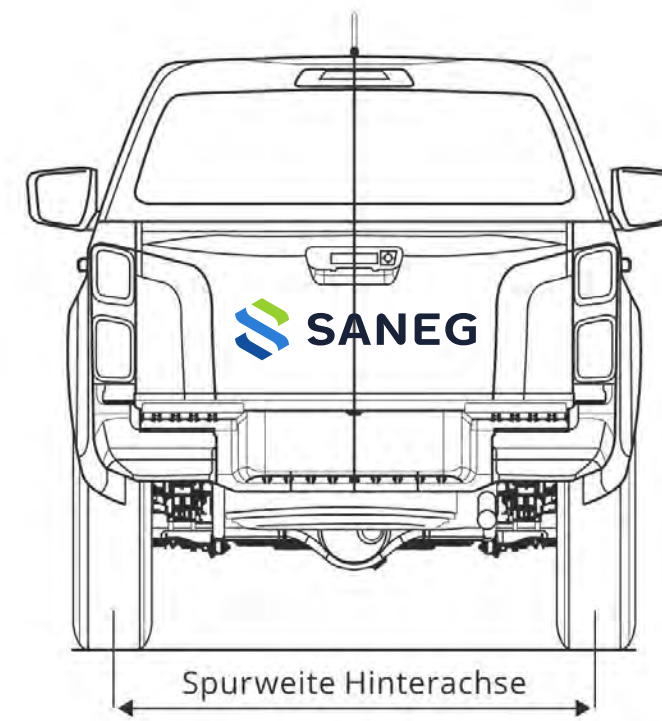
Транспорт Isuzu d-max

Вариант 1



Транспорт Isuzu d-max

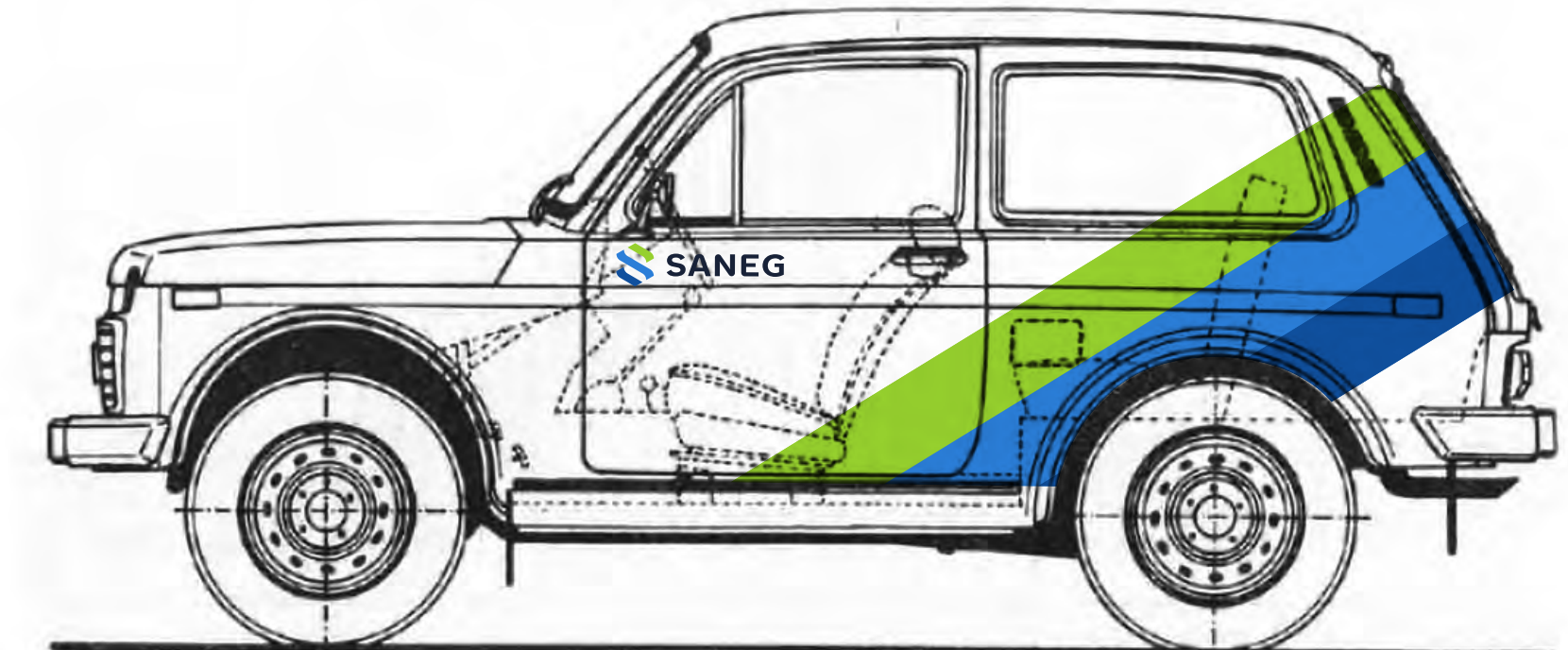
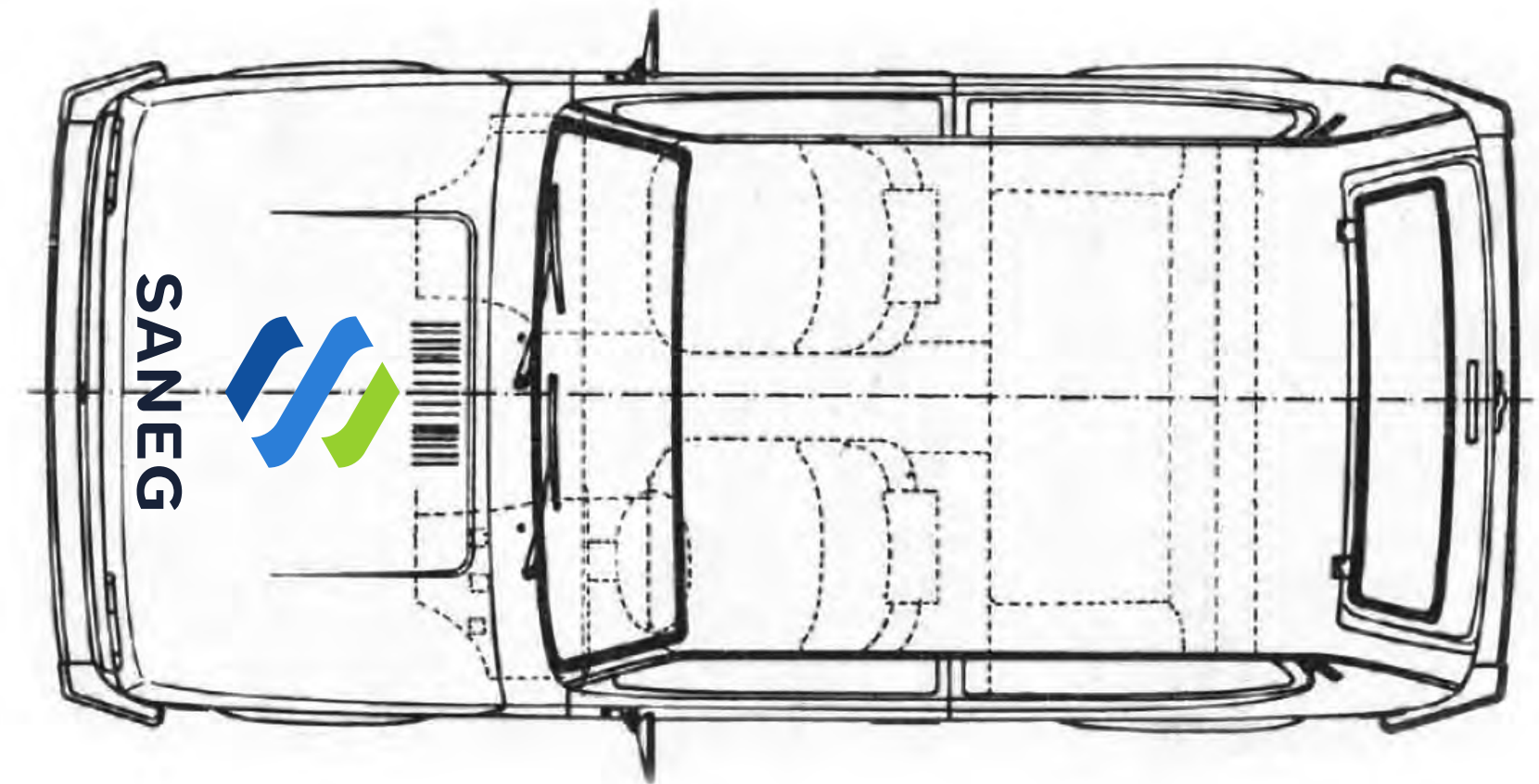
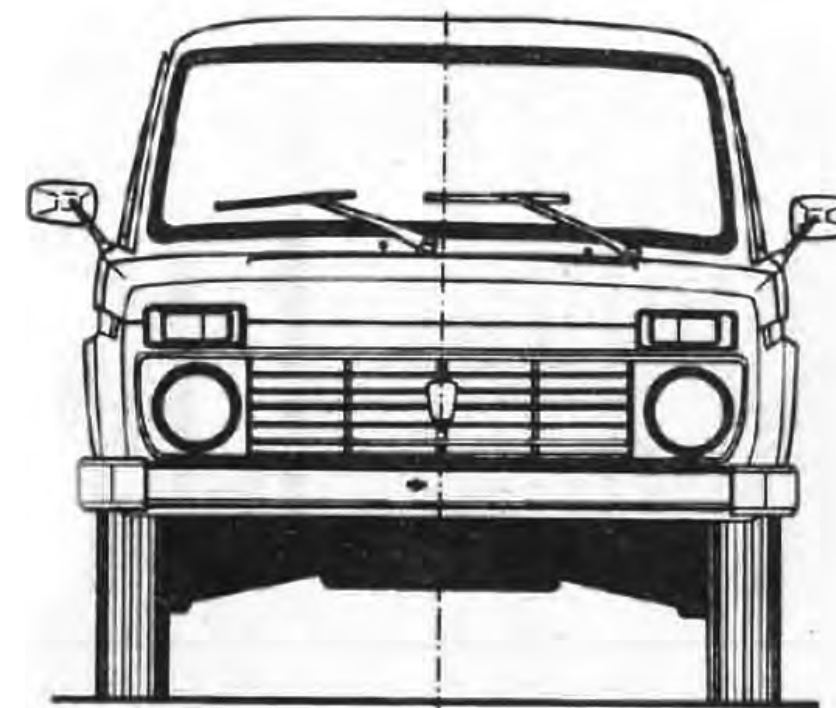
Вариант 2



Транспорт

Нива 4x4

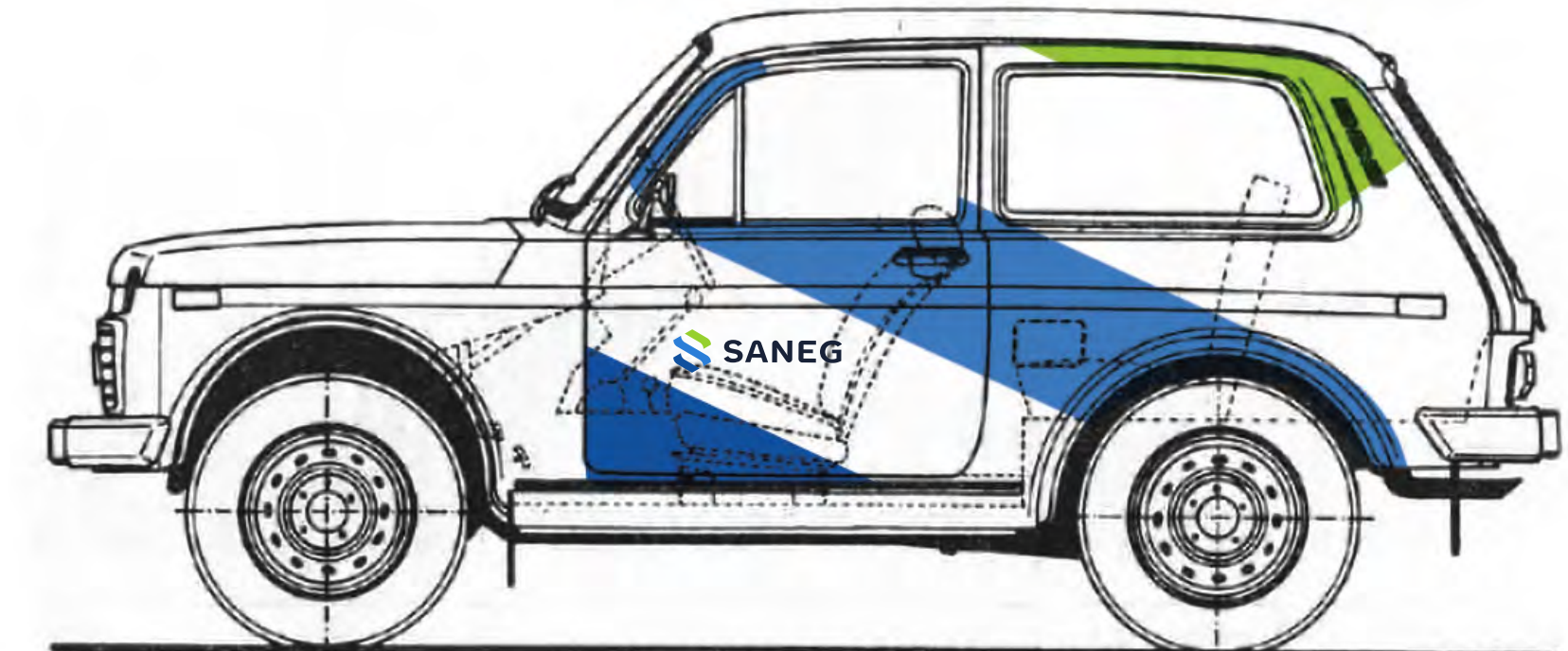
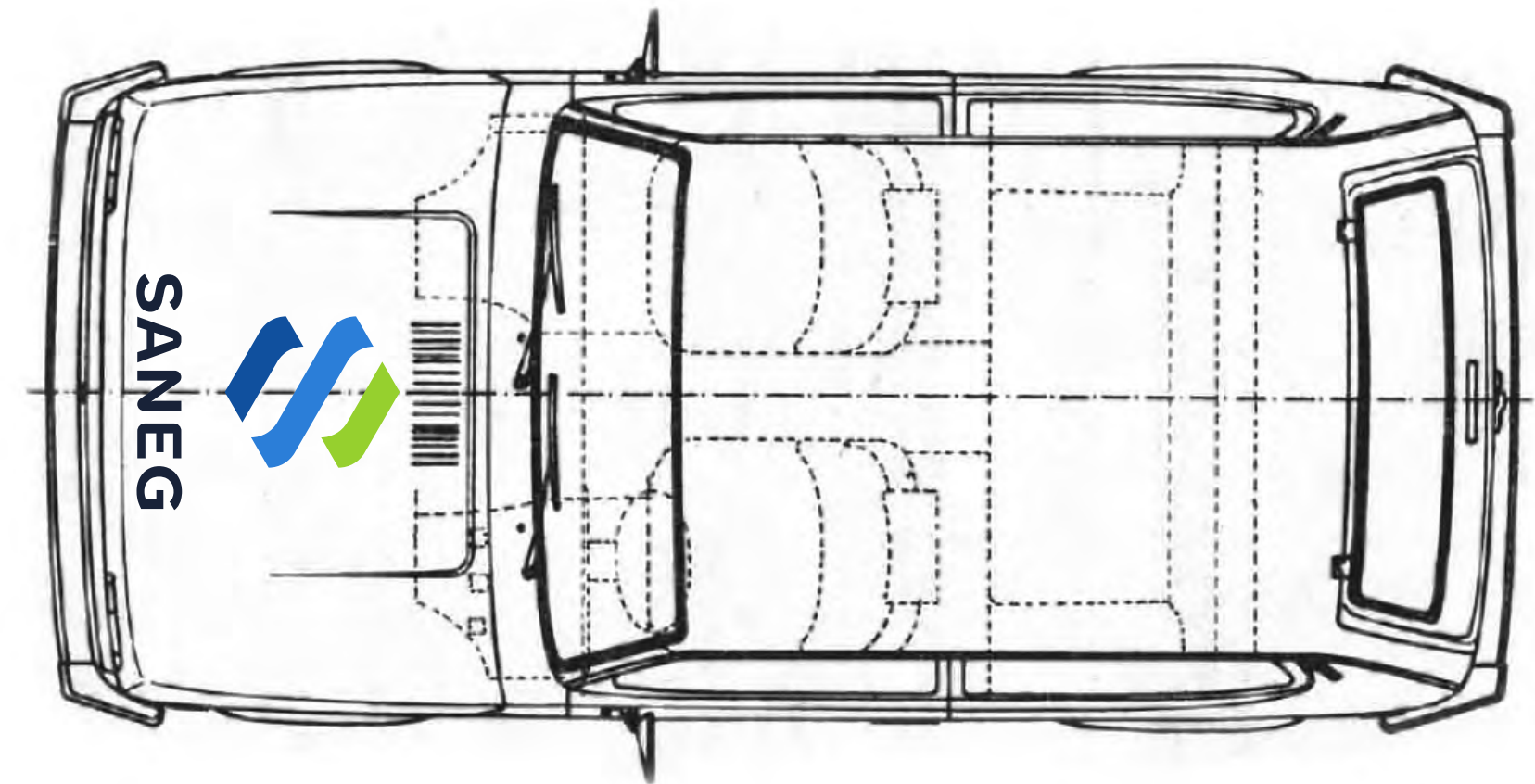
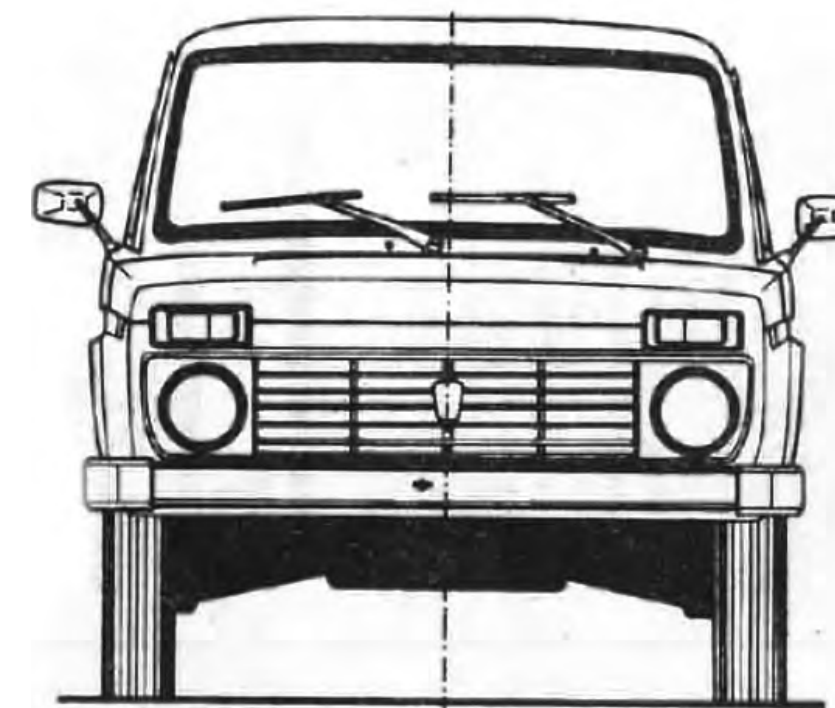
Вариант 1



Транспорт

Нива 4x4

Вариант 2

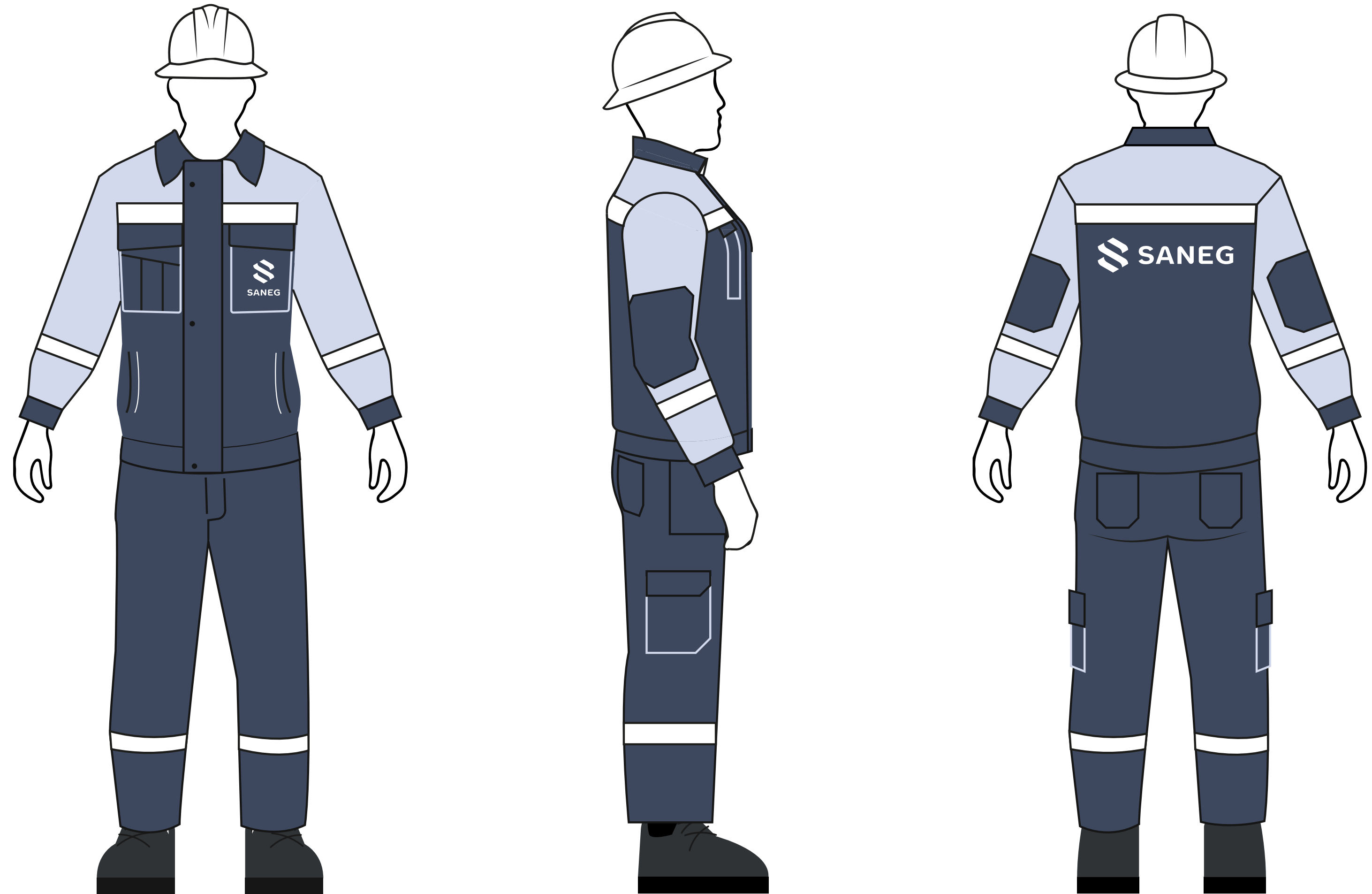


Транспорт

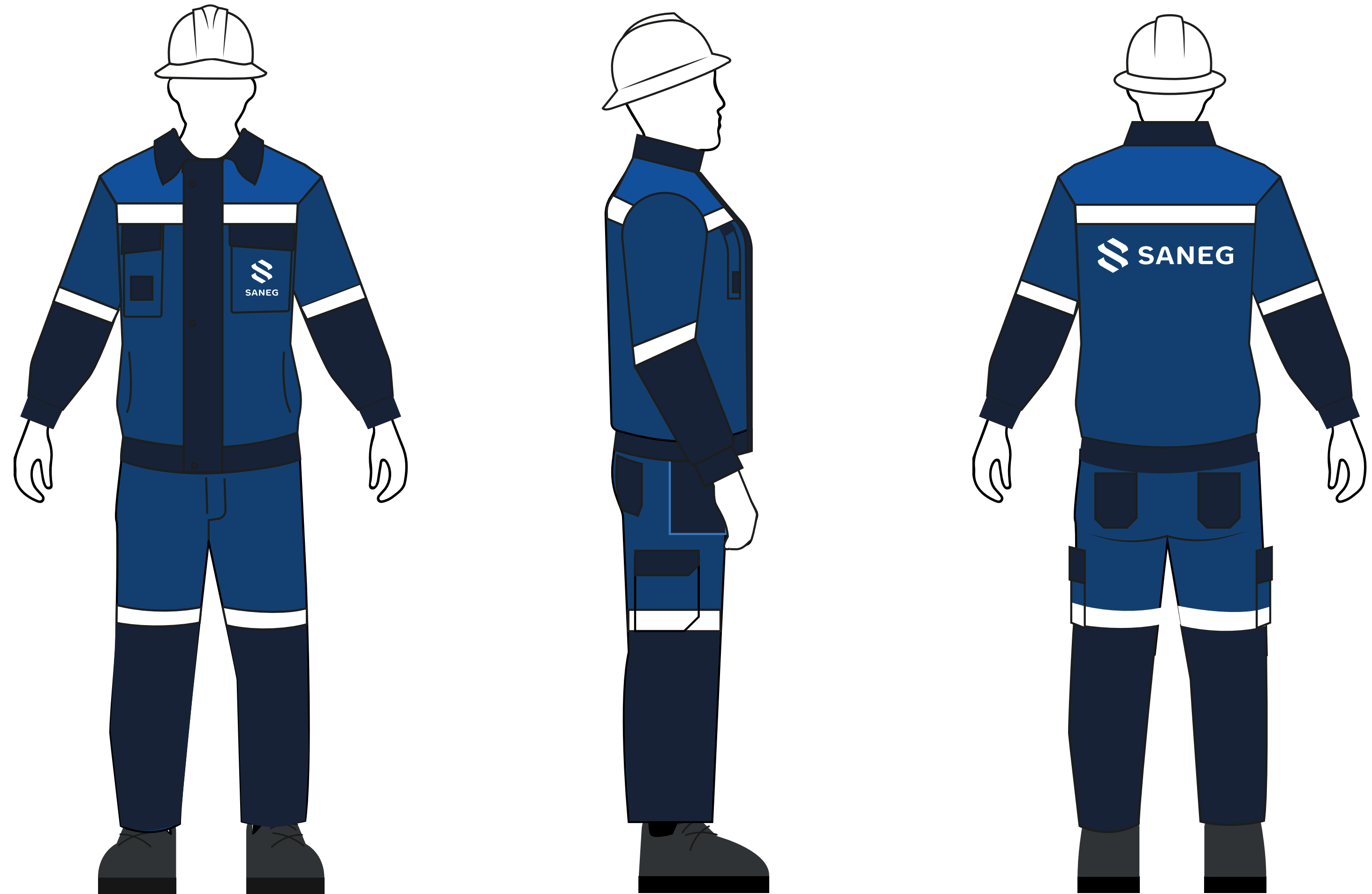
Бензовоз



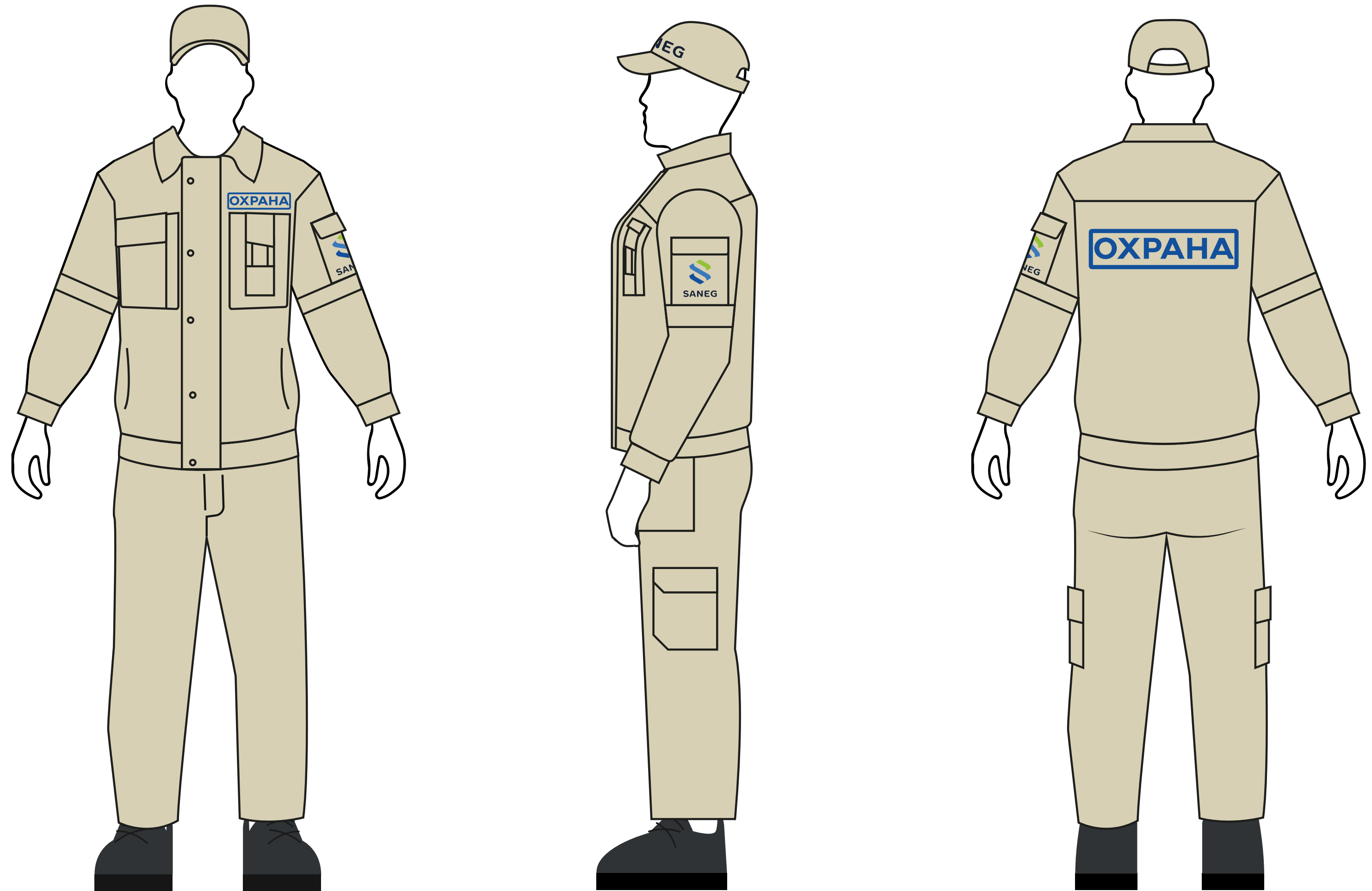
Работник ТПП



Работник КРС



Охрана





Бренди́рование оборудования

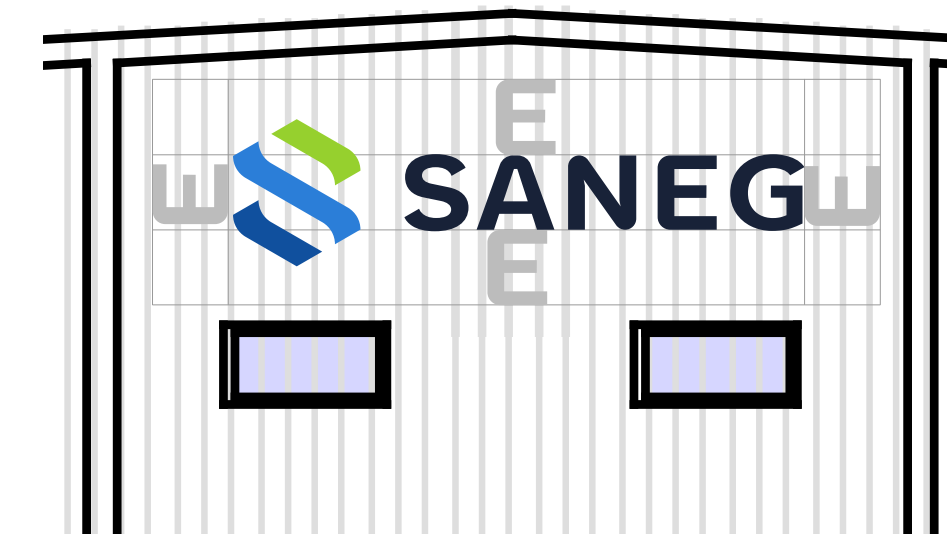
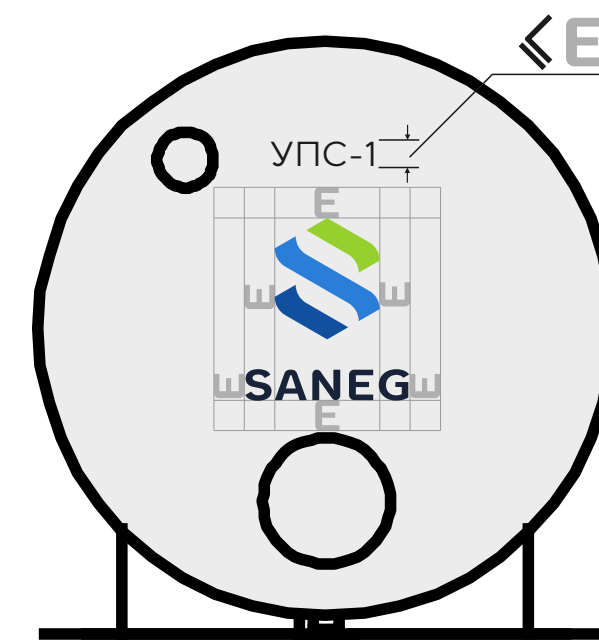
Руководство по использованию бренда

Нанесение логотипа на здания и оборудование

При нанесении логотипа на строения и оборудование, внимательно следите за тем, чтобы никакие элементы конструкции объекта или технические надписи не нарушали охранное поле логотипа.

В случае использования логотипа с лентой, лента не должна нарушать охранное поле логотипа. Высота трехполосной ленты равна высоте буквы E в начертании Saneg.

Все технические и иные надписи на объектах делаются с использованием фирменного шрифта Giga Sans. Высота букв технических надписей не должна превышать высоту букв в начертании Saneg.



Соблюдайте охранное поле логотипа



Фирменный шрифт Giga Sans

Лента не должна нарушать охранное поле логотипа

Правила оформления перил и лестничных маршей

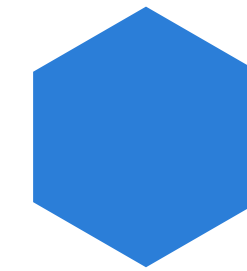
Все перила и лестницы окрашиваются в основные фирменные цвета Saneg.

Порядок цветов в перилах повторяет порядок цветов в логотипе: сверху — зеленый, в середине — ярко синий, снизу — насыщенный синий.

Поручни окрашиваются ярким зеленым цветом. Горизонтальные перекладины перил — ярким синим. Вертикальные стойки, ступени и другие элементы конструкции — насыщенным синим.



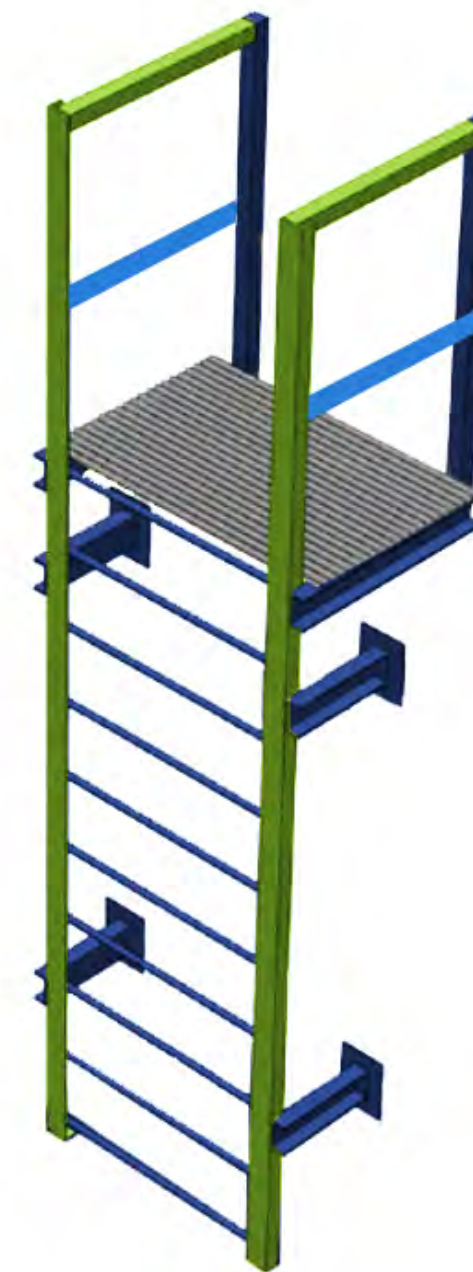
Pantone 375 C
RAL6038
Oracal 063



Pantone 2727 C
RAL 5015
Oracal 053



Pantone 7686 C
RAL 5005
Oracal 067



Тетивы вертикальных лестниц окрашиваются ярким зеленым цветом

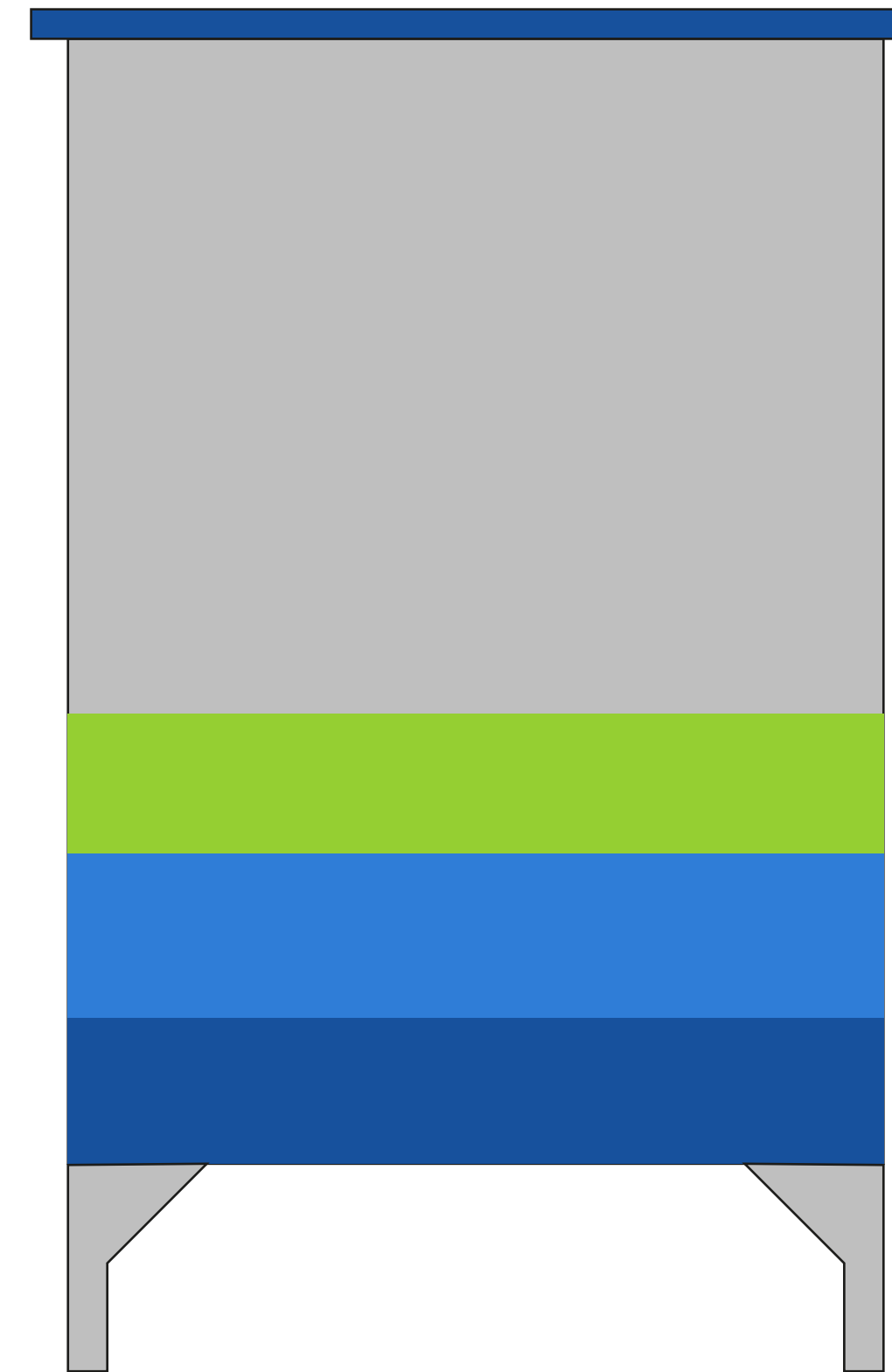
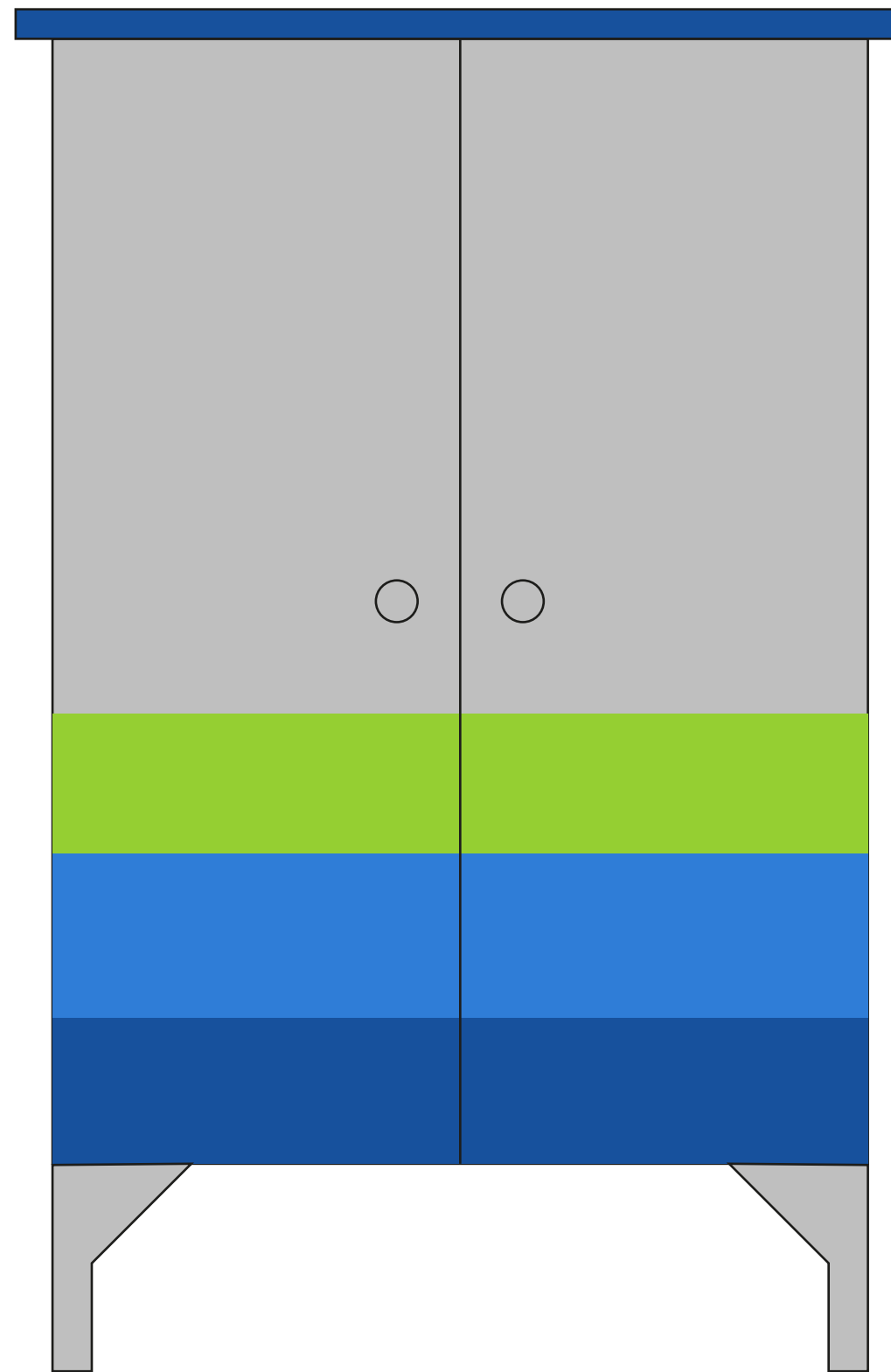


При окраске маршевых лестниц синим окрашиваются только кромки ступеней

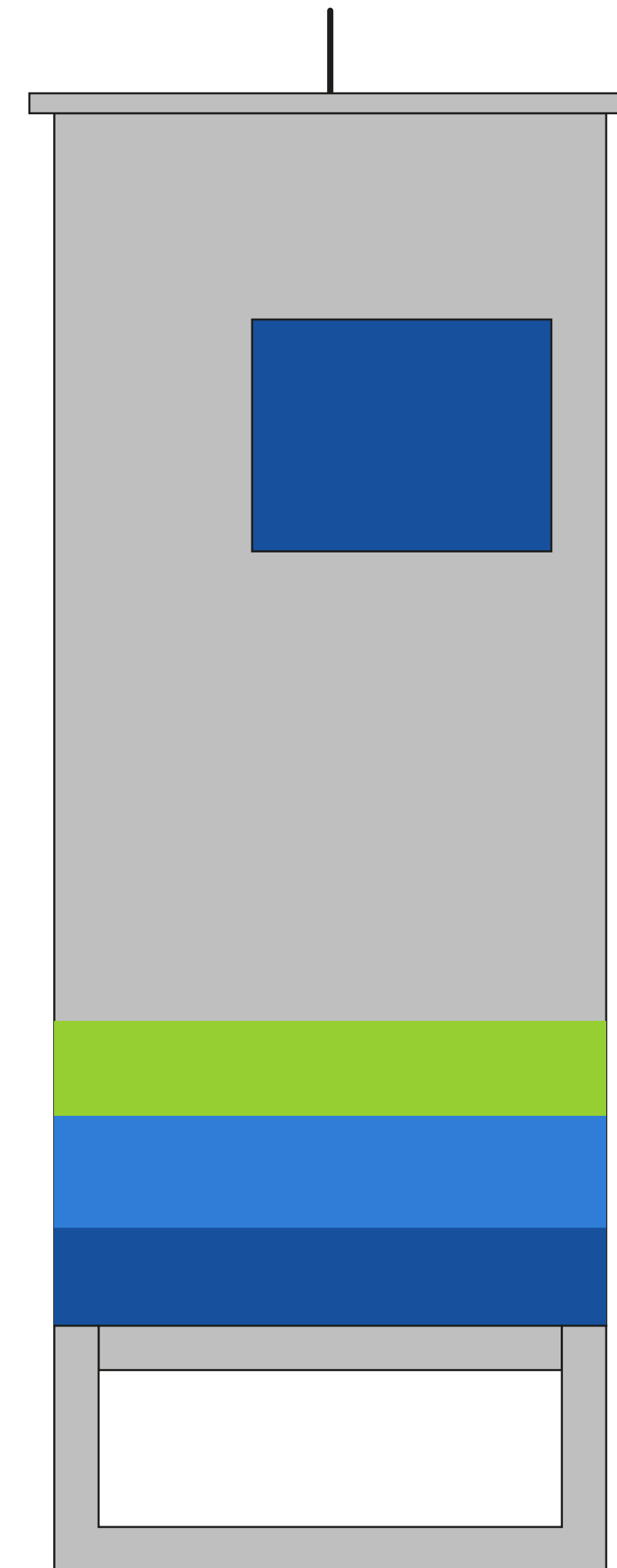
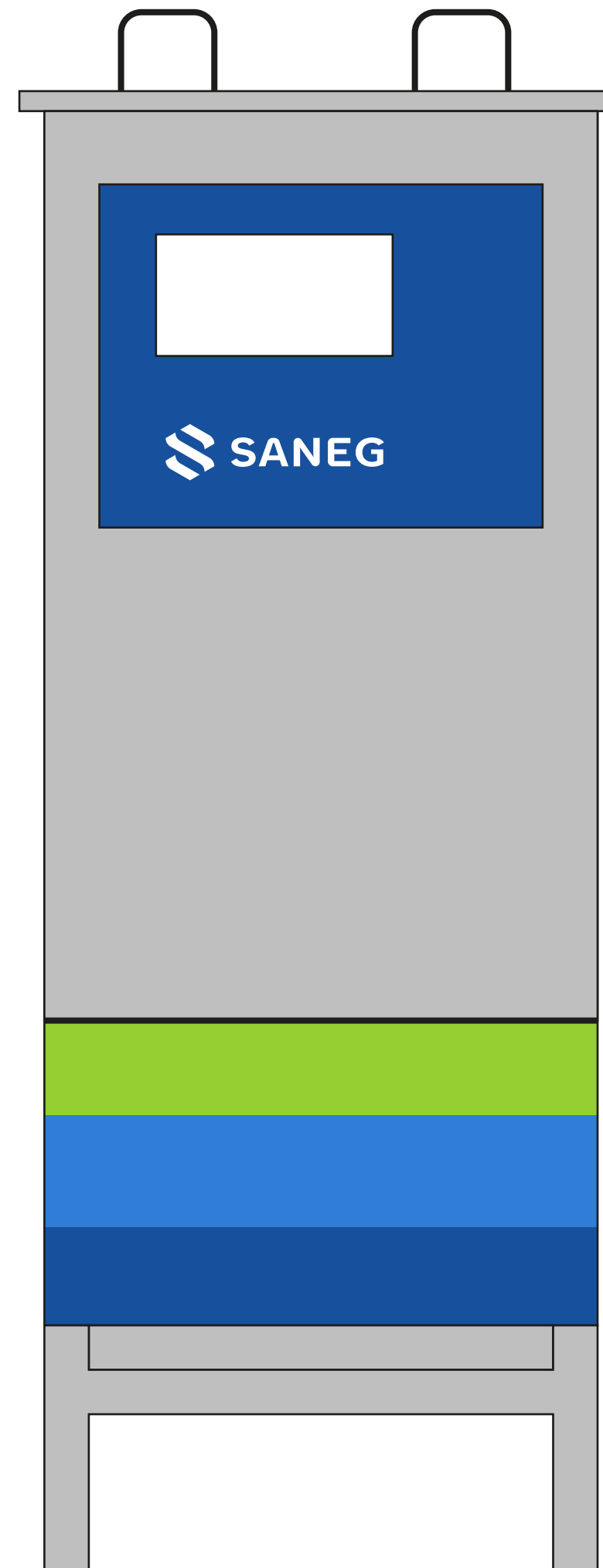
Станок-качалка



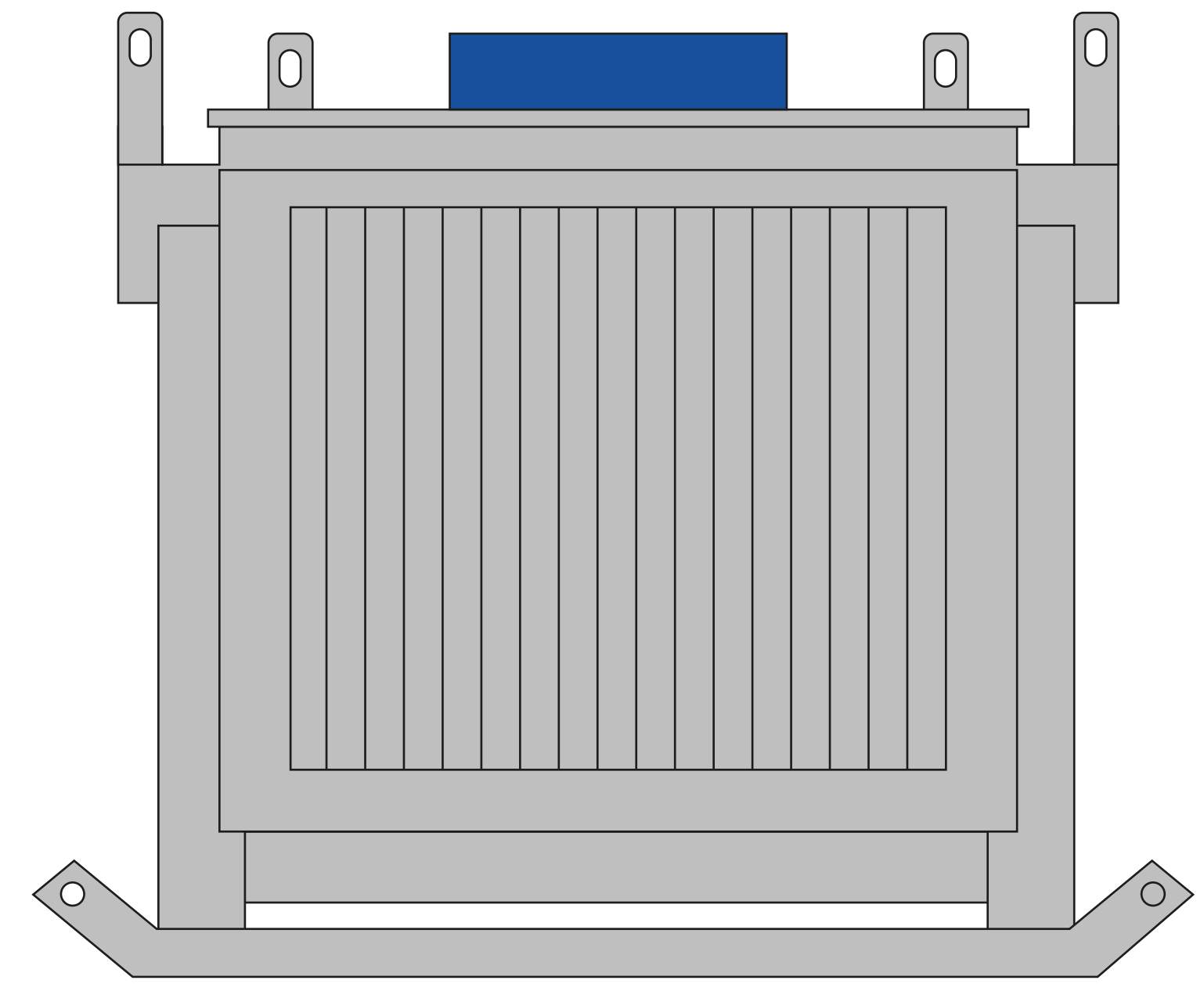
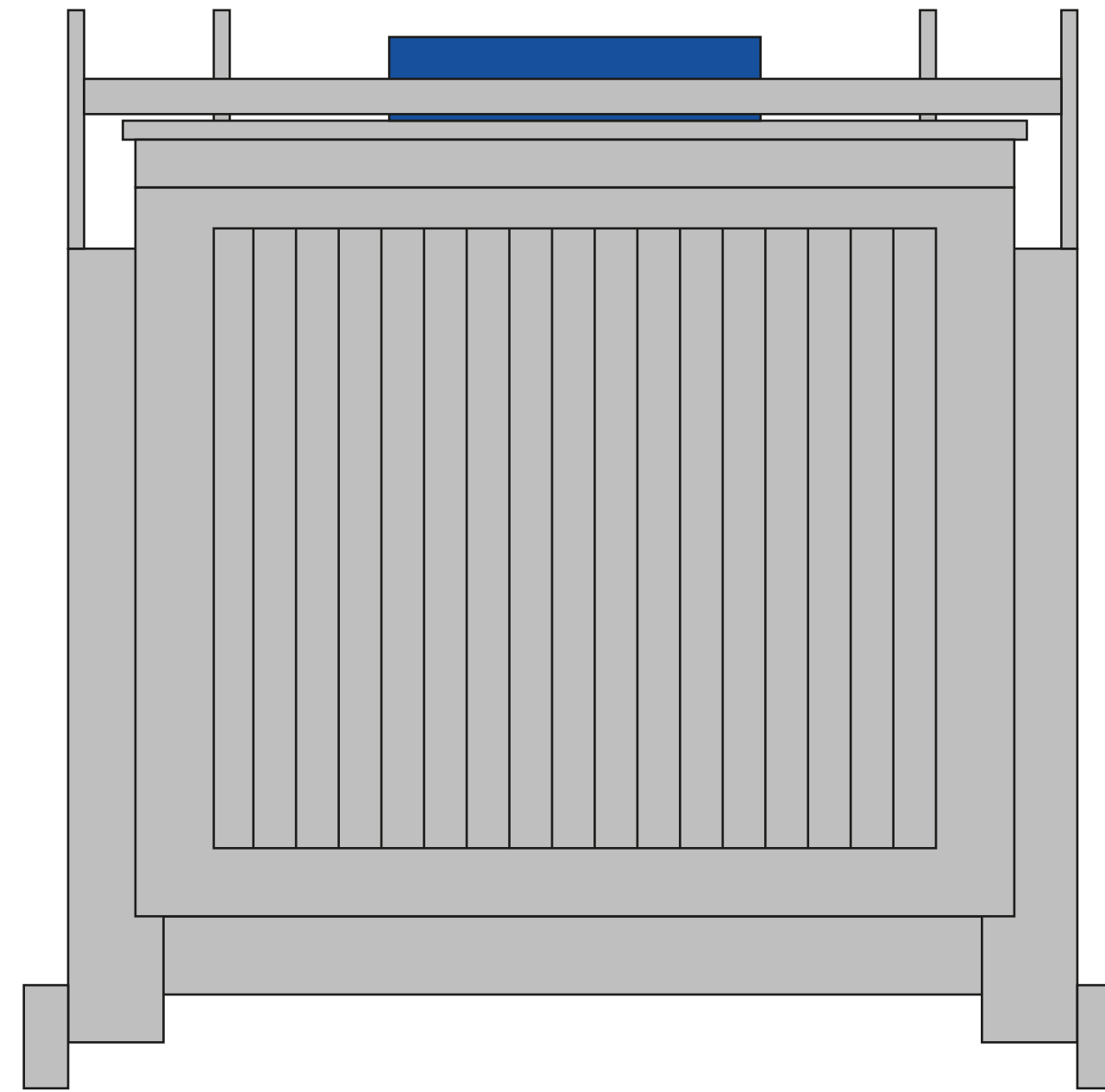
УЭД



Станция управления УЭЦН

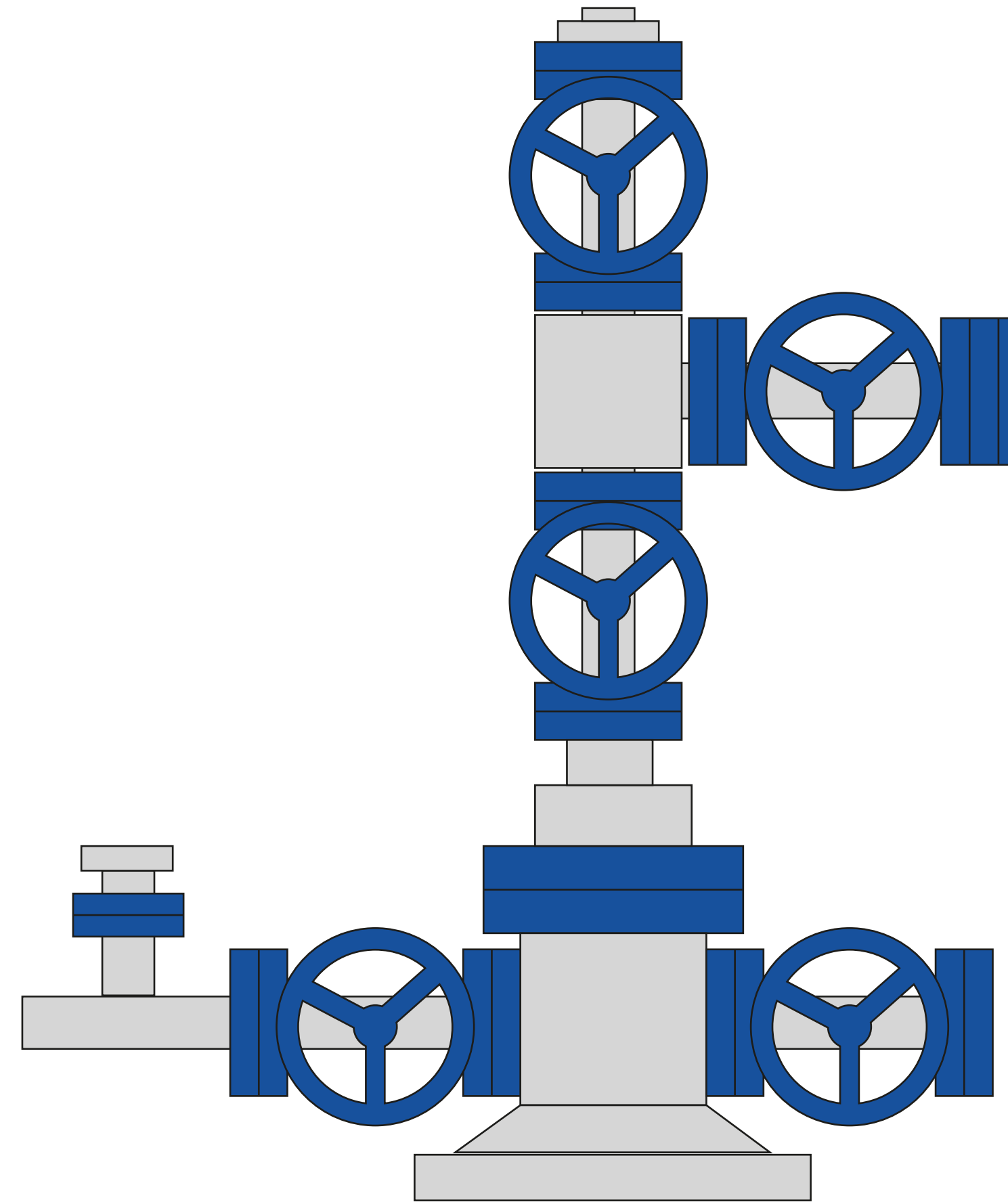


ТМПН

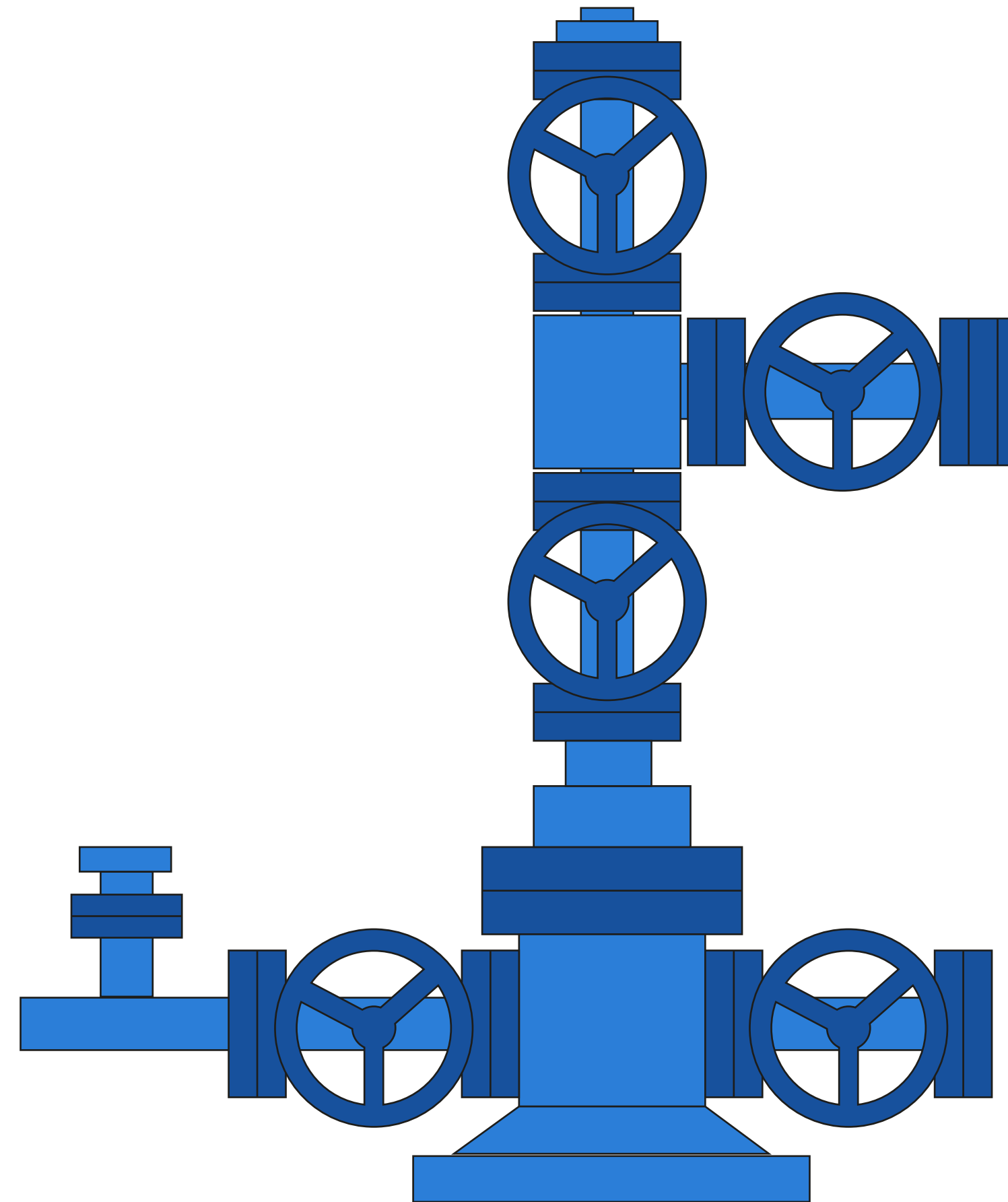


Добывающая нефтяная скважина

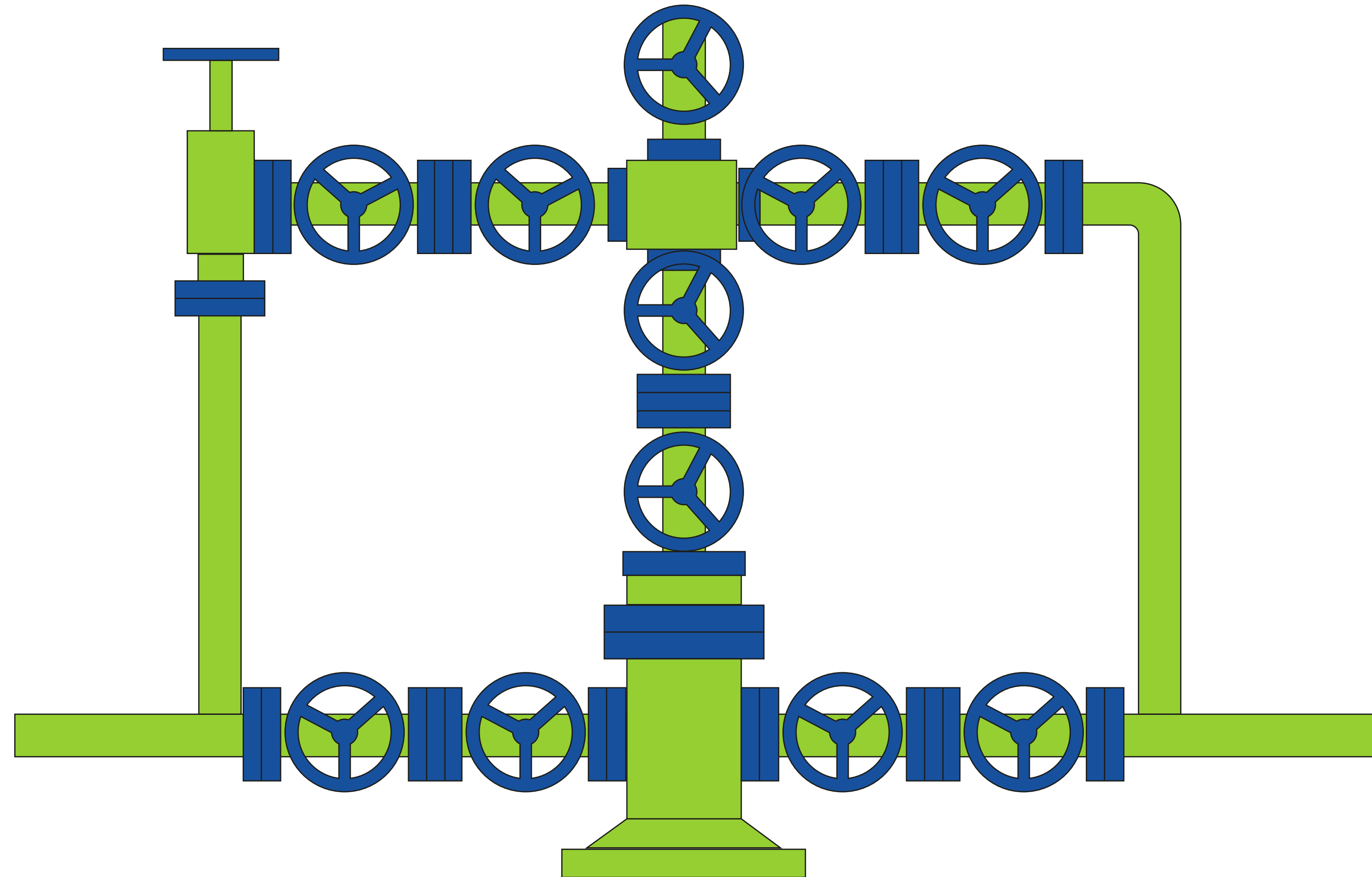
- фонтанная
- УЭЦН
- УШГН



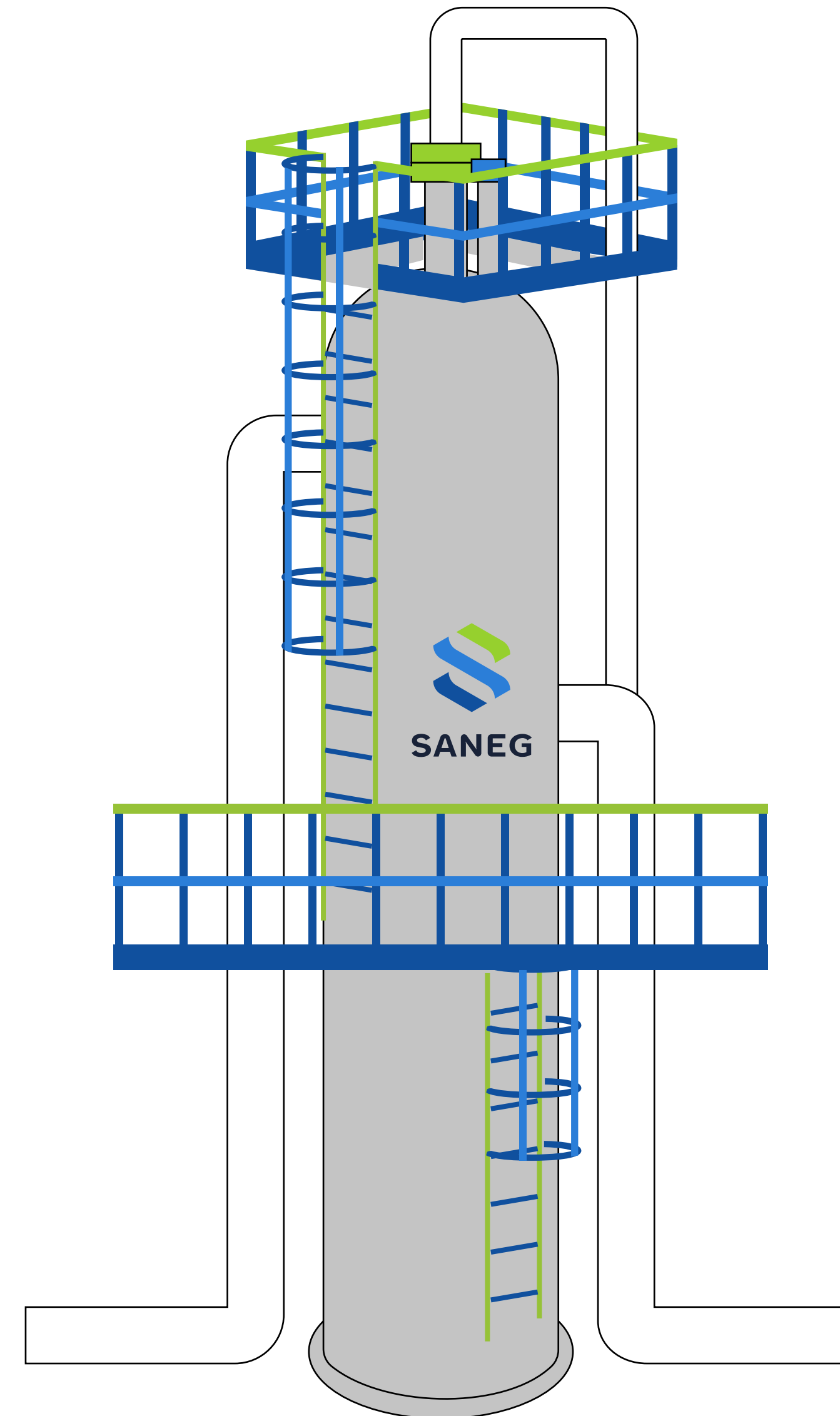
Нагнетательная скважина



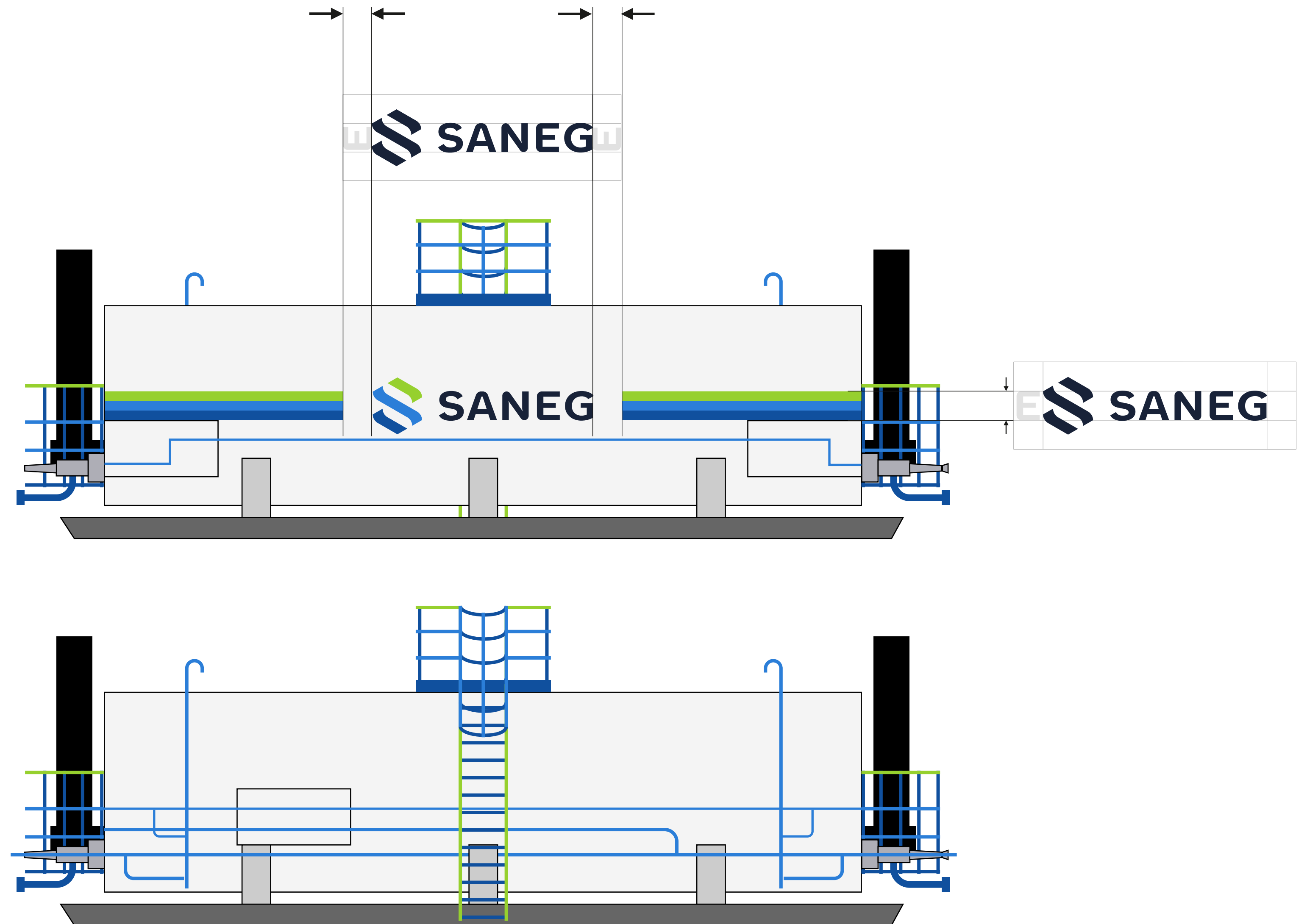
Добы́вающая газовая сква́жина



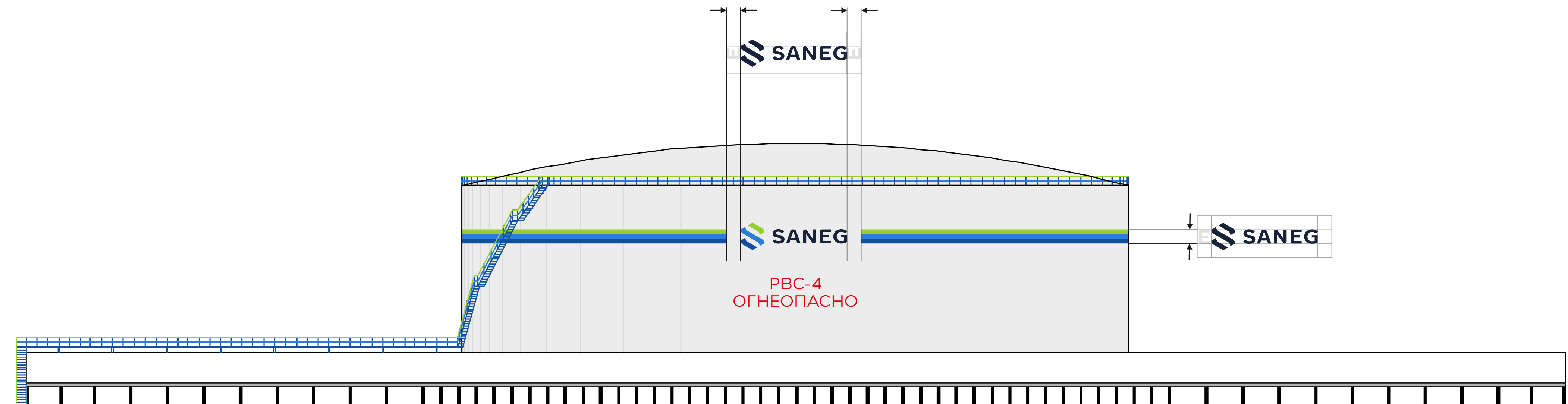
Сепаратор вертикальный



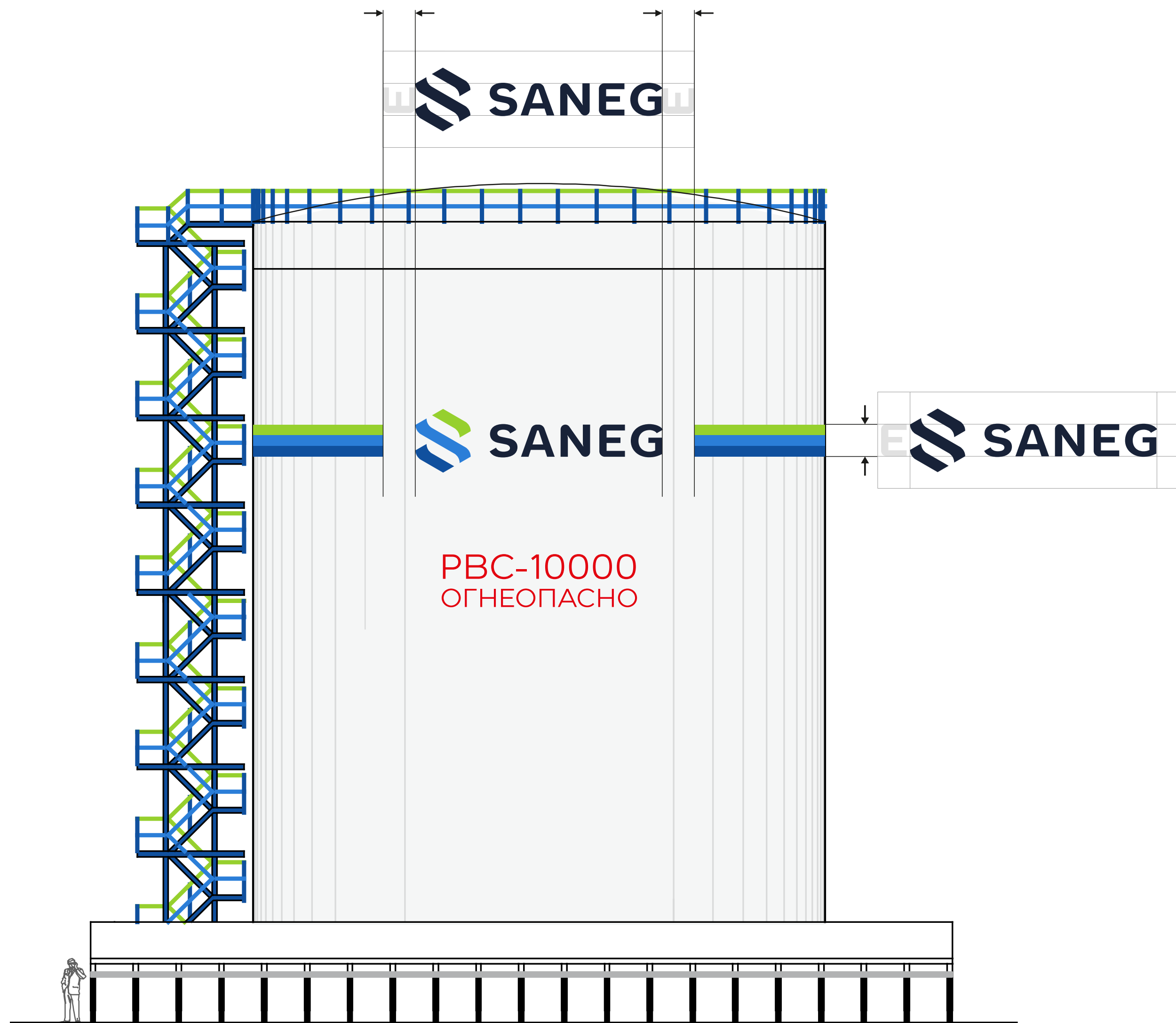
Путевой подогреватель



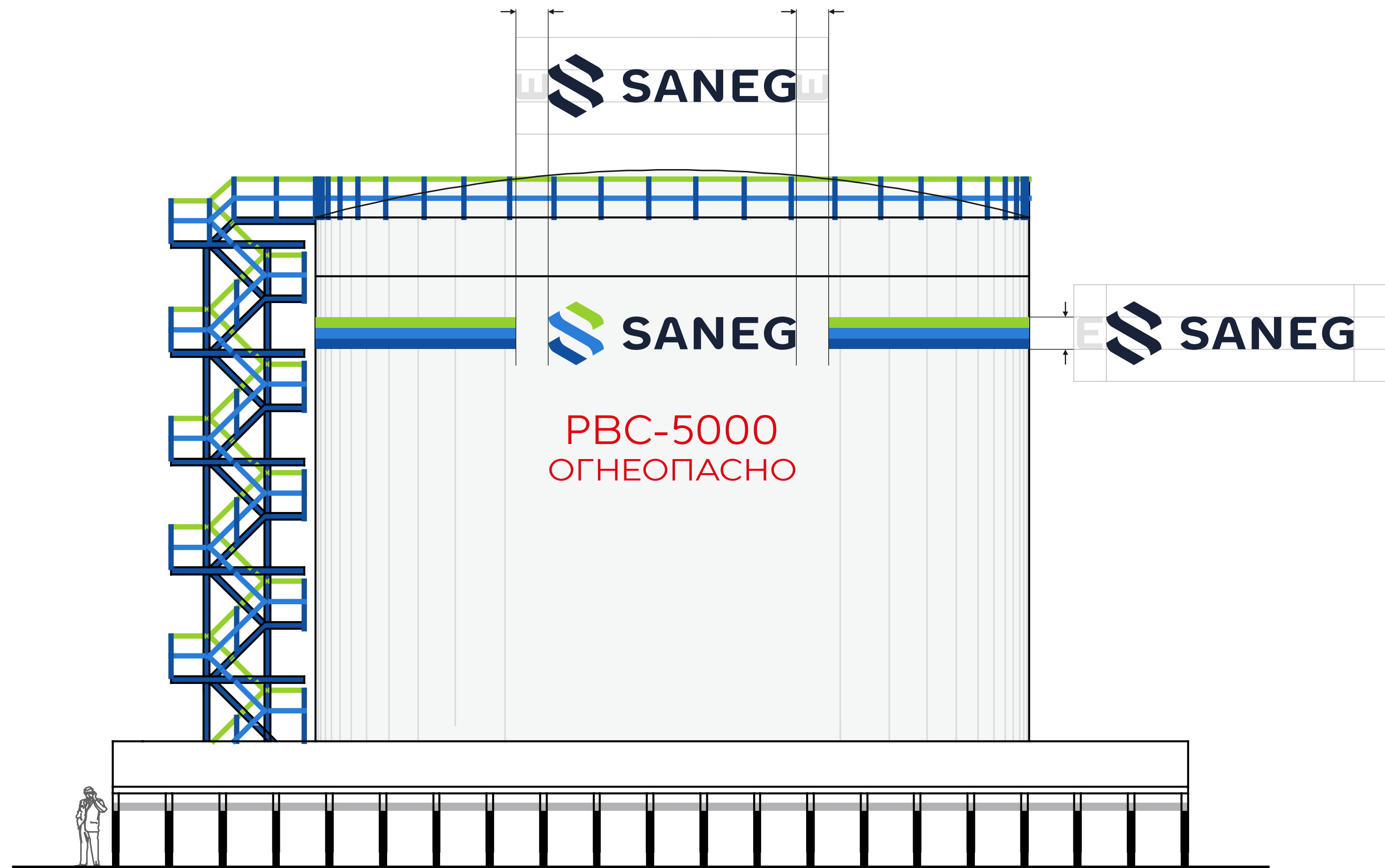
Резервуар $V = 50.000 \text{ м}^3$



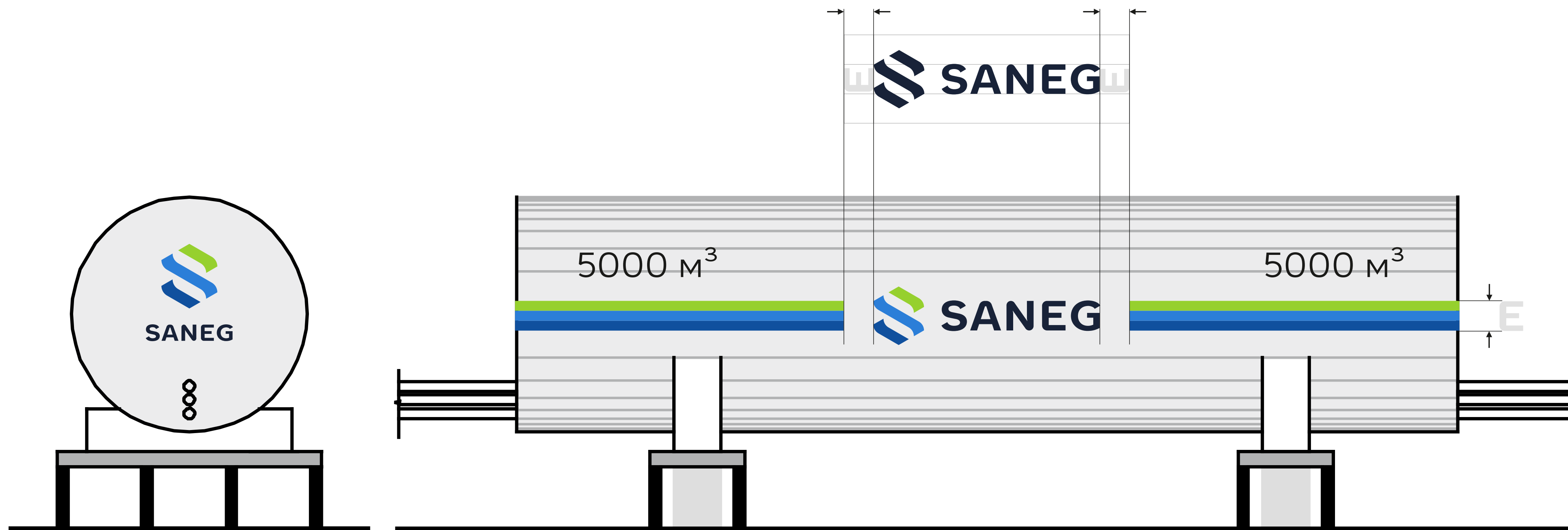
ДНС Сепарационная ёмкость



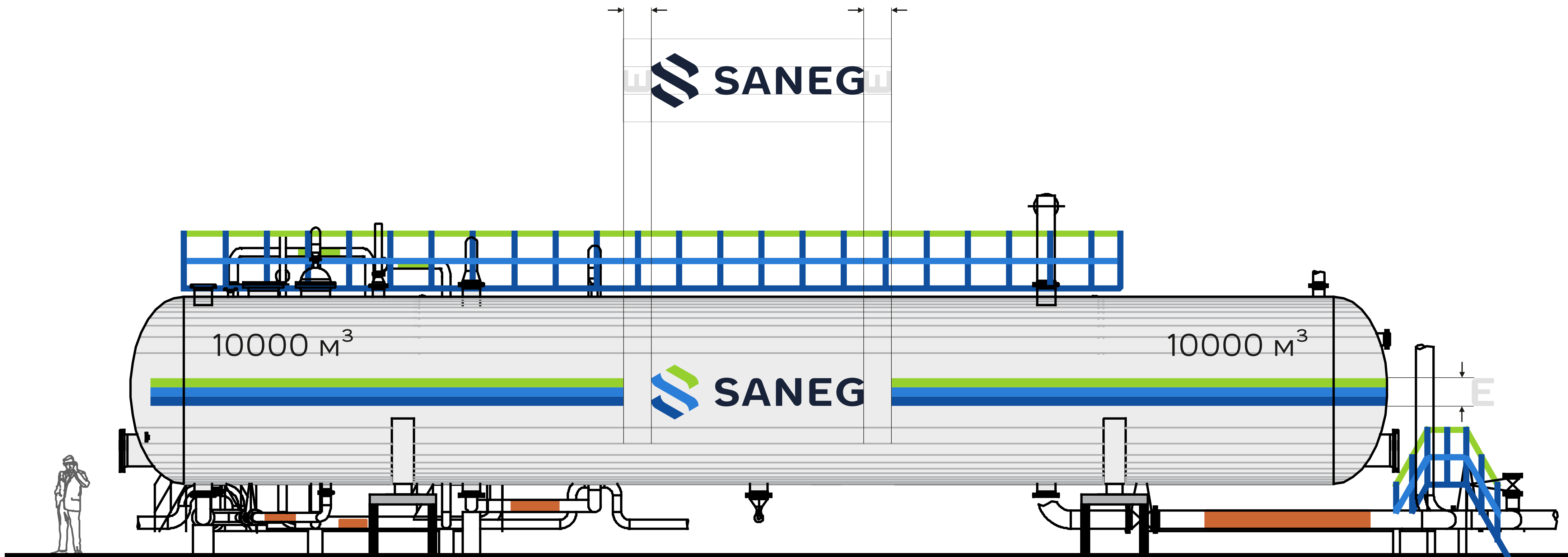
ДНС Сепарационная ёмкость



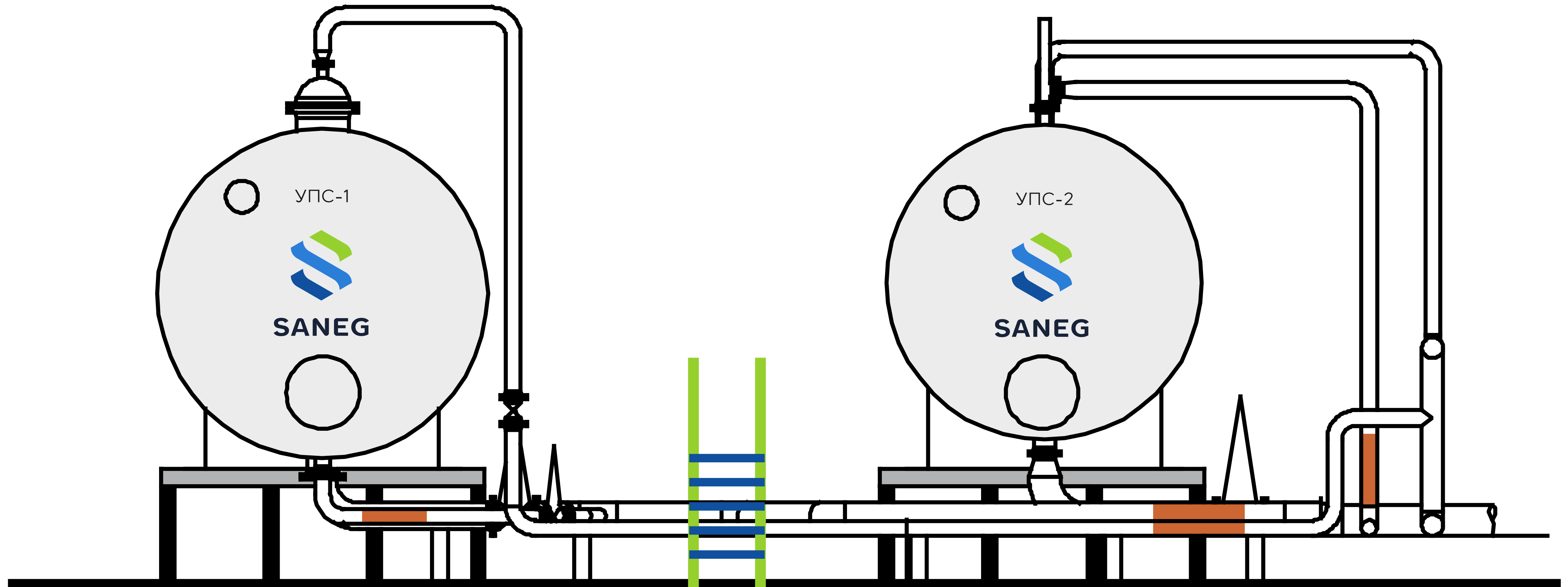
ДНС Сепарационная ёмкость



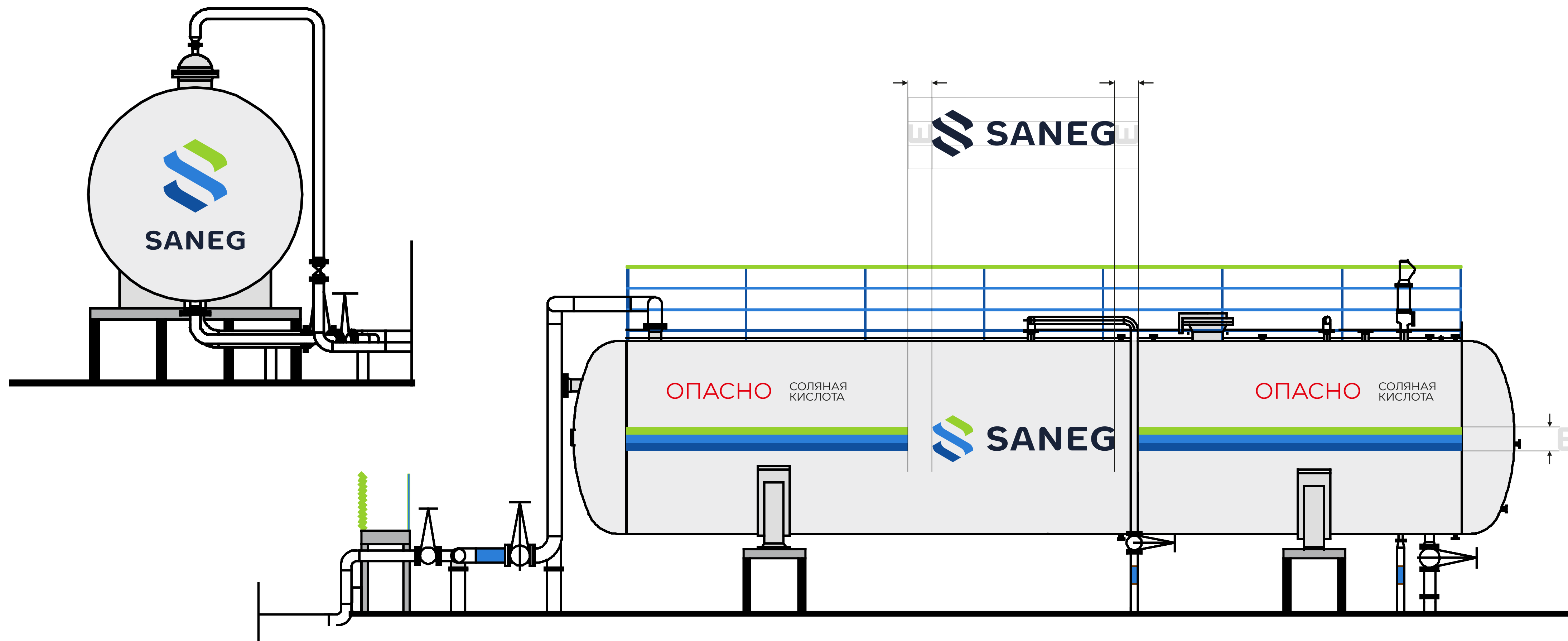
ДНС Сепарационная ёмкость



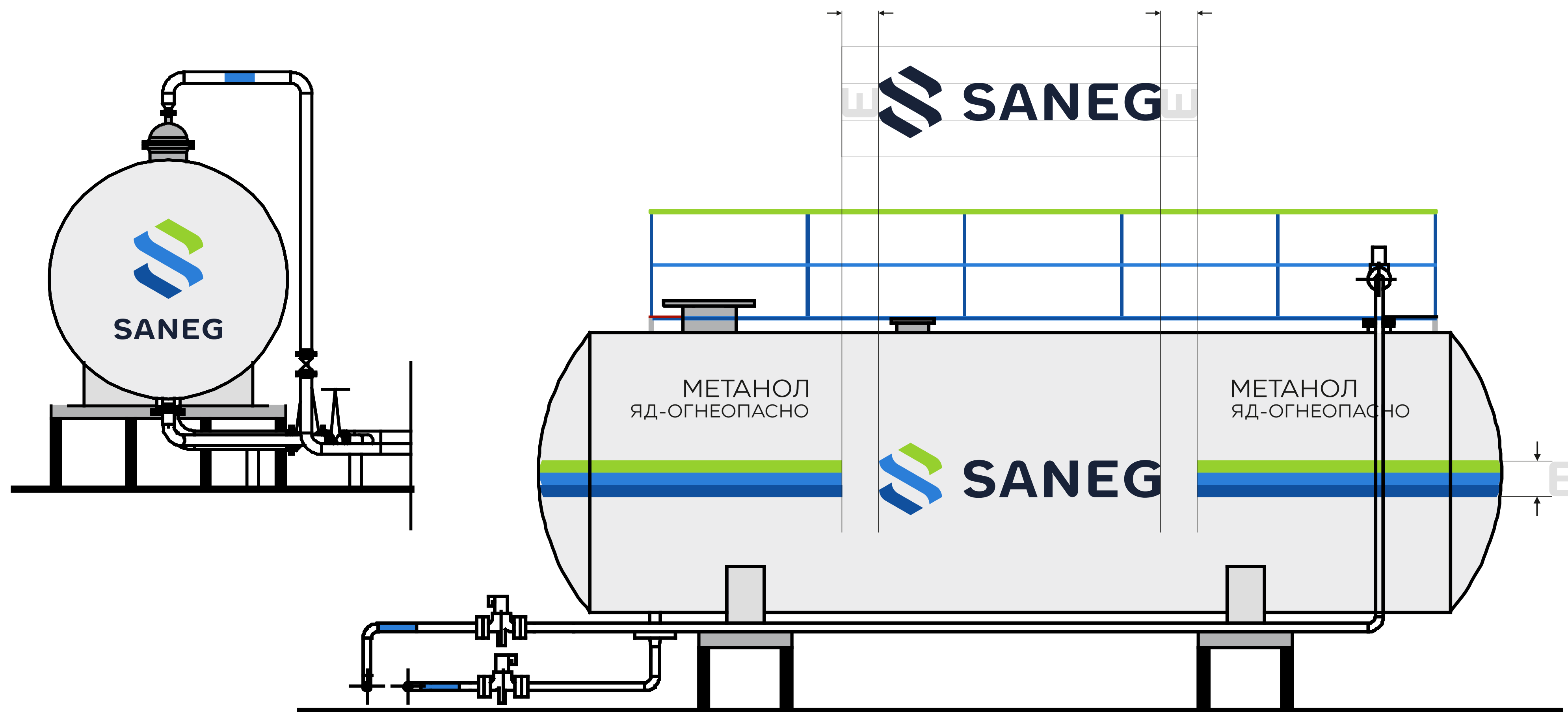
ДНС Сепарационная ёмкость



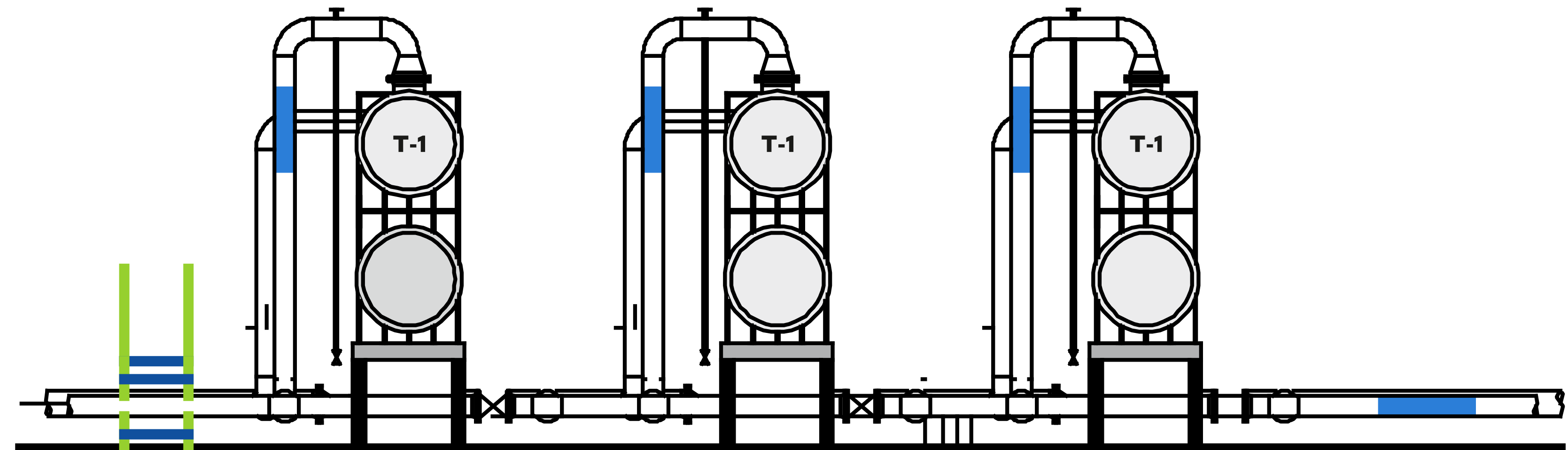
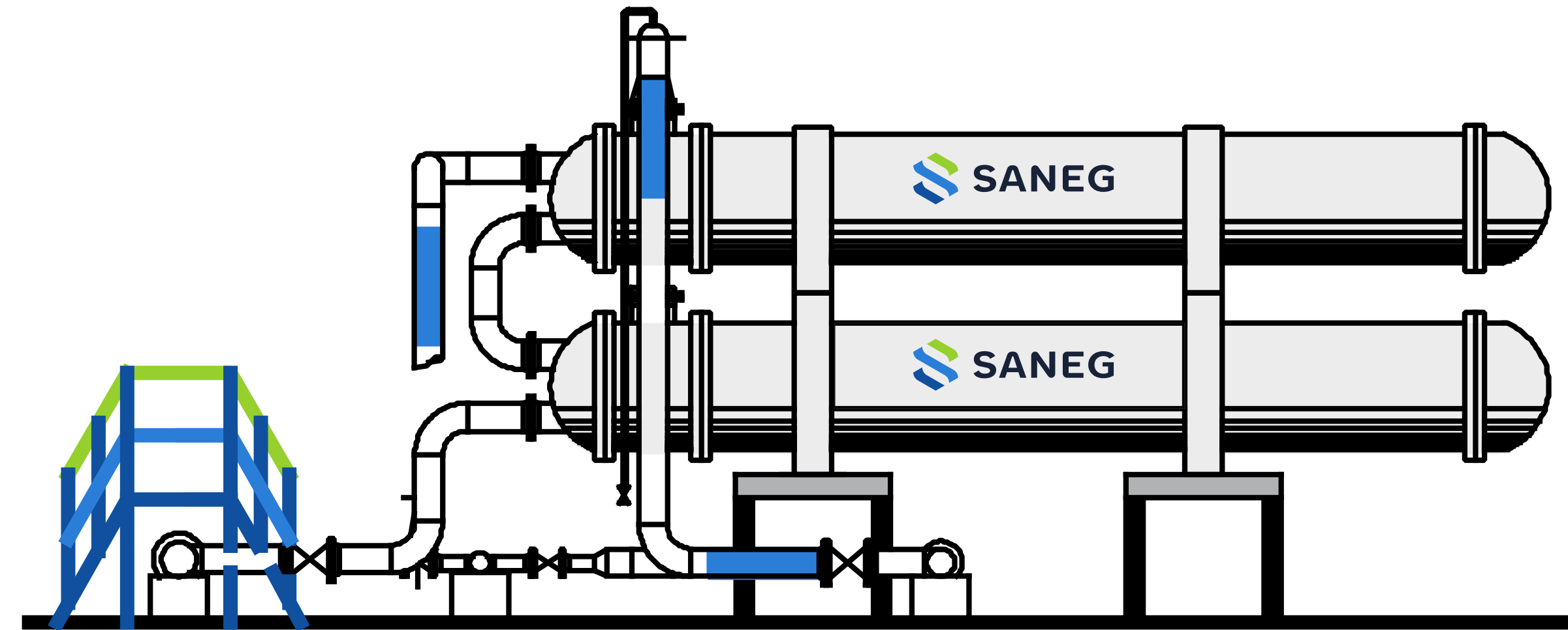
Ёмкость для хранения соляной кислоты



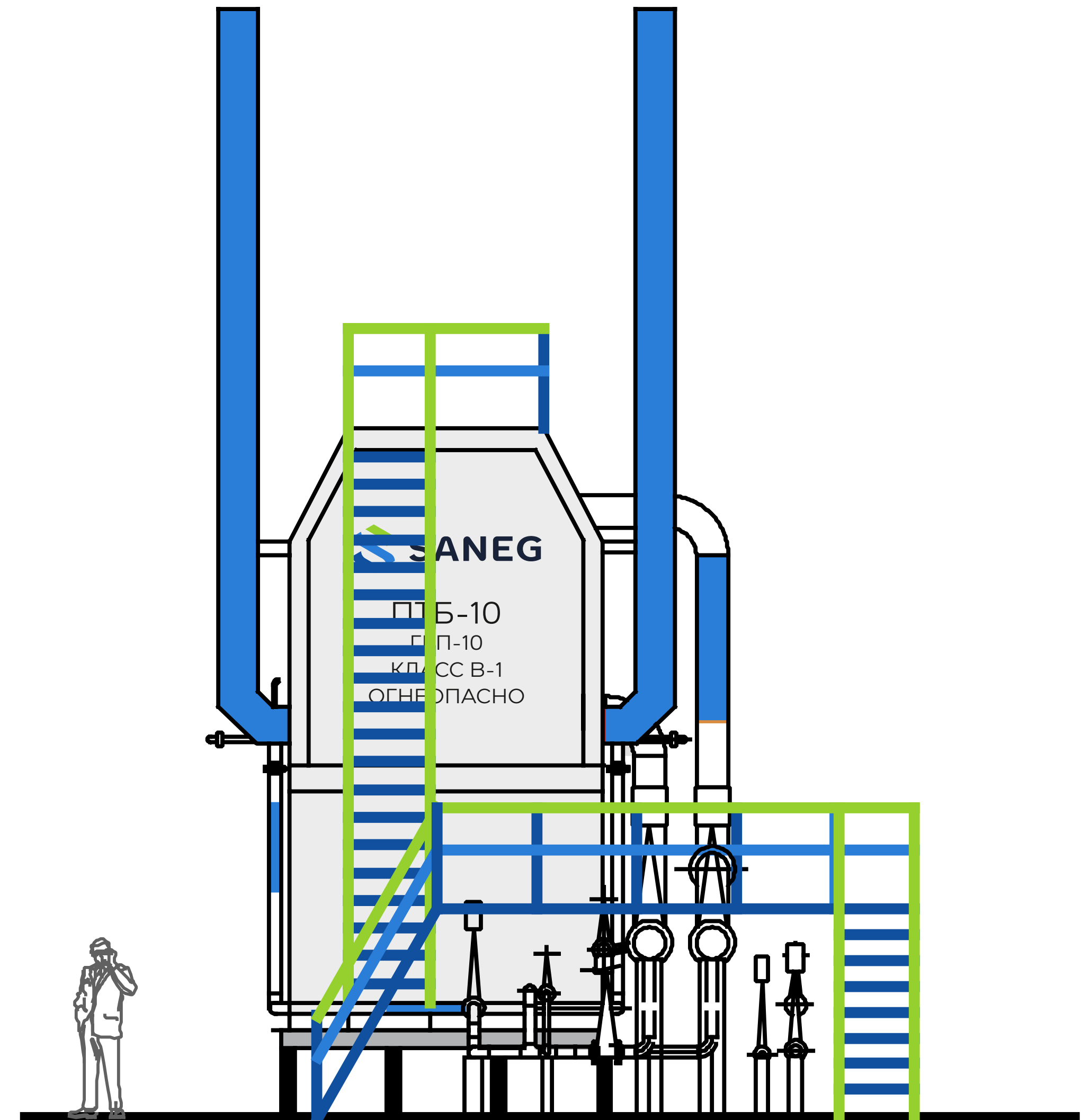
Ёмкость для хранения метанола



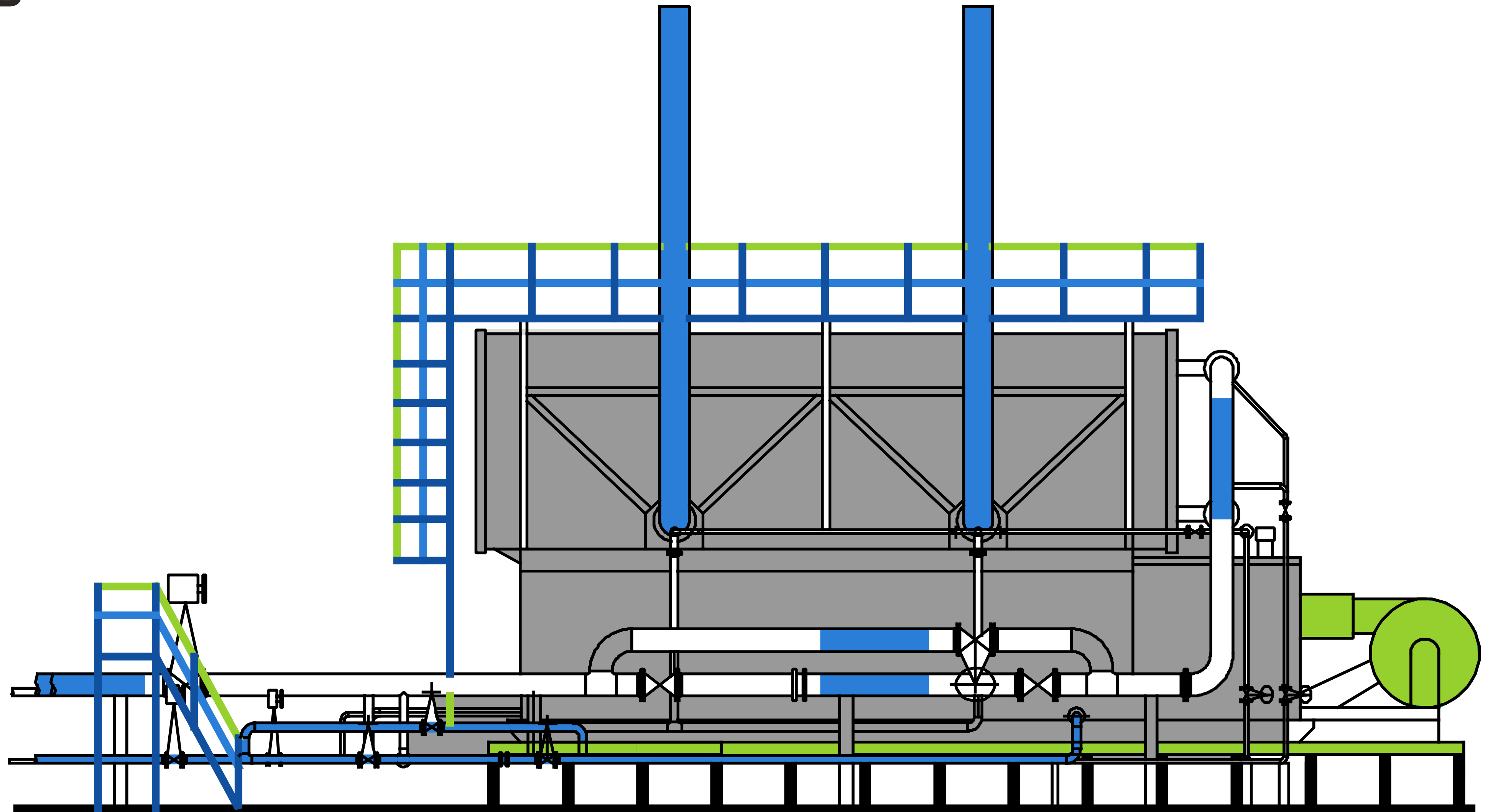
Теплообменник



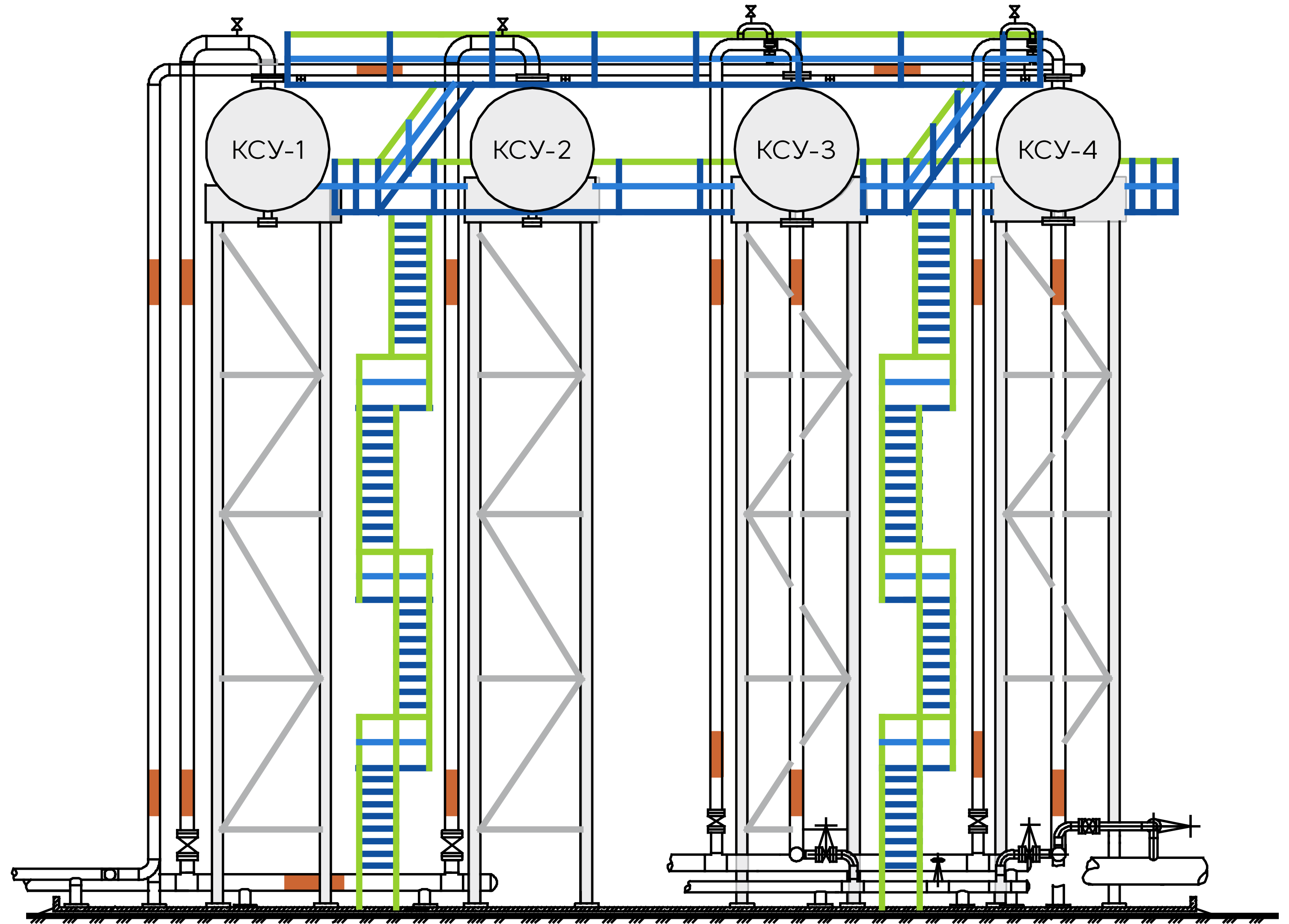
Печь ПТБ



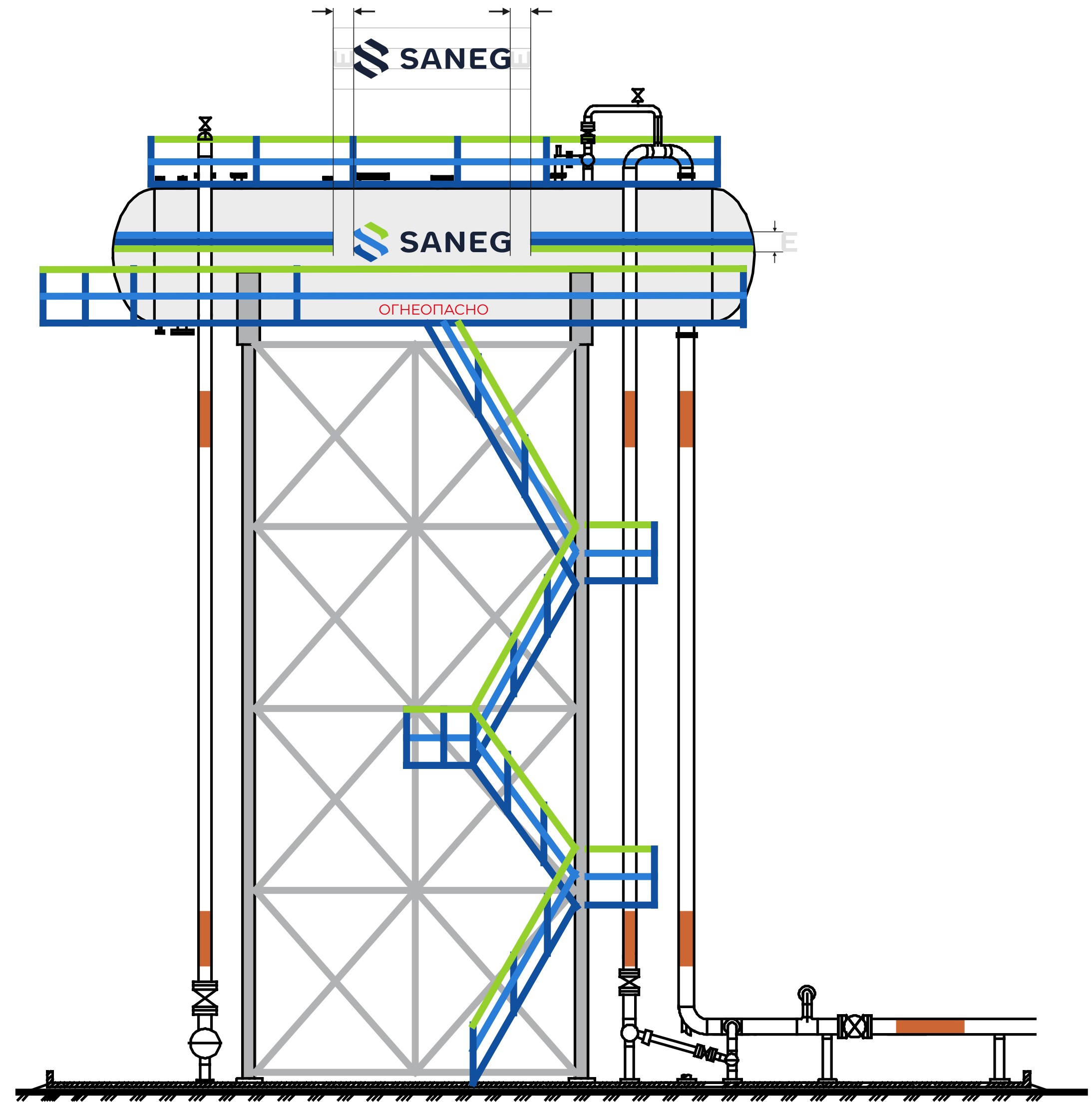
Печь ПТБ



КСУ



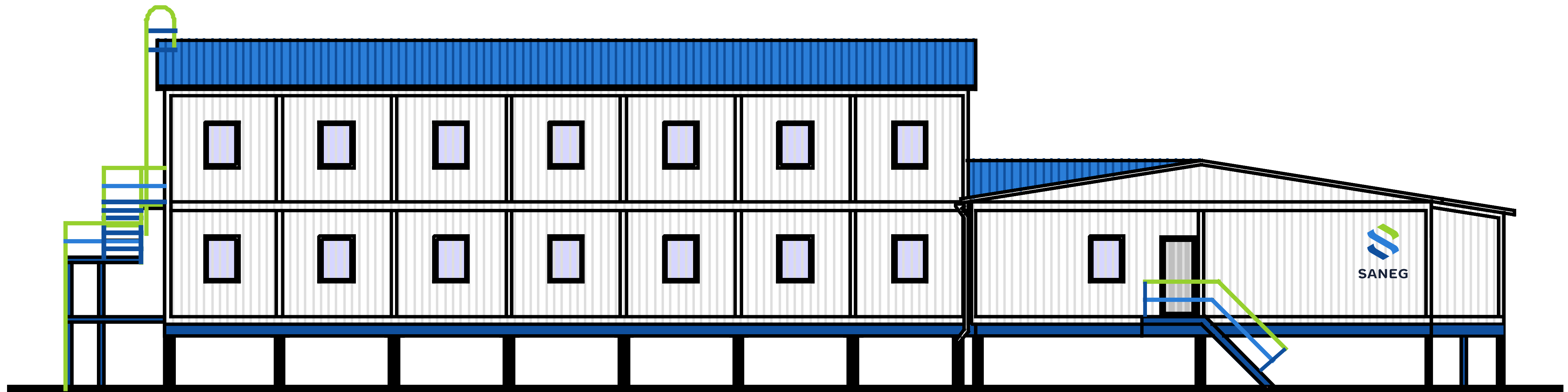
KCY



Лаборатория



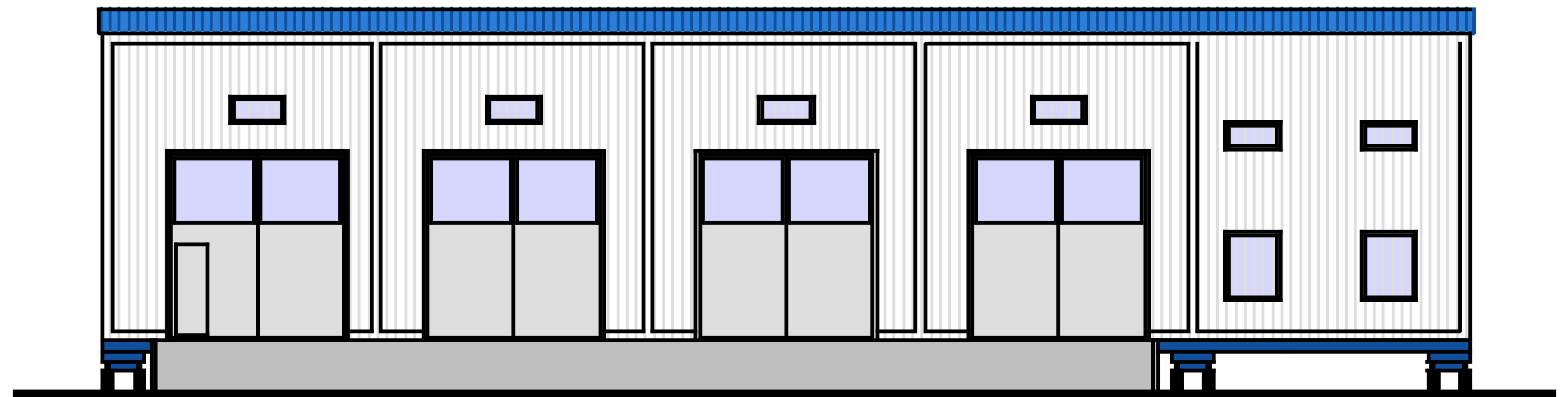
АБК



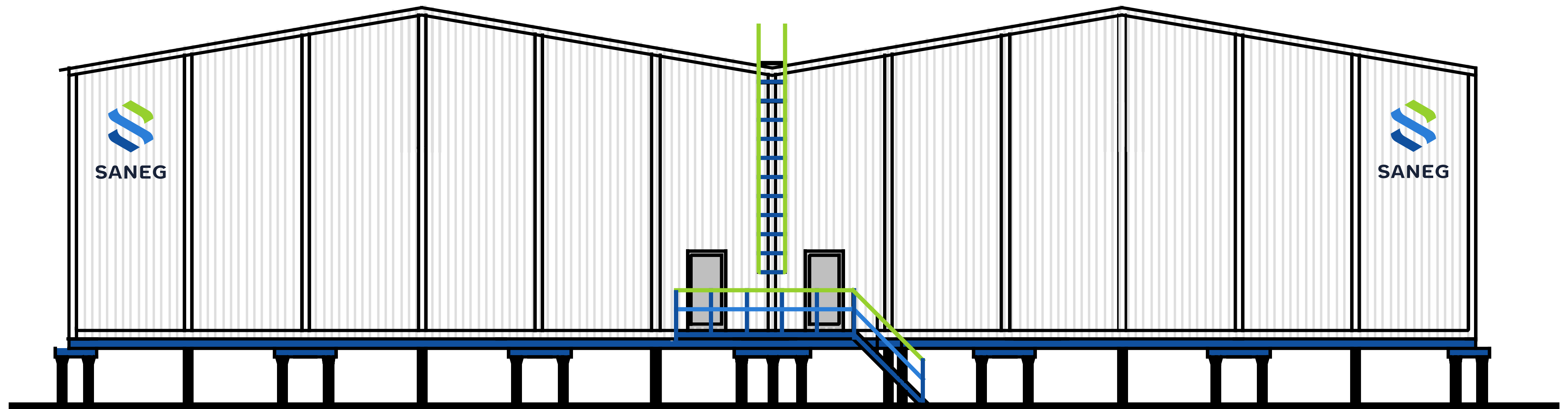
Насосная



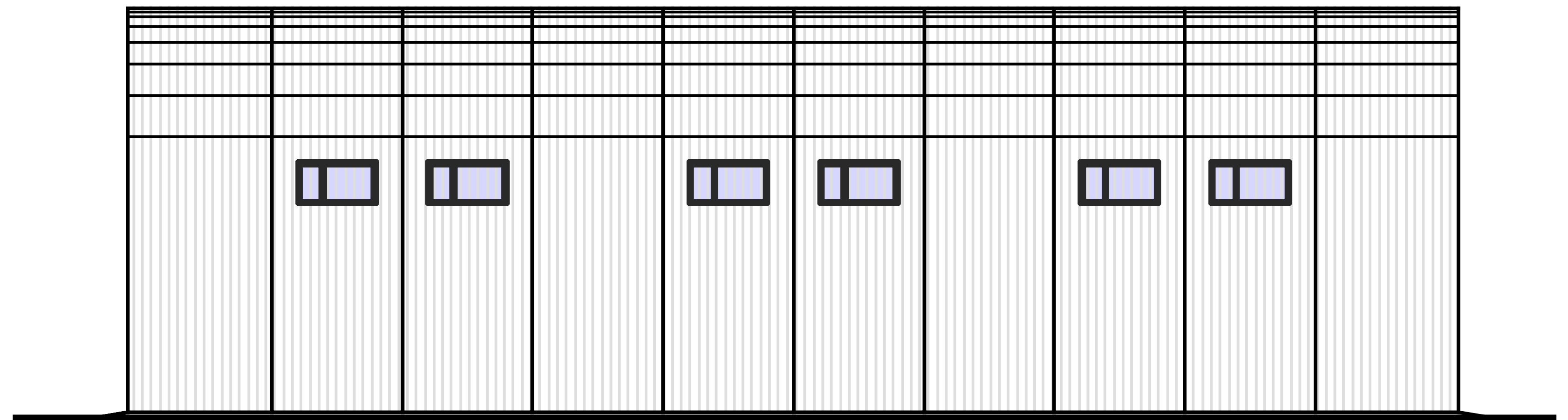
Поджепо



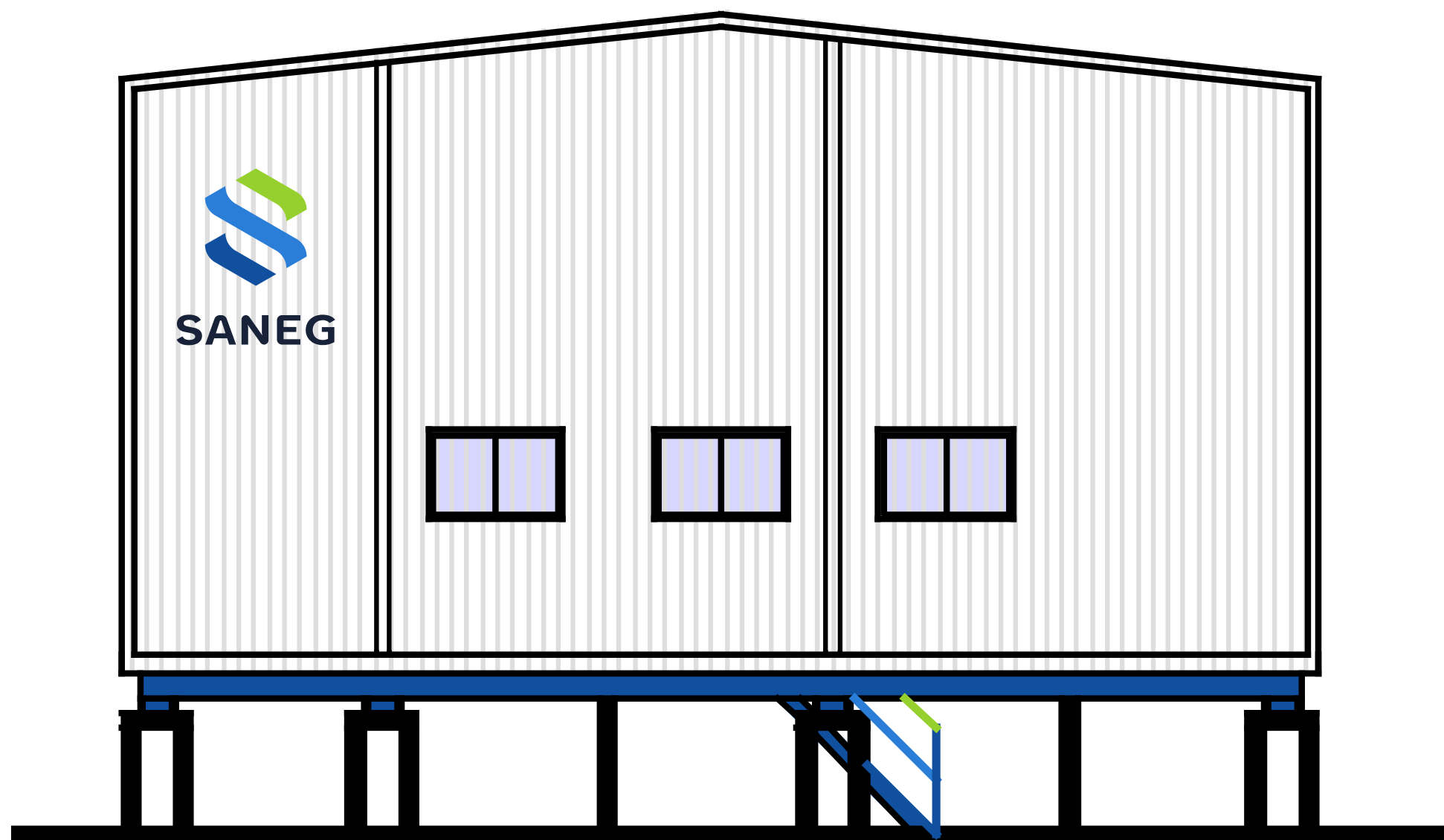
Склад материальный



Гараж



Крупногабаритные здания



Ответственное подразделение компании за соблюдение и проверку соответствия всех носителей фирменному стилю компании - Дирекция по корпоративным коммуникациям.

Все носители перед производством должны быть согласованы с сотрудниками Дирекции по корпоративным коммуникациям.

Телеграм @pr_seg

Разработано командой
брендингового агентства «OSOKA»
www.osoka.pro

