**Техническое задание на создание корпоративного радио «Bosh resurs FM»**

## 

## Назначение корпоративного радио (КР)

Основным назначением корпоративного радио является аудиоинформирование сотрудников компании о новостях и событиях, происходящих в SEG.

## Цели создания КР

Целями создания КР является:

* создание единого информационного поля для географически разрозненных предприятий
* развитие навыков публичных выступлений у сотрудников компании
* формирование единой корпоративной культуры
* увеличение мотивации к плодотворной работе у сотрудников
* увеличение вовлеченности каждого сотрудника в рабочий процесс, повышение производительности труда и рост удовлетворенности персонала

## Целевая аудитория КР

Целевая аудитория представлена следующими группами пользователей:

* ИТР
* Рабочий персонал

**Формат КР**

Каждый новостной выпуск **«Bosh resurs FM» будет представлен в виде** аудиофайла, предназначенного для распространения во внутреннем Telegram-канале «Bosh resurs», а также в ряде сервисов для подкастов на платформе Android (платформа предлагается подрядчиком)

Параметры аудиофайла:

* Формат mp3
* Хронометраж выпуска – 6-9 минут.
* Периодичность – 1 выпуск в неделю
* Размер файла не более 10 мб

**Требования к подрядчику**

* Наличие технических средств для записи и обработки аудиофайла.
* Умение обрабатывать текстовую информацию в легко воспринимаемую на слух.
* Дикторский голос
* Доступ к платформам по выгрузке подкастов

**Включение в КП следующих параметров обязательно**

1. Обработка текстового материала (берется из Бош Ресурс) в материал для диктора (согласовывается с заказчиком)
2. Работа диктора на узбекском языке (8 минут разговора максимум), женский голос
3. Разработка не менее 7 джинглов-заставок
   1. Радио Бош Ресурс, наше радио
   2. К новостям компании
   3. Новости добычи
   4. Коллеги говорят
   5. Песня на заказ
   6. Оставайтесь с нами
   7. В этом выпуске мы расскажем
   8. Ваши предложения принимаются на телеграм Дирекции по корпоративным коммуникациям SEG PR
4. Доступ к сервису по выкладыванию подкастов на платформе Android

**Требования к качеству оказания услуг**

1. С момента предоставления новостей радиовыпуск должен быть произведен и согласован с заказчиком не более чем через 24 часа.
2. С момента согласования заказчиком радиовыпуск должен быть выложен на ресурсах компании везде не менее чем через 2 часа.