

14.06.2022 № PO-001/140602

ЗАПРОС ТЕХНИКО-KOMMEPЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ha ycnyr и/или paбoт для coбcтвенных нyжд

REQUEST FOR QUOTATION

for supply of Goods, services and/or works for own needs

От имени компании ИП ООО «Sanoat Energetika Guruhi» (зарегистрированного по адресу 100100, Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Нукус 50) выражаем Вам свое почтение и уважение.

Настоящим просим Вас направить технико-коммерческое предложение (далее ТКП) на предмет закупки:

Продвижение инструментов внешних коммуникаций компании SEG

В ТКП в обязательном порядке просим указать нижеуказанную информацию (но не ограничиваясь):

1. Номер и дату ТКП;
2. Подробное описание товаров, услуги или работ;
3. Гарантийный срок от даты акта выполненных работ;
4. Стоимость за единицу и общую стоимость без учета НДС;
5. Срок оказания услуг: 180 календарных дней;
6. Валюту ТКП, договора и платежей (если нерезиденты Республики Узбекистан - в валюте экспортера или доллары США);
7. Условия оплаты (предпочтительные): 100% отсрочка платежа на 60 дней после поставки Товара/ выполнения работ;
8. Условия поставки (предпочтительные): не применимо;
9. Срок действия ТКП (не менее 45 календарных дней от срока приема ТКП).

On behalf of the company FE LLC "Sanoat Energetika Guruhi" (registered at str. Nukus 50, Tashkent, Republic of Uzbekistan, 100100) we are expressing our best regards and respects.

By the present we are kindly asking you to provide technical and commercial proposal (further quotation) for supply of:

Promotion of SEG external communications tools

We kindly ask you to indicate the following information in quotation (but not limited to):

1. Number and date of quotation;
 2. Detailed description of the Goods, services or works;
 3. Warranty period from the date of the certificate of completion;
 4. Unit price and total price excluding VAT;
 5. The term for the provision of services: 180 calendar days;
 6. Currency of quotation, contract and payments (if non-residents of the Republic of Uzbekistan - in the currency of the exporter or US dollars);
 7. Terms of payment (preferred): 100% payment within 60 days after delivery of the Goods / performance of works;
 8. Terms of delivery (preferred): not applicable;
 9. Quotation validity period (at least 45 calendar days from date of quotation deadline).
- Quotation deadline: until 17.06.2022 (incl.).**
 - Quotation please provide via e-mail to: aziz.khakimov@ipetrol.com
- Contact person: Khakimov A. +99878 150 00 57 (ext. 38743) +998 94 050 91 10.
 - Submission of the quotation before the end of quotation deadline is strictly required.

Срок приема ТКП: до 17.06.2022г. (вкл.).

- ТКП просим направить по электронной почте на адрес: aziz.khakimov@ipetrol.com

- Контактное лицо: Хакимов А.Х. + 99878 150 00 57 (вн. 38743) +998 94 050 91 10.
 - Предоставление ТКП до завершения сроков приема ТКП является обязательным.

Приложения:

- Приложение №1 – Технические требования

Appendices:

- Appendix 1 - Technical requirement

Начальник департамента тендерных процедур



С.Н. Шадманов

Технические требования к запуску рекламной кампании по продвижению инструментов внешних коммуникаций компании SEG

1. Задача: рост числа подписчиков и реакций на собственные каналы внешних коммуникаций компании, в том числе
 - инстаграм-аккаунта https://www.instagram.com/sanoat_energetika_guruhi/
 - телеграм-канала https://t.me/sanoat_energetika_guruhi
2. Качественные показатели прироста (обязательно в комплексе)
 - Количественный показатель (регулярный прирост подписчиков на инстаграм-страницу и телеграм-канал)
 - Качественный (рост охватов, рост количества реакций, рост количества просмотров).
3. Количественные показатели прироста
 - Выход на число подписчиков ТГ-канала в 10 000 по итогу 2022 года
 - Выход на число подписчиков Инстаграм-аккаунта в 5000 человек по итогу 2022 года
4. Возможные ожидаемые способы продвижения:
 - Реклама в других каналах региона* (в качестве рекомендации красивого и интересного контента)
 - Реклама у локальных блогеров*
 - Включение в рейтинги телеграм-каналов
 - Таргетированная реклама в инстаграм (оценить возможный «выхлоп», затраты и целесообразность)
5. Критерии оценки эффективности рекламной кампании
 - Анализ соотношения числа реакций на число подписчиков.
 - Результат не будет посчитан на основании исключительно роста числа подписчиков ботов при помощи накруток!
6. Форма оплаты:
 - Безналичный расчет
 - До 40% от общей стоимости компания оплачивает на условиях предоплаты.
 - Оставшиеся суммы компания оплачивает частями на основании выполненных за прошедший месяц мероприятий по продвижению в течение 5 рабочих дней, следующих за месяцем выполнения услуг.
7. Формат медиаплана:
 - Медиаплан представляет собой визуализированное по неделям предложение по размещению информации, направленной на продвижение указанных выше ресурсов с указанием стоимости размещения на дату приобретения рекламной площади.
8. Контакты для связи: директор по корпоративным коммуникациям SEG Игорь Гусенков. igor.gusenkov@ipetrol.com