Техническое задание на поставку брендированной продукции для поздравления партнеров ИП ООО "SANOAT ENERGETIKA GURUHI" с Новым 2023 годом.

1. Общие положения

Закупка проводится в интересах ИП ООО «SEG»

1. Сроки проведения закупки

Вся продукция должна быть поставлена до 20.12.2022

1. Условия оплаты

ИП ООО «SEG» оплачивает поставщику услуги в соответствии с разбивкой 50-50, где 50%: суммы выплачивается спустя 5 рабочих дней после заключения договора, а 50% - спустя 5 рабочих дней после приемки товара на складе ИП ООО «SEG».

1. Вид КП

КП должно содержать описание креативной концепции набора подарков с описанием идеи. КП должно содержать информацию о стоимости товара за 1 шт, стоимости нанесения за 1 шт, стоимости за тираж, стоимости нанесения на тираж и общей стоимости по каждой позиции. Формат предоставления данных КП – презентация в PPT с указанием стоимость набора на каждом слайде исходя из общего тиража и включая нанесение.

1. Включение в КП (выделение в отдельную стоимость в составе КП)

* Разработка креативной концепции подарков
* Индивидуальная отрисовка всех макетов
* Фасовка продукции
* Одна точка доставки за счет исполнителя: г. Ташкент, ул. Нукус 50.

1. Фирменный стиль

В настоящее время используется фирменный стиль SEG, лого размещено на сайте - <https://disk.yandex.ru/d/0XqoANpThk11Jw>

1. Контакты

* Концепция подарков – Директор по корпоративным коммуникациям Гусенков Игорь Юрьевич:
  + [igor.gusenkov@jpetrol.com](mailto:igor.gusenkov@jpetrol.com)
  + + 998 78 150 00 57, вн. 12254
  + + 998 91 009 72 15

1. Презентация товара

Приветствуется. На территории ташкентского офиса ИП ООО «SEG».

1. **Креативная концепция**

Исполнитель на стадии предоставления КП заказчику предлагает (возможно, не отрисованную) креативную концепцию со своим слоганом и идеей подарка, приуроченным к празднованию Нового 2023 года.

Концепция должна отражать нефтегазовую компанию и перекликаться с праздником. Концепция должна быть креативной, соответствовать духу самой современной нефтедобывающей компании. Работа по отрисовке концепции выделяется в КП отдельно. Предварительное обсуждение концепции возможно с Дирекцией по корпоративным коммуникациям ИП ООО «SEG».

Концепция должна предполагать цельный набор подарков в собственной упаковке, возможно, совокупность товаров, формирующих некую единую идею, которую будут транслировать сотрудники при поздравлении партнеров.

Недопустимо использование следующих категорий и оформления: алкоголь, красный цвет в оформлении. Рекомендуется искать аналогии и проводить параллели с такими определениями как «нефть», «газ», «современность», «надежность», «энергия», «активность».

Допустимо использование продукции с минимальным нанесением ввиду возможной потери презентабельности и наличия собственного бренда у поставляемой продукции.

1. Перечень позиций, описание и количество.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Позиция | Стоимость | Описание |
|  | Набор продукции VIP | 800 000 сум макс | Набор должен представлять собой единое целое, с собственной упаковкой, отражающей креативную концепцию подарка. Все продукты, входящие в набор, должны обладать единым смыслом и смотреться гармонично в составе данного набора. В наборе должен быть 1 или 2 «якорных» премиальных товара.  Набор, который дарят генеральным директорам компаний, министрам и заместителям министров. |
|  | Набор продукции CIP | 650 000 сум макс | Набор должен представлять собой единое целое, с собственной упаковкой, отражающей креативную концепцию подарка. Все продукты, входящие в набор, должны обладать единым смыслом и смотреться гармонично в составе данного набора. Набор может являться урезанной версией ВИП набора без премиального товара.  Набор, который дарят начальникам отделов и департаментов. |
|  | Набор продукции промо | 370 000 сум макс | Набор, который дарят из уважения к сотруднику, принимающему незначительное участие в CIP процессах. Больше символический подарок. |

1. Количество товара
2. ВИП мужской 63, вип женский 5
3. CIP мужской 75, CIP женский 10
4. промо 25 (нет разницы по гендерному признаку)

**Итоговое количество 178 подарков**

1. Особенности наборов

В связи с тем, что будут случаи, когда подарки разных категорий будут вручаться в рамках одной встречи, необходимо предусмотреть отсутствие отличий в наборах ВИП и CIP внешне.

1. Фасовка продукции

Исполнитель обеспечивает фасовку продукции в соответствии с разбивкой, представленной Заказчиком. Товары сдаются в разложенном по коробкам виде с указанием того, сколько каких готовых к вручению наборов находится в данной коробке.